

evolution report

Our sustainable pathway

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

e.group

Eurotherm SpA Società Benefit

Enetec SpA Società Benefit

Contenuti

04

e.group

La nostra storia
e.group in numeri
Purpose Driven Company

52

Lettera agli
Stakeholder

Lettera del Leadership Team
Lettera del B-Team

62

Finalità di Beneficio
comune di e.group

Finalità 1 – Persone
Storia di impatto 2023
& Obiettivi 2024

Finalità 2 – Clienti
Storia di impatto 2023
& Obiettivi 2024

Finalità 3 – Ambiente
Storia di impatto 2023
& Obiettivi 2024

Finalità 4 – Neutralità climatica
Storia di impatto 2023
& Obiettivi 2024

24

Relazione
d'impatto

L'Italia in numeri
Codice etico e carta dei valori
Missione & Vision
Il nostro contributo

56

Eurotherm SpA SB
& Enetec SpA SB

Struttura della Governance
Strategia di e.group al 2028

50

Nota
metodologica

58

Il nostro percorso
di sostenibilità

Misurazione dell'impatto
Punteggio BIA

114

Analisi degli
SDGs

120

Risultati ESG
SME Ecomate

A close-up photograph of a green leaf, showing a complex network of veins. The veins are light green and form a grid-like pattern against the darker green leaf surface. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaf.

e.group

La filiera del comfort
climatico indoor
dall'inizio alla fine



e.group

La filiera del comfort climatico indoor dall'inizio alla fine

È il 1984 quando alla guida del suo furgoncino rosso Cleto Pezzeri dà inizio alla storia di Eurotherm. La partenza nel territorio del Trentino-Alto Adige, il credere nel potenziale della tecnologia dei sistemi radianti a bassa differenza di temperatura e l'averne conferma da un mercato sempre più attratto da questa tecnologia, hanno permesso all'organizzazione di crescere e di specializzarsi nella realizzazione di impianti idronici per il riscaldamento e il raffrescamento ad elevata efficienza energetica.

Nel 2010, nasce e.group, realtà formata da oltre 200 collaboratori composta da Enetec, azienda specializzata in ricerca, sviluppo, progettazione e produzione in serie di componenti per impianti radianti, ed Eurotherm, azienda specializzata nella consulenza tecnica e supporto in cantiere per sistemi di comfort climatico indoor completi.

Tra le principali tecnologie del gruppo vi sono lo stampaggio di materie plastiche, produzione di sistemi a soffitto in cartongesso, la produzione di componenti tecnici in EPS e l'estrusione di tubazione a 5 strati in PE-RT.

Le nostre tecnologie



**Stampaggio
materie
plastiche**



**Produzione
sistemi a soffitto**



**Produzione
lastre in EPS**



**Estrusione di
tubazioni in PE-RT**

I nostri servizi

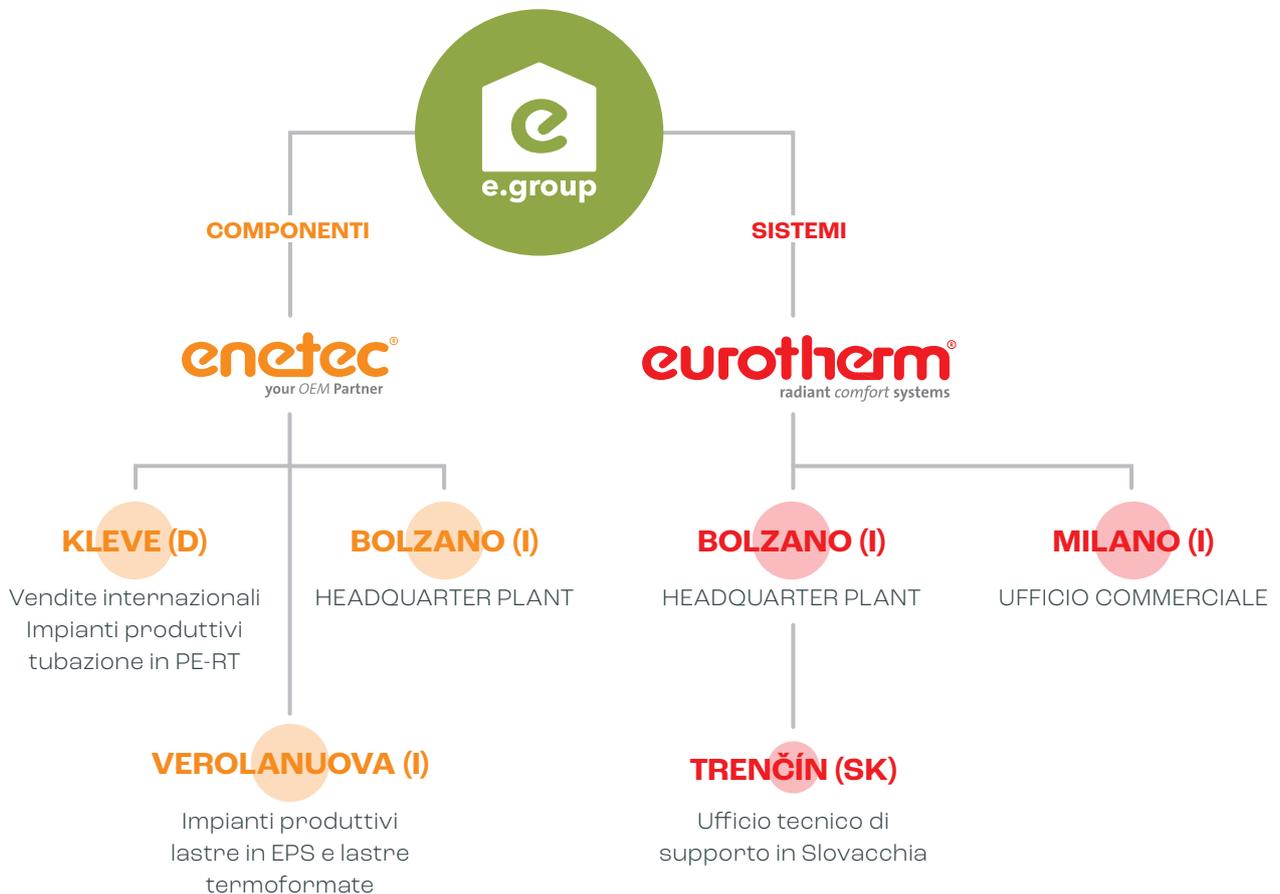


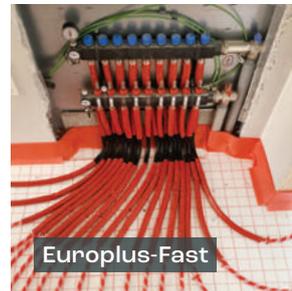
Consulenza e assistenza alla progettazione di impianti di climatizzazione radiante



Assistenza in cantiere e posa in opera di impianti di climatizzazione radiante

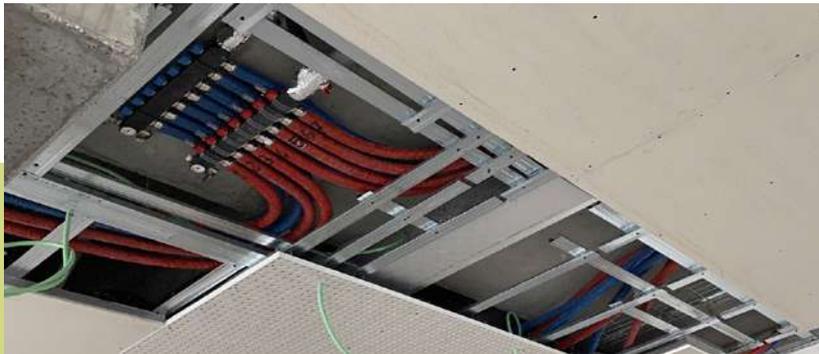
I confini di e.group superano quelli del territorio italiano – in Italia a Bolzano e Verolanuova dove si trovano gli uffici e gli impianti produttivi italiani – per arrivare alle consociate a Kleve in Germania, con gli impianti produttivi esteri e l'ufficio addetto alle vendite internazionali di Enetec; fino a raggiungere Trenčín in Slovacchia, dove si trova una filiale tecnica formata da personale specializzato.







Soffitto Leonardo



Soffitto Leonardo



Soffitto Metallico



Soffitto Acustico



Bolzano



Eurotherm, azienda specializzata nella consulenza tecnica e supporto in cantiere per sistemi di comfort climatico indoor; Enetec, progettazione e produzione in serie di componenti per impianti radianti.







Verolanuova



Lavorazione dei componenti in EPS: 20.000 m² di area produttiva · Diverse tecnologie di accoppiatura, termoformatura, stampaggio · Tecnologia di termoformatura brevettata · Prototipazione dei prodotti e sviluppo componenti tecnici in EPS



Kleve



Estrusione di tubazioni in PE-RT:

- 5.500 m² di area produttiva
- Tubazioni altamente flessibili
- Controllo totale del processo
- Laboratorio interno
- Qualità made in Germany





 **Kleve**

 **Trenčín**

 **Bolzano**

 **Milano**

 **Verolanuova**

Timeline

Di seguito sono riportate le principali milestone che rappresentano importanti eventi nella storia della nostra organizzazione e sottolineano la crescita, l'espansione internazionale, l'innovazione e il passaggio generazionale delle due aziende che hanno dato vita a e.group.

1984

Anno di fondazione
Eurotherm SpA SB

2007

Anno di fondazione
Enetec SpA SB

2010

Anno di fondazione
e.group

2014

Anno di fondazione
Enetec Plastics GmbH

1984

Fondazione da parte di Cleto Pezzeri e Giuseppe Scarperi.

1990

Primi brevetti, sviluppo prodotti.

1992/95

Graduale **estensione della rete vendita** e della assistenza su tutto il territorio nazionale.

1998

Sviluppo di **sistemi innovativi a pedane ventilate** per luoghi di Culto ed introduzione dei **sistemi a soffitto**.

2000

Uscita di un socio fondatore e **passaggio alla famiglia Pezzeri**.

2003

Trasferimento nella **nuova sede Eurotherm** a Franganto.

2003

2005

Espansione in Spagna, ampliando la presenza internazionale dell'azienda.

2007

Apertura della filiale tecnica in Slovacchia: Eurotherm CS s.r.o.

2008	Costruzione della sede produttiva e fondazione di Enetec con avvio della prima produzione di materiali isolanti accoppiati.
2009	Implementazione di una strategia di internazionalizzazione per accrescere la presenza globale dell'azienda.
2010	Acquisizione di una officina meccanica e di stampaggio ed inizio produzione stampi e stampaggio plastico ad iniezione . Creazione del gruppo "e.group" .
2011	Acquisizione di Vipak – un fornitore – e integrazione verticale nella produzione di EPS (polistirene espanso).
2012	Lancio della termo-regolazione smart , dimostrando l'innovazione dell'azienda nel settore.
2013	Sviluppo del nuovo soffitto radiante denominato Leonardo e prima installazione negli uffici della Residenza di Leonardo Da Vinci a Vinci.
2013/14	Fondazione delle consociate estere Enetec GmbH ed Enetec Plastic GmbH, e avvio della produzione di tubazione.
2014	Introduzione del servizio chiavi in mano Zeromax® , fornendo soluzioni innovative e complete, anche in caso di ristrutturazione, ai clienti.
2015	Trasferimento della produzione di EPS nel sito produttivo di Verolanuova .
2015	Espansione in Cina , consolidando ulteriormente la presenza dell'azienda a livello internazionale.
2019	Uscita operativa del fondatore Cleto Pezzeri, segnando un passaggio generazionale dell'azienda a Christian Pezzeri .
2021	Avvio del processo di evoluzione verso Società Benefit e nascita del B-Team , con inserimento di risorse qualificate.
2021/22	Crescita del fatturato superiore al 50%, evidenziando una significativa espansione e successo finanziario. Inizio di un processo strutturato di revisione strategica.
2022	Eurotherm ed Enetec aderiscono a CO2alizione e si impegnano formalmente per raggiungere la neutralità climatica .
2023	Trasformazione di Eurotherm ed Enetec in Società Benefit , dimostrando l'impegno verso finalità sociali e ambientali.
2024	Eurotherm compie 40 anni

e.group 2023 / Highlights

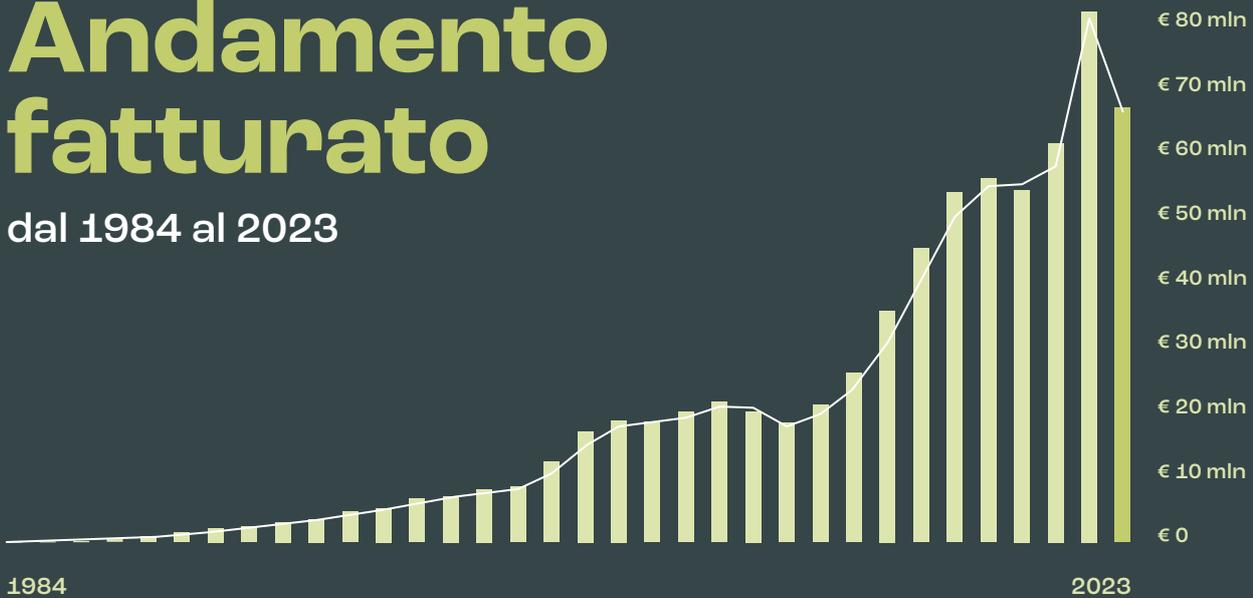


Profitti aggregati

65.485.437 €

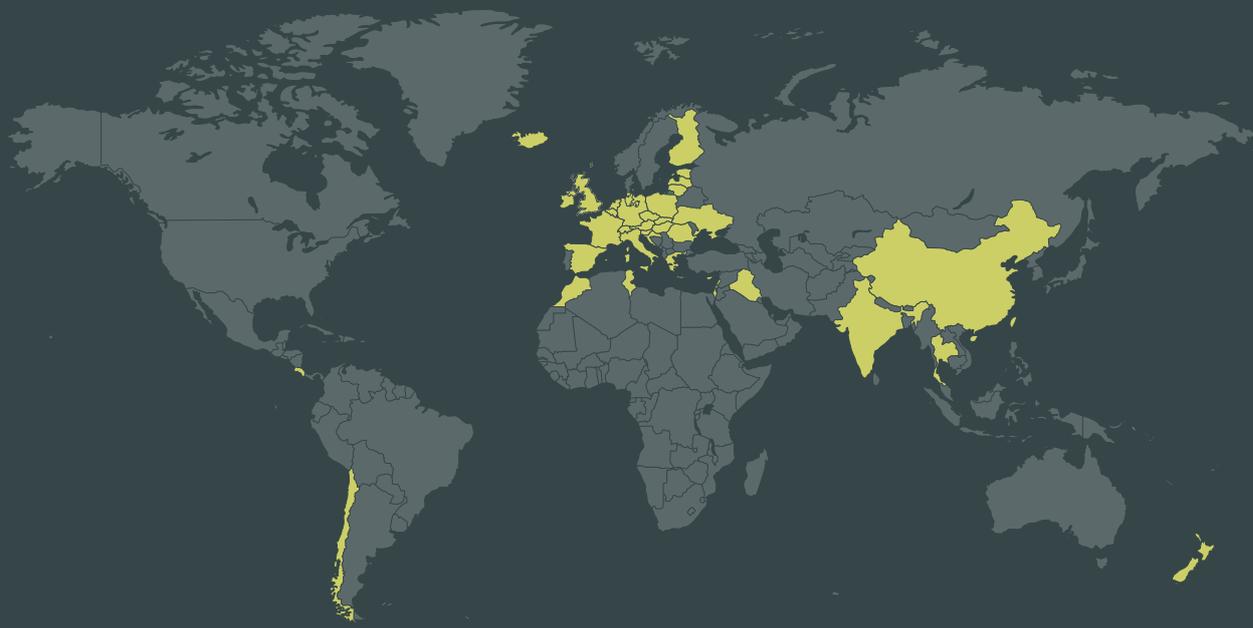
Andamento fatturato

dal 1984 al 2023



Numero di clienti attivi sui vari canali

oltre 2.500



Mercati serviti

34 Paesi



209

Collaboratori
totali

175 Italia

26 Germania

8 Slovacchia

Diversità di genere nella forza lavoro



166 Uomini



43 Donne

Purpose Driven Company





La scelta di perseguire
uno scopo più grande

Società Benefit

Uno status giuridico virtuoso

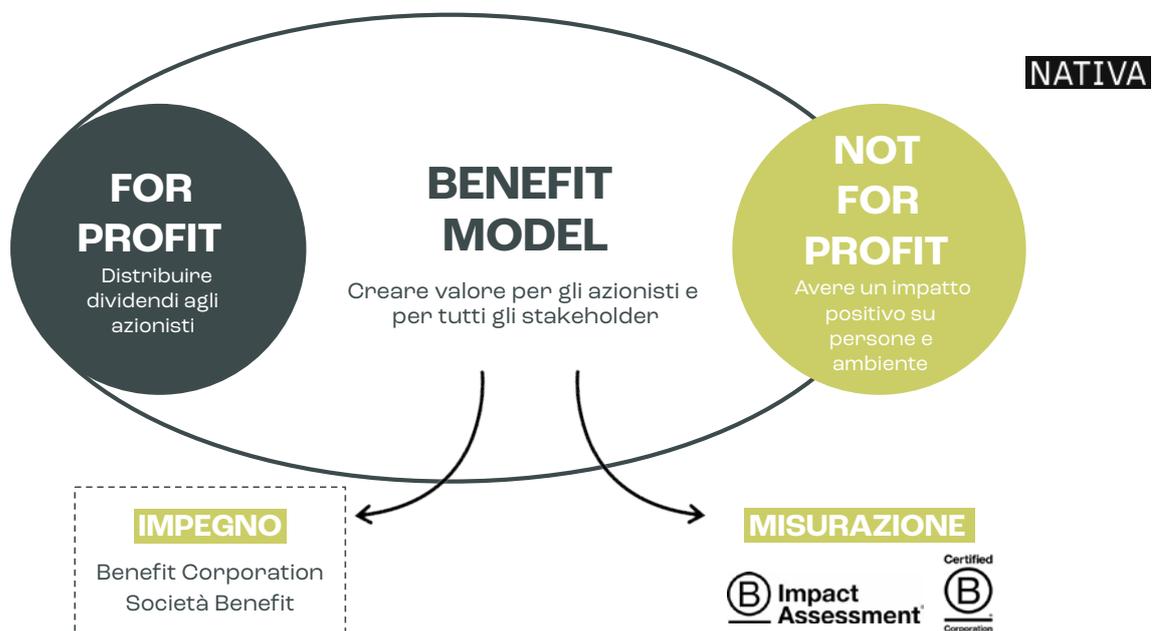
A partire da gennaio 2023, abbiamo adottato lo status di Società Benefit. Questa decisione è stata presa per integrare la nostra vocazione e le finalità di beneficio comune nei rispettivi statuti, con l'obiettivo di creare valore per tutti i nostri stakeholder. Con la legge di stabilità, l'Italia ha introdotto, dal 1° gennaio 2016, le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità e rappresentanti di un paradigma più evoluto. La legge non crea un nuovo tipo di società, quindi la Società Benefit assume la veste giuridica di una qualsiasi società prevista dal codice civile, ma delinea un quadro normativo in cui la duplice finalità del profitto e del beneficio comune si riflette nell'oggetto sociale, nella governance dell'impresa e nell'enforcement.

Le Società Benefit integrano gli obiettivi di profitto con uno scopo più ampio: creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di preservare la vocazione dell'azienda e di distinguersi ri-

spetto a tutte le altre forme societarie grazie a uno status giuridico virtuoso e innovativo. Diventare una Purpose Driven Company è una dichiarazione di intenti che riflette i nostri valori fondamentali, ponendo la sostenibilità e l'impatto positivo al centro della nostra strategia aziendale.

Le Società Benefit non sono tenute a superare soglie prestabilite di performance nella creazione di valore sociale e ambientale, ma devono fissare chiari obiettivi per il perseguimento delle finalità di beneficio comune inserite nello statuto. Sono inoltre obbligate per legge a redigere la Relazione di Impatto, la quale deve essere allegata al bilancio e resa disponibile attraverso il sito aziendale.

“e.group protegge la propria Missione e i propri Valori attraverso l'adozione dello status di Società Benefit proteggendo la propria vocazione nel tempo.”



B Corp

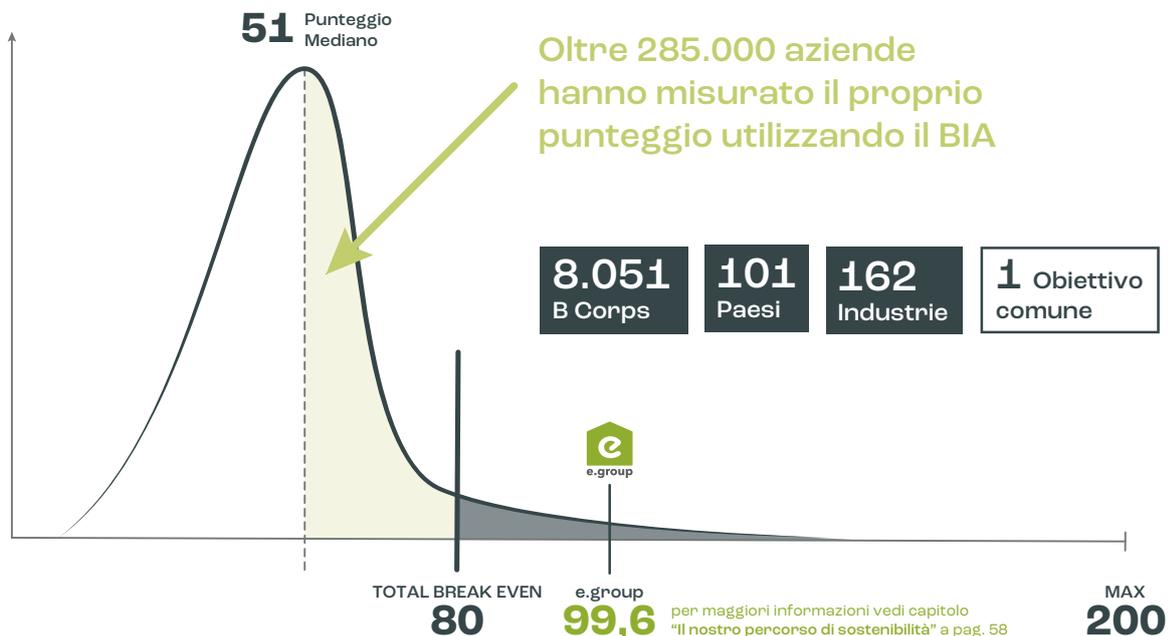
Un elevato standard di sostenibilità

La certificazione B Corp è una distinzione conferita alle aziende che soddisfano rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Rilasciata dall'organizzazione non profit B Lab, questa certificazione riconosce le imprese che non solo perseguono il profitto, ma si impegnano anche a generare un impatto positivo sui lavoratori, comunità, clienti e ambiente.

Per ottenere la certificazione B Corp, un'azienda deve completare il B Impact Assessment, un processo di valutazione che analizza le pratiche aziendali in cinque aree chiave: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Le aziende devono raggiungere un punteggio minimo di 80 punti su un massimo di 200 per essere considerate idonee. La certificazione B Corp dimostra un elevato standard di performance sociale e ambientale. Le aziende certificate devono pubblicare i loro punteggi di impatto e rendere trasparenti le loro pratiche aziendali. Inoltre, devono modificare i loro documenti legali per includere

impegni di responsabilità verso tutti gli stakeholder, non solo verso gli azionisti. Le B Corp costruiscono fiducia tra consumatori, comunità e fornitori, attraggono e trattengono talenti, e attirano investitori orientati alla missione. Poiché devono sottoporsi a un processo di verifica ogni tre anni per mantenere la certificazione, le B Corp sono anche impegnate nel miglioramento continuo, garantendo così una maggiore resilienza a lungo termine.

“e.group ha progettato e realizzato un piano di miglioramento della propria performance di sostenibilità anche con l'obiettivo di raggiungere lo status di eleggibilità per la certificazione B Corp, rafforzando innovazione e resilienza dell'azienda di fronte alle sfide attuali e future.”



Relazione d'impatto 2023

Eurotherm SpA Società Benefit
Enetec SpA Società Benefit

La nostra vocazione

e.group crede in un nuovo modello del comfort climatico indoor in grado di promuovere il benessere dei clienti finali, ed esiste per valorizzarlo, anche attraverso l'ingaggio delle proprie persone, con il fine di creare valore condiviso per la società e l'ambiente.

Eurotherm SpA SB



Profitto generato

31.157.820 €



Collaboratori con contratto

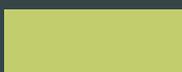
102 indeterminato

3 determinato

Diversità di genere nella forza lavoro

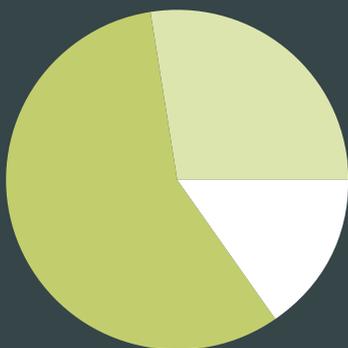


79 Uomini



26 Donne

Diversità di età nella forza lavoro



17%

Meno di 30 anni

48%

Tra i 30 e i 50 anni

38%

Sopra i 50 anni



2.100 ore

di formazione erogate

(obbligatorie e non)



Eurotherm vince il premio Impresa Best Performer 2023

Nel 2023, presso il prestigioso Mart – Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, è stata presentata la ricerca “Le 1.000 imprese Best Performer del Trentino Alto Adige” condotta da ItalyPost. Questo evento di rilievo ha messo in luce le eccellenze imprenditoriali della regione, celebrando le aziende che hanno dimostrato performance straordinarie in termini di innovazione, crescita e contributo alla comunità. Tra queste eccellenze, Eurotherm ha ottenuto un riconoscimento significativo, emergendo come una delle aziende best performer del Trentino Alto Adige. Questo premio attesta l’impegno costante di Eurotherm nel perseguire l’eccellenza attraverso una strategia chiara e ben definita, focalizzata sull’integrazione tecnologica e sull’innovazione sostenibile.

In occasione della premiazione, il nostro CEO, Christian Pezzeri, ha condiviso la visione strategica di Eurotherm, illustrando come l’azienda sta affrontando le sfide del futuro attraverso un approccio sistematico all’integrazione della tecnologia radiante con la regolazione intelligente e il trattamento aria. Questa combinazione innovativa mira a migliorare le prestazioni energetiche e il comfort indoor, creando soluzioni sostenibili e all’avanguardia. La crescita di Eurotherm è il risultato di una chiara linea strategica, che include alti standard di trasparenza, responsabilità e sostenibilità e che permette di affrontare le opportunità del futuro, contribuendo in modo significativo al progresso tecnologico, allo sviluppo sostenibile e al benessere delle persone.



Enetec SpA SB



Profitto generato

15.646.424 €



Collaboratori con contratto

69 indeterminato

1 determinato

Diversità di genere nella forza lavoro

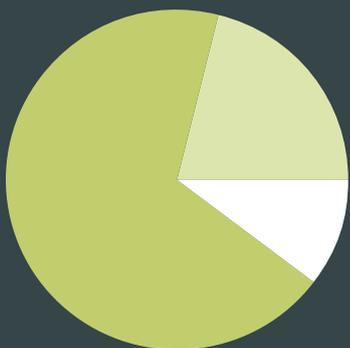


56 Uomini



14 Donne

Diversità di età nella forza lavoro



5%

Meno di 30 anni

62%

Tra i 30 e i 50 anni

13%

Sopra i 50 anni



1.180 ore

di formazione erogate

(obbligatorie e non)



Enetec vince il Premio Industria Felix

Nel 2023, Enetec ha ricevuto il prestigioso Premio Industria Felix, un riconoscimento che celebra l'eccellenza imprenditoriale e la capacità di innovazione delle aziende italiane. Il Premio Industria Felix è un'iniziativa che mira a premiare le migliori aziende italiane per performance gestionale, solidità finanziaria e capacità di innovazione. Il premio è organizzato da "Industria Felix Magazine" in collaborazione con il Centro Studi Economici di Cerved e altri partner istituzionali e accademici. È considerato uno dei riconoscimenti più ambiti nel panorama imprenditoriale italiano, in quanto celebra non solo i risultati economici delle aziende, ma anche il loro impegno verso pratiche sostenibili e innovative. Ad Enetec è stata conferita l'alta onorificenza di bilancio, perché rico-

nosciuti tra le 5 Top imprese con sede legale in Italia per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved del settore Sistema Casa. Enetec si è distinta per la sua capacità di combinare innovazione tecnologica, gestione finanziaria efficiente e un forte impegno verso la sostenibilità ambientale. Nel 2023, la sua ricezione del Premio Industria Felix ha confermato la posizione di Enetec come leader nel suo settore.

Ricevere il Premio Industria Felix rappresenta per Enetec non solo un motivo di orgoglio, ma anche un incentivo a continuare sulla strada dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile.



Industria Felix
MAGAZINE

Estratto dal Codice Etico



Versioni complete del Codice Etico Eurotherm ed Enetec

e.group (di seguito "le Società") si impegna a osservare le leggi vigenti e i principi etici definiti nel presente Codice Etico, che funge da carta costituzionale della Società. Questo Codice è uno strumento per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti, definendo chiaramente le responsabilità etiche e sociali verso tutti i soggetti coinvolti.

I. Principi generali

I destinatari del Codice Etico devono seguire i seguenti principi guida:

- Rispetto delle leggi e regolamenti.
- Trattamento onesto e imparziale di stakeholders e shareholders.
- Competizione leale.
- Tutela della salute e sicurezza.
- Minimizzazione degli impatti ambientali.
- Riservatezza delle informazioni aziendali.
- Correttezza e trasparenza delle operazioni aziendali.
- Dichiarazione di conflitti di interesse.
- Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale.
- Parità di trattamento e inclusività.
- Raggiungimento degli scopi aziendali, sia di profitto che di beneficio comune.

II. Comportamento nella gestione delle attività correnti

I valori fondamentali delle Società sono professionalità, lealtà, imparzialità, onestà, integrità e trasparenza. Le azioni e operazioni sono registrate e autorizzate per garantire la verifica e il monitoraggio. Le Società assicurano la tracciabilità dei flussi finanziari e dei pagamenti.

A. Rapporti con i clienti

Le Società assicurano trasparenza e correttezza nelle trattative commerciali, offrendo condizioni adeguate a ciascun tipo di cliente basate su valutazioni oggettive.

B. Rapporti con i fornitori e committenti

La scelta dei fornitori si basa su criteri di affidabilità, qualità, competitività e rispetto delle leggi. Le Società intrattengono rapporti con enti che garantiscano parità di trattamento e rispetto dei diritti dei minori.

C. Rapporti con i dipendenti, soci e collaboratori

Le Società valorizzano le competenze dei collaboratori, garantendo dignità e integrità morale, promuovendo pari opportunità e vietando qualsiasi

forma di discriminazione o lavoro irregolare.

D. Rapporti con la concorrenza

Le Società promuovono la libera e leale concorrenza, operando secondo correttezza e rispettando la Pubblica Amministrazione.

E. Rapporti con la pubblica amministrazione

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Società operano con trasparenza e legalità, utilizzando contributi e finanziamenti pubblici solo per gli scopi previsti.

F. Regali, omaggi e benefici

È vietata qualsiasi forma di regalo che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o ottenere vantaggi indebiti.

G. Rapporti con i mezzi di comunicazione

Le comunicazioni verso l'esterno devono essere veritiere, chiare e rispettare la legge e il Codice Etico.

III. Salute, sicurezza e ambiente

A. Salute, igiene e sicurezza del lavoro

Le Società tutelano la salute e la sicurezza dei collaboratori, promuovendo una cultura della sicurezza e garantendo ambienti di lavoro sicuri e salubri.

B. Tutela dell'ambiente

Le Società rispettano le normative ambientali e promuovono la tutela e la prevenzione dell'inquinamento.

IV. Divieto di discriminazione e di atti ritorsivi

Le Società garantiscono uguali opportunità, evitando ogni discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, razza, religione, opinioni politiche, stato civile e altre caratteristiche.

V. Trattamento di informazioni

Il trattamento delle informazioni rispetta la riservatezza e la privacy, garantendo trasparenza e veridicità nelle comunicazioni verso la Pubblica Amministrazione.

VI. Uso delle risorse informatiche

Le risorse informatiche sono utilizzate solo per scopi aziendali e sono soggette a monitoraggio per prevenire reati e tutelare il patrimonio aziendale.

VII. Libri contabili e registri societari

Le Società garantiscono la correttezza e completezza delle informazioni contabili, favorendo controlli e verifiche sulla legittimità delle operazioni aziendali.

VIII. Adempimenti fiscali

Le Società vietano operazioni simulate e documenti falsi, assicurando la correttezza dei documenti fiscali e i relativi pagamenti.

IX. Conflitti di interesse

I destinatari del Codice devono evitare conflitti di interesse tra le attività personali e le mansioni aziendali, informando i soci e il Comitato di Indirizzo di eventuali interessi personali.

X. Segnalazione di violazioni

Le segnalazioni di violazioni sono riservate e protette per prevenire discriminazioni o ritorsioni, garantendo la genuinità delle informazioni raccolte.

XI. Sanzioni

La violazione del Codice Etico costituisce illecito disciplinare, comportando sanzioni previste dal C.C.N.L. e, in casi gravi, la revoca dell'incarico.

Carta dei Valori

**Onestà e Integrità**

Operiamo con onestà, integrità e trasparenza in tutte le attività, rispettando le leggi e i regolamenti vigenti.

**Rispetto e Dignità**

Tuteliamo la dignità e l'integrità morale di ogni individuo, promuovendo pari opportunità e vietando ogni forma di discriminazione.

**Responsabilità e Trasparenza**

Garantiamo la trasparenza nelle operazioni aziendali, assicurando la tracciabilità dei flussi finanziari e la correttezza delle informazioni contabili.

**Tutela della Salute e Sicurezza**

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro è un obiettivo primario, promuovendo ambienti di lavoro sicuri e salubri.

**Sostenibilità Ambientale**

Rispettiamo l'ambiente, adottando misure per prevenire l'inquinamento e promuovendo una cultura della tutela ambientale.

**Leale Concorrenza**

Promuoviamo la libera e leale concorrenza, operando secondo correttezza e rispettando i principi etici negli affari.

**Riservatezza e Privacy**

Il trattamento delle informazioni rispetta la riservatezza e la privacy, garantendo trasparenza e veridicità nelle comunicazioni.

**Impegno Sociale**

Promuoviamo l'occupazione anche di soggetti svantaggiati, operando per il raggiungimento di scopi aziendali di profitto e di beneficio comune.

**Responsabilità Fiscale**

Ci impegniamo a rispettare le normative fiscali, garantendo la correttezza e completezza delle informazioni contabili e dei documenti fiscali.

**Segnalazione di Violazioni**

Garantiamo riservatezza e protezione delle segnalazioni di violazioni, promuovendo un ambiente aziendale corretto e inclusivo.

La nostra mission

Coinvolgiamo e ingaggiamo le nostre persone per deliziare i nostri clienti e creare insieme il futuro sostenibile del comfort climatico indoor.



La nostra vision

Essere, entro il 2030, un player internazionale e leader multicanale del comfort climatico indoor salubre, smart e sostenibile.



Il nostro contributo

Nuove regole UE per l'efficienza energetica negli edifici

Gli edifici giocano un ruolo significativo nel cambiamento climatico, contribuendo alle emissioni di gas serra attraverso il consumo di energia per il riscaldamento, il raffreddamento e l'elettricità. Basti pensare che il settore degli edifici e delle costruzioni è il maggior emettitore di gas serra, con un'incidenza pari al 37% delle emissioni globali ⁽¹⁾. Per provare a ridurre l'impatto ambientale del settore, l'Unione Europea ha emanato una nuova versione della Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) che mira a definire una strategia per raggiungere un parco edilizio climaticamente neutro entro il 2050.

Il punto cardine dell'EPBD IV è la decarbonizzazione che passa attraverso la promozione di tecnologie green per la produzione dell'energia. È per tale motivo che viene introdotto un limite agli incentivi sull'acquisto e l'installazione di generatori a combustibili fossili e viene vietato l'uso di impianti a combustibili fossili per nuove costruzioni e grandi ristrutturazioni già dal 2025. Il percorso di decarbonizzazione prevede al 2040 un divieto assoluto di sistemi di riscaldamento a combustibili fossili.



Edifici All-Electric

Gennaio 2025

- Cessazione di incentivi per acquisto e installazione di generatori alimentati da combustibili fossili.
- Divieto di installazione di generatori alimentati da combustibili fossili per nuovi edifici e per ristrutturazioni importanti.

2030

- **Nuovi edifici dovranno essere a Zero Emissioni (ZEmB).**
- **Per edifici esistenti primo target di riduzione dell'energia prima pari a -16%.**

2040

- **Divieto di riscaldamento a combustibili fossili.**

⁽¹⁾ UNEP, "Keep the promise – Annual Report 2023", 19 febbraio 2024

<https://www.unep.org/resources/annual-report-2023>. Accesso 23 maggio 2024.

“Al 2033 gli edifici residenziali dovranno aver subito un decremento del 20-22% del loro fabbisogno medio di energia primaria mentre al 2033 quello degli edifici non residenziali deve essere ridotto del 26%.”

La decarbonizzazione del patrimonio edilizio europeo passa anche attraverso la riduzione dei consumi energetici e per tale motivo, l'EPBD definisce anche degli obiettivi prestazionali che tutti gli Stati membri sono chiamati a raggiungere attraverso la predisposizione di piani nazionali customizzati.

Le linee guida europee sono chiare e prevedono per tutti i nuovi edifici dei target a zero emissioni dal 2030 anticipando al 2028 per gli edifici pubblici.

Per quanto riguarda gli edifici esistenti invece ci si dovrà focalizzare sulle riqualificazioni energetiche con l'obiettivo di ridurre progressivamente il consumo di energia primaria.

Al 2033 gli edifici residenziali dovranno aver subito un decremento del 20-22% del loro fabbisogno medio di energia primaria mentre al 2033 quello degli edifici non residenziali deve essere ridotto del 26%.

Direttiva (UE) 2024/1275

Negli articoli 5 e 13 dell'EPBD si fa riferimento esplicito a sistemi a bassa temperatura invitando gli stati membri a promuovere dei requisiti prestazioni tali da favorire l'integrazione degli stessi.

Art. 5 – Gli Stati membri adottano le misure necessarie affinché siano fissati requisiti minimi di prestazione energetica per gli elementi edilizi che fanno parte dell'involucro dell'edificio e hanno un impatto significativo sulla prestazione energetica dell'involucro dell'edificio quando sono sostituiti o rinnovati, al fine di raggiungere almeno livelli ottimali in funzione dei costi. Gli Stati membri possono fissare i requisiti per gli elementi edilizi a un livello tale da facilitare l'installazione efficace di impianti di riscaldamento a bassa temperatura negli edifici ristrutturati. Nel fissare i requisiti, gli Stati membri possono distinguere tra gli edifici già esistenti e quelli di nuova costruzione, nonché tra diverse tipologie edilizie.

Art. 13 – Gli Stati membri possono stabilire requisiti di impianto specifici relativi ai sistemi tecnici per l'edilizia al fine di facilitare l'installazione e il funzionamento efficaci di impianti di riscaldamento a bassa temperatura negli edifici nuovi o ristrutturati.⁽²⁾

⁽²⁾ EUR-Lex, "Direttiva (UE) 2024/1275 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla prestazione energetica nell'edilizia", 24 aprile 2024
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A32024L1275&qid=1716466892016>. Accesso 23 maggio 2024.

“Gli ambiziosi obiettivi della nuova EPBD sono raggiungibili con azioni di efficientamento energetico anche del solo sistema impianto, grazie all’uso di pompa di calore, sistema radiante, trattamento dell’aria e di un adeguato sistema di regolazione .”

Naturalmente si dovrà agire sugli edifici meno performanti per i quali viene fissato un altro target: la diminuzione del fabbisogno di energia primaria deve interessare almeno il 43% degli edifici meno performanti, che a livello nazionale si traduce in azioni mirate su edifici in classe G ed F che rappresentano da soli il 62%⁽³⁾ di tutto il patrimonio immobiliare residenziale italiano.

Gli ambiziosi obiettivi della nuova EPBD sono raggiungibili con azioni di efficientamento energetico anche del solo sistema impianto, grazie all’uso di pompa di calore, sistema radiante, trattamento dell’aria e di un adeguato sistema di regolazione. In particolare, l’utilizzo di sistemi radianti apporta benefici ambientali in termini di efficienza energetica e riduzione di emissioni GHG, comfort radiante e qualità dell’ambiente indoor.

Obiettivi di prestazioni



Nuovi edifici Residenziali e non residenziali

Zero Emissioni:



Edifici esistenti Residenziali

Riduzione media
dell’energia primaria:

-16% 2023

-20|22% 2035

La riduzione deve interessare almeno il 43% degli edifici con prestazioni energetiche scarse.



Edifici esistenti Non residenziali

Riduzione media
dell’energia primaria:

-16% 2030

-26% 2033

⁽³⁾The European House – Ambrosetti, “Community Smart Building Rapporto Strategico – 1^ edizione”, 2023
<https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-smart-building>. Accesso 23 maggio 2024.

Efficienza energetica e riduzione di emissioni GHG

L'impianto di riscaldamento e raffrescamento radiante è un sistema che permette di mantenere la temperatura desiderata in un ambiente sfruttando la radiazione termica di pavimento, soffitto o pareti. Gli impianti radianti sono anche definiti "sistemi radianti a bassa differenza di temperatura", lavorando tipicamente con temperature dell'acqua di 35 °C in inverno e 18 °C in estate. Questa caratteristica permette di sfruttare al meglio i generatori ad alta efficienza, quali pompe di calore o caldaie a condensazione, aumentandone le prestazioni.

Lavorando a basse temperature i sistemi radianti sono più efficienti rispetto ai tradizionali sistemi di emissione quali i radiatori largamente utilizzati nelle abitazioni e negli edifici. Preferire un terminale di emissione radiante, a pavimento o soffitto, porta dei miglioramenti in termini di efficienza globale fino al 20% in più rispetto ad un terminale tradizionale quale il radiatore. Lavorando con temperature dell'acqua notevolmente più basse e con altrettante basse differenze di temperatura tra la mandata e il ritorno si ha un inevitabile vantaggio in termini di ottimizzazione delle perdite sia di emissione che di distribuzione che sono rispettivamente circa $\frac{1}{3}$ e $\frac{1}{5}$ più basse con un pavimento radiante rispetto ad un tradizionale sistema di emissione ad alta temperatura quale il radiatore⁽⁴⁾.



“L'uso di un terminale radiante permette di ridurre il consumo di energia primaria tra il 20% e il 28% rispetto ai radiatori tradizionali.”

Inoltre, dipendentemente dall'isolamento di un'abitazione, l'uso di un terminale radiante permette di ridurre il consumo di energia primaria tra il 20% e il 28% rispetto ai radiatori tradizionali ⁽⁴⁾. È stato anche dimostrato come un impianto radiante riduca la possibilità di usura di una pompa di calore necessitando di un numero di accensione e spegnimento quasi tre volte minore rispetto ad un sistema con radiatori ⁽⁵⁾.



Risparmio di energia primaria con lo stesso generatore di calore

dal **-20%** al **-28%*** *per edifici altamente isolati



Maggiore efficienza e durata della pompa di calore



Possibilità di raffreddamento attraverso lo stesso sistema



Elettrificazione e possibilità di copertura al 100% da FER



Elevato comfort termico, qualità dell'aria e salute



Nessuna manutenzione

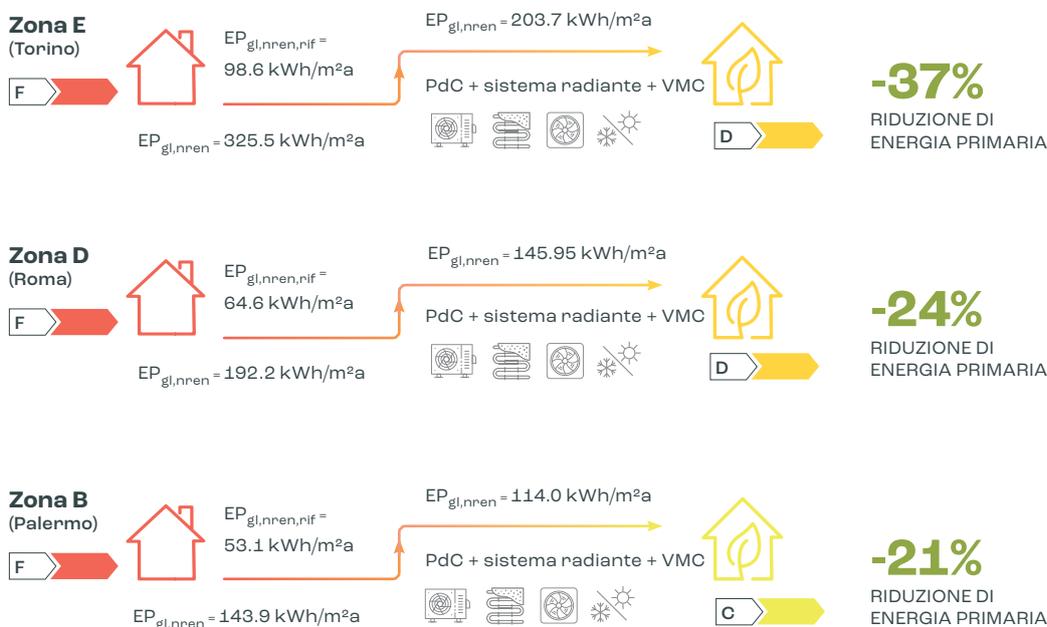
Un recentissimo studio del Politecnico di Torino ⁽⁶⁾ ha messo in evidenza quello che può essere il contributo dei sistemi radianti all'ottenimento degli obiettivi di prestazione energetica degli edifici richiesti dalla nuova direttiva europea EPBD IV.

Riconoscendo le difficoltà nell'implementare massivamente interventi di riqualificazione dell'involucro del patrimonio edilizio esistente sia per le tempistiche necessarie che per i numerosi vincoli che caratterizzano un patrimonio edilizio di alto valore storico come quello italiano, lo studio ha avuto l'obiettivo di verificare la possibilità di raggiungere gli obiettivi di riduzione dell'energia primaria, attraverso azioni di efficientamento riguardanti il solo

“In tutti i casi analizzati la percentuale di riduzione è ben oltre la soglia minima richiesta con un intervallo che va dal -21% al -37%.”

sistema impiantistico e cioè convertendo un impianto costituito da caldaia a condensazione più radiatori con uno con pompa di calore aria acqua associata a un terminale radiante a bassa differenza di temperatura con integrazione del trattamento aria.

Lo studio è stato condotto su un edificio rappresentativo della tipologia edilizia residenziale monofamiliare caratterizzato da diverse tecnologie di involucro che ne determinano i due livelli prestazionali più diffusi (classe G o classe F) posto in tre città rappresentative delle diverse zone climatiche italiane (Torino, Roma, Palermo). I risultati dimostrano che, in tutti i casi analizzati la percentuale di riduzione è ben oltre la soglia minima richiesta con un intervallo che va dal -21% (zona climatica B) al -37% (zona climatica E). Nel caso di edifici esistenti, è dimostrato come si possano raggiungere classi energetiche più elevate senza dover intervenire sul cappotto dell'immobile, semplicemente adottando un sistema radiante accoppiato ad una pompa di calore e ad una ventilazione meccanica.



Gli obiettivi della nuova EPBD sono raggiungibili con **interventi di efficienza energetica anche della sola parte di impianto termico**, senza nessun intervento sull'involucro dell'edificio.

“Le maggiori riduzioni delle emissioni di anidride carbonica possono essere ottenute nei climi in cui la domanda di energia per il raffreddamento è maggiore della domanda di energia per il riscaldamento.”

Non solo rispetto a terminali tradizionali come radiatori ma anche con una comparazione con sistemi a tutta aria, un impianto radiante accoppiato ad un generatore efficiente permette di avere un minor impatto ambientale. L'adozione di un sistema radiante e di un adeguato sistema di energia primaria comporta sempre una riduzione delle fonti energetiche sfruttate, dei costi per i beni energetici acquistati e delle emissioni di anidride carbonica rispetto ad un sistema a tutta aria. Confrontato con la baseline tutta aria, per un clima mite con quello di Roma, ad esempio, le riduzioni di CO₂ oscillano tra il 39% e il 59%⁽⁷⁾.

Le maggiori riduzioni delle emissioni di anidride carbonica (fino al 60%) possono essere ottenute nei climi in cui la domanda di energia per il raffreddamento è maggiore della domanda di energia per il riscaldamento. Nei climi freddi le riduzioni possono essere minori ma sempre dell'ordine del 20-30%. I sistemi radianti a bassa differenza di temperatura non sono solo una parte del sistema HVAC di un edificio ma rappresentano anche una parte dell'involucro edilizio e per questo possono essere sfruttati per ottimizzare l'inerzia termica dell'intero edificio a vantaggio del funzionamento del sistema di generazione. La strategia di controllo della pompa di calore proposta consente di immagazzinare energia termica nell'edificio da utilizzare poi durante le ore invernali più fredde⁽⁸⁾.

⁽⁴⁾ B. W. Olesen, M. De Carli – Calculation of the yearly energy performance of heating systems based on the European Building Energy Directive and related CEN standards-Energy and Buildings 43 (2011) 1040–1050

⁽⁴⁾ Decreasing energy use and influence to environment by radiant panel heating using different energy sources- Faculty of Engineering at Kragujevac, University of Kragujevac, Serbia Applied Energy Volume 138, 15 January 2015, Pages 404-413

⁽⁵⁾ Performance Evaluation of Radiator and Radiant Floor Heating Systems for an Office Room Connected to a Ground-Coupled Heat Pump – Department of Building Services Engineering, Polytechnic University Timisoara, Piata Victoriei, No. 2A, 300006 Timisoara, Romania

⁽⁶⁾ Nuovi obiettivi di classe energetica degli edifici dalla EPBD: soluzioni attraverso interventi impiantistici basati sui sistemi radianti- 2023- POLITECNICO DI TORINO – Consorzio QRAD

⁽⁷⁾ P. Congnati, E. Fabrizio, F. Causone, M. Filippi, L. Schiavio- Contrasting Energy and comfort performance of radiant heating and cooling system vs. all air systems by numerical simulation- The 10th REHVA World Congress. “Sustainable Energy Use in Building”, Antalya, Turkey, 9-12 May 2010, vol.1, pp. 1-8, ISBN 978-975-6907-14-6

⁽⁸⁾ The Role of Emitters, Heat Pump Size, and Building Massive Envelope Elements on the Seasonal Energy Performance of Heat Pump-Based Heating Systems – Department of Industrial Engineering, Alma Mater Studiorum—University of Bologna- 2020



Non solo ristrutturazione: la potenzialità trasformativa dei sistemi radianti

A livello italiano tutte le nuove costruzioni devono essere con livelli prestazionali nearly Zero Energy Building (nZEB) già dal 1° gennaio 2021. I sistemi radianti sono sicuramente una delle tecnologie chiave utilizzate per ottenere edifici energeticamente efficienti e confortevoli.

Nel caso di nuove costruzioni, infatti, permettono una riduzione dell'energia primaria fino al 28%, oltre che un aumento dell'efficienza e della durata della pompa di calore. Il terminale radiante, associato ad una pompa di calore permette di riscaldare e raffreddare l'edificio gestendo il clima indoor nell'arco di tutto l'anno. Questa soluzione impiantistica permette inoltre la possibilità di conversione all'elettrico con una copertura 100% da energia elettrica rinnovabile. L'introduzione di un sistema radiante permette di combinare comfort termico e qualità dell'aria riducendo drasticamente la necessità di manutenzione.

Secondo l'analisi effettuata da ENEA, i pacchetti di soluzioni maggiormente utilizzati negli edifici nZEB prevedono un cospicuo isolamento dell'involucro per ridurre il fabbisogno energetico dell'edificio, combinato con impianti altamente efficienti quali pompe di calore ma anche caldaie a condensazione, soluzioni di generazione che si sposano con la tecno-

logia dei sistemi radianti. Immaneabile nel pacchetto l'utilizzo degli impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica e l'utilizzo sempre più diffuso dei sistemi di ventilazione meccanica controllata negli impianti residenziali che sono invece ormai di norma su edifici terziari.

Il report ENEA ⁽⁹⁾ oltre a dare una panoramica sulla diffusione su territorio italiano offre anche informazioni dettagliate su una selezione di edifici nZEB realizzati in Italia, individuati come "best practice".

Tra queste "best practice" c'è anche Eurotherm con una realizzazione risalente al 2015, lo Smart Village di Viterbo. Si tratta di un esclusivo complesso residenziale composto da 13 appartamenti disposti su 4 piani, certificati con il sigillo di "CasaClima A" e in classe energetica A4, risultato raggiunto grazie alle strutture particolarmente coibentate e all'efficienza degli impianti.

Per soddisfare i rigidi standard di CasaClima, è stato scelto il sistema di riscaldamento a pavimento radiante Europlus-Flex con tubo MidiX plus da 18 x 2 mm. L'impianto radiante è SMART poiché gestito dal nostro sistema di regolazione in remoto SmartCofmort365, scelta ottimale per ottimizzare i consumi e ridurre la bolletta elettrica.

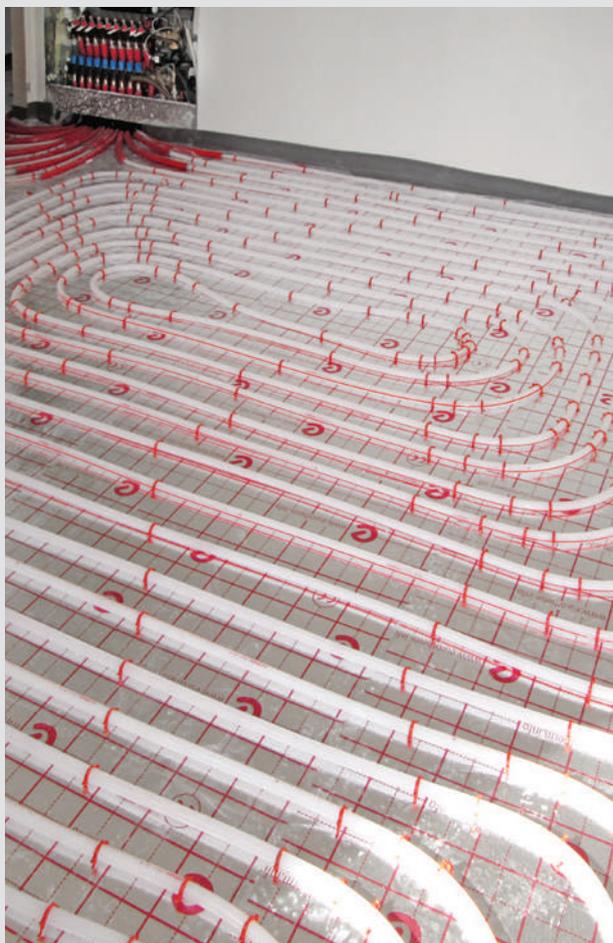
⁽⁹⁾ ENEA-Osservatorio degli edifici a energia quasi zero (nZEB) in Italia

<https://www.efficientaenergia.enea.it/pubblicazioni/osservatorio-degli-edifici-a-energia-quasi-zero-nzeb-in-italia-2016-2018.html>

REFERENZA

Smart Village Murialdo

Edificio di nuova costruzione all'interno del complesso residenziale a Viterbo: 2.000 m² per un totale di 13 appartamenti certificati A4 nZEB e CasaClima A, e dotati di certificazione acustica dell'Istituto Giordano. L'impianto termico in riscaldamento e raffrescamento è stato realizzato con il radiante a pavimento Europlus-Flex. La gestione intelligente della temperatura è affidata alla centralina SmartComfort 365. La produzione di energia avviene in modo autonomo per ogni appartamento con pompa di calore compatta da 7 kW. L'impianto fotovoltaico è variabile in funzione della superficie dell'appartamento.

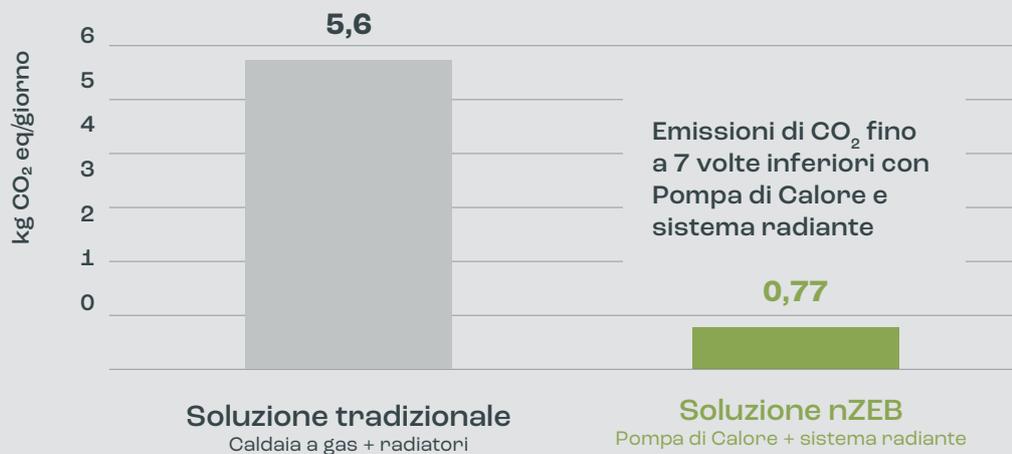
**Viterbo****Zona
climatica D****Complesso
residenziale****Superficie
2.000 m²****Nuova
costruzione****Anno di realizzazione
2013–2015**

IMPIANTI

Impianto climatizzazione invernale			
Tipologia	Centralizzato a Pompa di Calore Terminale: radiante a pavimento		
Potenza	41,4 kW (inverno) – 35,5 kW (estate)		
Impianto acqua calda sanitaria			
Tipologia	Solare termico (12 pannelli piani di 2,5 m ² per un totale di 30 m ²) integrato da caldaia a condensazione da 30 kW		
Impianto fotovoltaico		Pannelli in monocristallino	
Superficie (m ²)	96	Potenza installata	15 kW _p
Ventilazione	Controllata con recupero calore (VMR) e sistema passivo (by pass della VMR)		
Ricambi d'aria (m ³ /h)	120 (media)	Recupero calore	88%
Sistemi di accumulo	Per l'acqua calda sanitaria, capacità 2000 litri		

Quanto un edificio nZEB pesa meno sull'ambiente?

Rispetto ad una soluzione che rispecchia il parco edilizio esistente*, una soluzione nZEB che comprende un involucro efficiente, una pompa di calore reversibile e un terminale radiante può impattare 7 volte in meno al giorno in termini di CO₂ emessa in ambiente ⁽¹⁰⁾.



⁽¹⁰⁾ A framework for the technical evaluation of residential buildings' energy retrofit-2019- EURAC Research nell'ambito del progetto FERS KLIMAKIT Home – KlimaKit; PowerPoint Presentation (klimakit.it)



Ing. Sergio Saggini

Amm. Delegato
Saggini Costruzioni

“

Il radiante smart rappresenta il comfort. Il riscaldamento e raffreddamento a pavimento sono sistemi ormai collaudati ma è l'abbinamento al trattamento aria che permette di dare un plus importante che innova il tradizionale concetto di impianto radiante. La regolazione intelligente facilita l'utilizzo del sistema. Affiancando alla termoregolazione Eurotherm, SmartComfort 365, un impianto domotico siamo riusciti a gestire in maniera efficiente gli appartamenti.

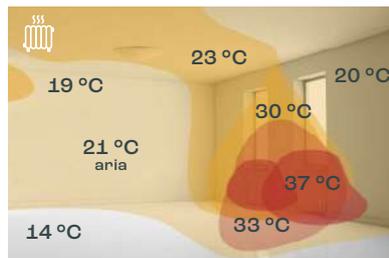
STAM
SAGGINI COSTRUZIONI

Comfort radiante e qualità dell'ambiente indoor

Il comfort termico garantito dagli impianti radianti è superiore rispetto ad altri sistemi che lavorano per convezione, in quanto la presenza di una o più superfici radianti permette una grande uniformità di temperatura in ogni zona del locale.

Il comfort all'interno di un ambiente è percepito dall'utente tramite la temperatura operativa che esprime proprio lo scambio termico complessivo di una persona con l'ambiente che la circonda. È concettualmente pari alla somma dello scambio sensibile scambiato per convezione con l'aria (Temperatura ambiente) e dello scambio radiante scambiato con le superfici (T_{MEDIA} radiante).

Nel caso dei sistemi radianti la superficie radiante trasferisce calore sia all'aria che alle altre superfici, per cui la temperatura media radiante risulta maggiore della temperatura dell'aria nella modalità di riscaldamento e inferiore in quella di raffrescamento, influenzando positivamente la temperatura operativa. Il comfort termico garantito dai sistemi radianti è superiore a quello di altri sistemi che lavorano per convezione, in quanto la presenza di una o più superfici radianti permette una grande uniformità di temperatura in ogni zona del locale.



Confronto in riscaldamento
tra sistema radiante e radiatori



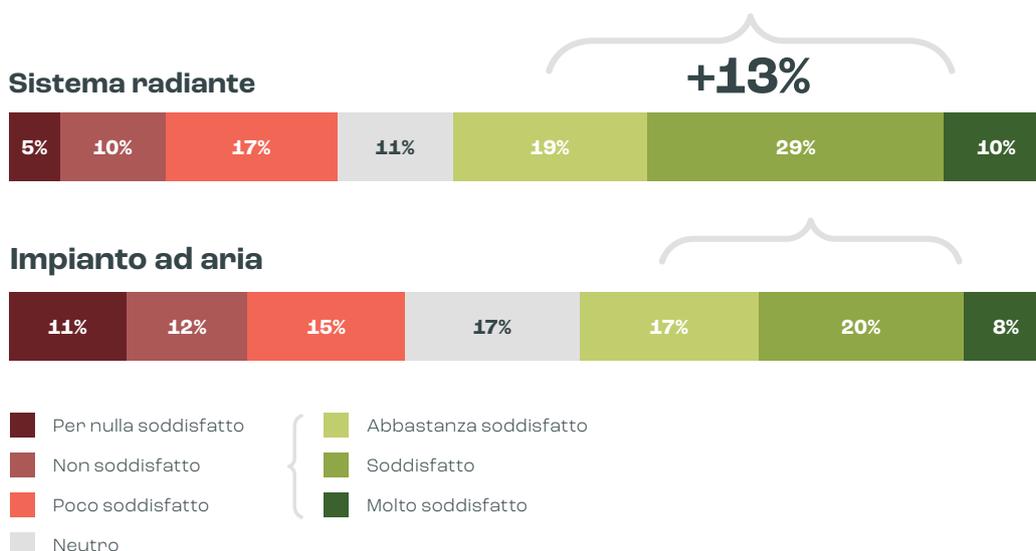
Confronto in raffrescamento
tra sistema radiante e fancoil

“Le persone all’interno di edifici climatizzati con sistemi radianti sono il 13% più soddisfatti del clima rispetto ad edifici climatizzati con impianti ad aria.”

La percezione del comfort ha un’accezione soggettiva tant’è che analisi sul comfort tengono sempre in considerazione della misurazione dei parametri ambientali ma anche della diretta percezione dell’utente.

Per uno studio condotto nel 2017 sono state intervistate ca. 3900 persone in 60 uffici per valutare il livello di soddisfazione relativa alla temperatura indoor confrontando un sistema radiante ed un impianto ad aria. Dallo studio è emerso che le persone all’interno di edifici climatizzati con sistemi radianti erano il 13% più soddisfatti del clima indoor rispetto ad edifici climatizzati con impianti a tutta aria ⁽⁴¹⁾.

Il sistema radiante garantisce anche un livello maggiore di qualità dell’ambiente interno dell’edificio, non generando spostamenti d’aria e quindi riducendo la quantità di polvere in circolo.

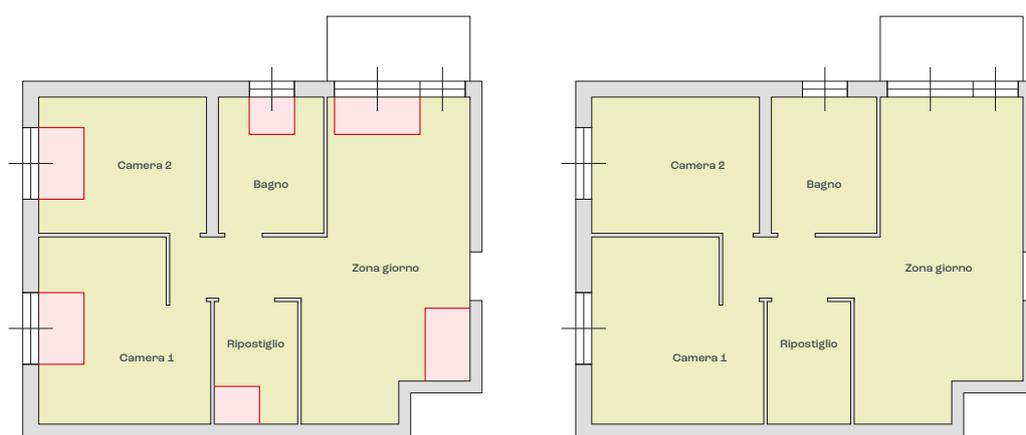


⁽⁴¹⁾ C. Karman, S. Schiavon, L. T. Graham, P. Raftery, F. Bauman – Comparing temperature and acoustic satisfaction in 60 radiant and all-air building- Building and Environment, Volume 126, 2017, Pages 431-441



Ottimizzazione dello spazio e valorizzazione dell'immobile

I sistemi radianti, oltre ad essere energeticamente più performanti rispetto ai sistemi convenzionali di emissione, permettono anche un migliore uso delle superfici. Un'analisi effettuata dal consorzio Q-rad ⁽¹²⁾ ha evidenziato come l'impianto radiante permette di ottimizzare la superficie utile rispetto a sistemi a radiatori e fancoil dove il 13% dello spazio non viene sfruttato proprio a causa degli ingombri. Nel caso dei radiatori, l'area non utilizzabile è data dalla lunghezza del radiatore moltiplicata per la sua altezza, più la distanza dal muro. Ad esempio, un radiatore di 85 cm di lunghezza e 90 cm di altezza, posizionato a 15 cm dal muro, occupa circa 1 metro quadrato di spazio inutilizzabile per arredi e passaggio. Lo stesso vale per i fancoil. Ne consegue che installare un impianto radiante in un immobile permette di valorizzarlo. Questo valore è stato quantificato essere pari a circa 18.800€.



Confronto tra area utile dell'appartamento con radiatori (a sinistra) e con sistema radiante (a destra).

	Area utile (m ²)		
	Radiatori	Sistema radiante	Differenza (%)
Camera 1	14	15.8	11%
Camera 2	10.8	12.8	16%
Bagno	6.4	7.4	14%
Ripostiglio	4.2	5.2	19%
Zona giorno/Cucina	27.6	31.5	12%
Totale	63 m²	72.7 m²	12%

⁽¹²⁾ I sistemi radianti come strategia per aumentare la superficie utile negli appartamenti- Consorzio Q-rad- 2022;

Nota metodologica

Relazione d'impatto

Con la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1° gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma più evoluto, volto ad un modello di business rigenerativo. Le Società Benefit integrano gli obiettivi di profitto ad uno scopo più ampio: quello di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ciò consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di preservare la vocazione dell'azienda e di distinguersi rispetto a tutte le altre forme societarie possibili grazie ad un particolare status giuridico virtuoso e innovativo.

Con le aziende italiane del gruppo, Eurotherm SpA SB ed Enetec SpA SB, abbiamo acquisito lo status di Società Benefit a gennaio 2023, integrando la nostra vocazione e le finalità di beneficio comune nei rispettivi statuti, con il fine di creare valore per tutti i nostri stakeholder. Contestualmente abbiamo avviato un processo di misurazione del nostro impatto ambientale e sociale attraverso lo standard B Impact Assessment, grazie al quale abbiamo anche evidenziato aree e azioni di miglioramento.

Il presente documento rappresenta la seconda Relazione di Impatto di e.group, (di seguito "il Gruppo" o "l'organizzazione"), che prende il nome di "Evolution Report" con la quale abbiamo deciso di raccontare il viaggio che stiamo percorrendo verso la sostenibilità, che è parte della vision e vocazione del nostro Gruppo. Con questa Relazione abbiamo compiuto un'attività di analisi, monitoraggio, rendicontazione e comunicazione delle nostre performance di sostenibilità legate alle finalità, e con questo documento vogliamo comunicare in modo trasparente a tutti i nostri stakeholder gli impegni presi, per poterli avvicinare sempre di più alla nostra realtà e renderli partecipi del nostro percorso. All'interno del documento sono riportati:

- La rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate alla data del 31 dicembre 2023 connesse alle nostre finalità di beneficio comune, con il racconto di alcune storie di successo e di impatto rilevanti avvenute nell'anno;
- Gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel 2024 nel continuo perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune;
- La valutazione complessiva di impatto ottenuta attraverso lo standard Benefit Impact Assessment¹, aggiornata al 31 dicembre 2023;
- L'analisi delle principali attività di business legate al perseguimento delle finalità di beneficio comune che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi Sustainable Development Goals (SDGs).

Il responsabile dell'impatto identificato è Christian Pezzeri, CEO di e.group, ed il perimetro delle informazioni e dei dati contenuti all'interno di questo documento include le aziende italiane del gruppo Eurotherm SpA SB ed Enetec SpA SB, escluse le consociate tedesche Enetec GmbH e Enetec Plastics, e fa riferimento al periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di impatto sono state realizzate dal B Team, con l'obiettivo di supportare il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, e sono state condotte con il supporto di NATIVA, Regenerative Design Company, al fine di valutare la conformità del Report con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità del punteggio BIA.



NATIVA

In qualità di Evolution Guide di NATIVA, abbiamo accompagnato e.group nel suo percorso di misurazione ed evoluzione a partire dal 2022. Anche quest'anno, è stato un piacere poter lavorare al fianco dei professionisti di e.group, che ci hanno sempre dimostrato una forte motivazione e desiderio di migliorarsi rispetto alle tematiche di sostenibilità. È chiaro come esse siano una priorità per l'azienda, e siamo sicure che verranno raggiunti gli obiettivi prefissati.



Federica Bombacci

Evolution Guide di
NATIVA



Chiara Tufarelli

Evolution Guide di
NATIVA

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Siamo entusiasti di presentarvi il nostro secondo "Evolution Report" relativo all'anno 2023 per le sedi italiane del gruppo, un documento che illustra la nostra visione e strategia complessiva per gestire gli impatti economici, ambientali e sociali generati o influenzati dalla nostra organizzazione. Riconosciamo che le nostre azioni, prodotti e servizi possono avere conseguenze sia positive che negative sulla società e sull'ambiente, e ci impegniamo a ridurre al minimo gli impatti negativi e a massimizzare quelli positivi.

Il nostro impegno è fondato su un innovativo modello di comfort climatico indoor volto a favorire il benessere dei nostri clienti. Esistiamo per promuovere questo modello, anche attraverso il coinvolgimento dei nostri collaboratori, con l'obiettivo di creare valore condiviso per la società e l'ambiente. Riteniamo che il benessere individuale e la sostenibilità ambientale siano strettamente legati e cerchiamo di promuovere soluzioni innovative per un modo di vivere più sano per tutti.

Le finalità di beneficio comune, fissate negli Statuti di Enetec SpA SB ed Eurotherm SpA SB, guidano le nostre azioni e decisioni. Crediamo fermamente che il successo dell'organizzazione dipenda dalla soddisfazione e dal benessere dei nostri collaboratori. Inoltre, incoraggiamo i nostri clienti e fornitori ad adottare stili di vita più salubri per le persone e l'ambiente. Ci impegniamo a essere un motore di cambiamento per l'adozione di soluzioni sostenibili nel settore, contribuendo così alla tutela dell'ambiente. Infine, intendiamo evolvere gradualmente il nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Riconosciamo l'urgenza della sfida climatica e ci impegniamo a fare la nostra parte per ridurre le emissioni e contenere i cambiamenti climatici.

Durante il periodo oggetto di rendicontazione, abbiamo raggiunto importanti traguardi e celebrato successi significativi. Questi risultati sono il frutto dell'impegno e della dedizione dei nostri collaboratori, che lavorano con passione per realizzare la nostra missione. Siamo orgogliosi e grati per la dedizione, fondamentale per il nostro successo.

Guardando al futuro, abbiamo identificato le sfide e gli obiettivi principali per il prossimo anno e abbiamo fissato traguardi ambiziosi per i successivi 3-5 anni. Ci concentreremo su iniziative finalizzate a ridurre ulteriormente la nostra impronta ambientale, migliorare la qualità dei nostri prodotti e servizi e aumentare l'impatto positivo che possiamo avere sulle comunità locali.

Il nostro "Evolution Report" riflette l'impegno del nostro gruppo a lungo termine per la sostenibilità e la gestione responsabile degli impatti economici, ambientali e sociali. Riconosciamo l'importanza della trasparenza e del coinvolgimento degli stakeholder nella nostra strategia. Desideriamo ringraziarvi per il sostegno e la collaborazione nel nostro percorso verso la sostenibilità.

Cordiali Saluti

e.group Leadership Team

Crediamo in un nuovo modello del comfort climatico indoor in grado di promuovere il benessere dei clienti finali, ed esistiamo per valorizzarlo, anche attraverso l'ingaggio delle nostre persone, con il fine di creare valore condiviso per la società e l'ambiente.



e.group Leadership Team – partendo dal primo a sinistra: Massimo, Massimo, Christian, Alessandra, Valentina, Daniela, Kristian, Michele, Giampiero.

Le nostre persone sono il nostro valore ed il nostro motore, cuore della nostra organizzazione. Ognuno di noi, collaborando con passione e fiducia, contribuisce alla propria crescita e al successo comune.

B-Team



Christian



Massimo



Michele



Annalisa



Kristian



Valentina



Alessandra



Marco



Giulia



Irina



Davide



Massimo



Daniela



Marta



Veronica

Lettera del B-Team

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro secondo Evolution Report, che illustra il percorso di sostenibilità intrapreso da e.group e le attività svolte dal nostro B-Team nel corso del 2023.

Desideriamo condividere con voi gli impegni assunti dall'organizzazione nei confronti della sostenibilità e come il nostro team lavora per perseguire gli obiettivi definiti in base alle finalità di beneficio comune inscrite a statuto.

Il B-Team di e.group è composto da un gruppo di professionisti con competenze specifiche e complementari, impegnati ad affrontare le sfide legate all'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione. Siamo un team multidisciplinare che lavora sinergicamente per garantire il successo del percorso di misurazione e miglioramento dell'impatto della nostra organizzazione.

Riconosciamo l'importanza di valutare e ridurre l'impatto negativo della nostra organizzazione sull'ambiente e sulla società e per questo abbiamo avviato un percorso approfondito che coinvolge diverse fasi e attori cruciali.

Nella prima fase, abbiamo identificato le principali aree in cui e.group ha un impatto significativo, che includono le emissioni di gas serra prodotte, l'uso delle risorse naturali, l'impatto sulla biodiversità e gli aspetti sociali come le pratiche di lavoro e l'impatto sulle comunità locali. Questa valutazione è stata condotta in collaborazione con esperti esterni, organizzazioni ambientali e parti interessate.

Successivamente, abbiamo definito obiettivi misurabili e specifici per affrontare le aree di impatto identificate, sviluppando indicatori di performance e sistemi di monitoraggio per valutare il progresso verso tali obiettivi. Allo stesso tempo, stiamo attuando mi-

sure per migliorare le pratiche e le politiche aziendali al fine di ridurre l'impatto negativo e promuovere l'adozione di soluzioni sostenibili.

Siamo orgogliosi di annunciare che nel corso del progetto abbiamo raggiunto importanti risultati: siamo diventati una Società Benefit il 01/01/23, ci stiamo preparando per misurare le nostre emissioni di gas serra e implementando misure per ottimizzare l'uso delle risorse naturali, riducendo il consumo di energia ed acqua. Inoltre, stiamo adottando politiche aziendali volte a migliorare le condizioni di lavoro e a coinvolgere attivamente le comunità locali in cui operiamo.

Guardando al futuro, manteniamo saldo il nostro impegno verso la sostenibilità e il B-Team di e.group continuerà i propri sforzi per raggiungere gli obiettivi definiti. Desideriamo ringraziarvi per il vostro continuo sostegno e collaborazione; l'impegno di e.group verso la sostenibilità non sarebbe possibile senza il vostro contributo. Siamo grati per il dialogo aperto e i preziosi suggerimenti che ci fornirete lungo questo percorso.

Continueremo a tenerVi informati sui nostri progressi e a coinvolgerVi nelle nostre iniziative, perché siamo convinti che solo lavorando insieme possiamo realizzare un futuro sostenibile per tutti.

Cordiali Saluti

e.group B-Team

Struttura della Governance

e.group è un'organizzazione all'avanguardia impegnata a promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale, nonché a garantire un'eccellente governance aziendale. All'interno di e.group, ci sono diverse componenti chiave che contribuiscono alla governance solida e trasparente dell'azienda:

Consiglio di Amministrazione (CDA): Il CDA di e.group è composto dai soci dell'azienda con il supporto di consulenti di grande esperienza e competenza. Questo gruppo prende decisioni strategiche per guidare l'azienda verso il successo a lungo termine, considerando anche gli aspetti ESG.

Sindaci: I sindaci di e.group svolgono un ruolo cruciale nel garantire la conformità alle normative e l'etica aziendale. Supervisionano attentamente le attività dell'azienda, monitorando la trasparenza e la correttezza delle operazioni.

Revisore esterno: e.group si avvale di un revisore esterno indipendente per valutare e verificare i conti e i bilanci aziendali. Questo processo garantisce che le informazioni finanziarie siano affidabili e che l'azienda rispetti gli standard contabili e le normative vigenti.

Gruppo QHSE (Quality, Health, Safety, Environment): Nel contesto di e.group, il Gruppo QHSE lavora instancabilmente per garantire elevati standard di qualità e il rispetto delle norme di sicurezza nonché di minimizzare l'impatto ambientale. Questo gruppo si impegna a fornire prodotti e servizi di qualità superiore, minimizzando al contempo i rischi per i clienti e per l'ambiente, seguendo norme ISO 9001, ISO 14001 ed ISO 45001.

Gruppo prodotti: Il Gruppo Prodotti di e.group è una squadra eterogenea di diversi reparti aziendali, che si dedica allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti aziendali. Il team si assicura che i prodotti siano all'avanguardia, sostenibili e in linea con le esigenze dei clienti.

Gruppo Executives: Il Gruppo Executives di e.group è un team che riunisce tutti i responsabili dei vari reparti del gruppo. Questo team si allinea costantemente e lavora sulle iniziative strategiche dell'azienda, assicurandosi che gli obiettivi aziendali siano raggiunti in modo efficace e sostenibile. Il Gruppo Executives collabora strettamente con il CDA e il Leadership Team per garantire l'allineamento delle strategie e delle decisioni.

Leadership Team: Il Leadership Team di e.group, composto dai dirigenti chiave e dai responsabili dei dipartimenti, svolge un ruolo fondamentale nell'orientare l'azienda verso il successo. Questo team fornisce consulenza e supporto alla direzione e al CDA, contribuendo alle decisioni strategiche che tengono conto degli aspetti ESG.

B-team per la Sostenibilità: e.group ha istituito un B-team dedicato alla sostenibilità. Questo team è appassionato di questioni ambientali e sociali e si impegna a sviluppare e attuare iniziative sostenibili all'interno dell'azienda. Il team promuove pratiche e azioni che riducono l'impatto ambientale e favoriscono la responsabilità aziendale.

Queste componenti lavorano in sinergia per garantire una governance solida e responsabile all'interno di e.group. L'azienda si impegna a promuovere la sostenibilità, l'etica e la responsabilità sociale, riflettendo tali valori nella sua governance e nelle sue pratiche operative.

Strategia di e.group al 2028

Negli ultimi anni, ci siamo concentrati sul concetto di futuro, e di come renderlo migliore per la nostra organizzazione, le nostre attività di business, i nostri collaboratori e l'ambiente in cui operiamo e viviamo. Al fine di raggiungere questo obiettivo, è stata sviluppata una strategia al 2028 volta a sfruttare al meglio le tecnologie e le risorse disponibili sul mercato e attuare trasformazioni innovative capaci di migliorare la crescita di e.group in un'ottica di sviluppo sostenibile.

La strategia di e.group al 2028 si suddivide in tre orizzonti principali: a breve, medio e lungo termine.

Breve termine

La priorità strategica è quella di crescere nei canali di vendita in cui siamo attualmente presenti. Ci concentreremo sull'espansione e il potenziamento delle nostre attività commerciali esistenti per massimizzare il nostro impatto e presenza sul mercato.

Medio termine

La priorità strategica sarà il completamento della gamma dei prodotti e servizi innovativi offerti. Investiremo nella ricerca e sviluppo all'interno del nostro team dedicato, al fine di offrire soluzioni sempre più avanzate e all'avanguardia per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Lungo termine

La priorità strategica sarà l'espansione significativa all'estero e l'esplorazione di opportunità di integrazione nella nostra offerta di prodotti e servizi complementari. Cercheremo di entrare in nuovi mercati internazionali e di collaborare con partner strategici per creare sinergie e ampliare la nostra portata globale.

Durante tutto il percorso, le priorità operative saranno supportate da iniziative abilitanti come il forte investimento nella digitalizzazione dei processi, lo sviluppo sostenibile e la crescita e lo sviluppo dei nostri collaboratori. Riteniamo che questi elementi siano fondamentali per sostenere la nostra crescita e garantire la nostra posizione di leadership nel mercato.

Il nostro percorso di sostenibilità

Questo documento racconta a tutti i nostri stakeholder il viaggio evolutivo verso un modello di business a prova di futuro. Un documento che ha un duplice obiettivo: da un lato raccontare l'attenzione verso le persone e l'ambiente che caratterizza la nostra attività, dall'altro illustrare le scelte fatte e gli impegni presi per perseguire nel tempo le nostre finalità, presenti negli statuti di Enetec ed Eurotherm, e integrare sempre più i principi di sostenibilità nel nostro modo di agire.

Nella definizione del nostro percorso di evoluzione abbiamo deciso di intraprendere un progetto volto a definire la nostra strategia di sostenibilità, che ci permetterà di evolvere e di rafforzare il profilo di innovazione e resilienza della nostra organizzazione di fronte alle sfide del XXI secolo.

Il nostro cammino di sostenibilità è stato intrapreso anche per rispondere alle normative nazionali ed europee che, negli ultimi anni, hanno considerevolmente modificato il nostro settore, spronandoci ad attuare risposte concrete grazie a tecnologie innovative e obiettivi ambiziosi che, al contempo, contribuiscono alla nostra vocazione.

Per definire una strategia di business guidata da tali principi, abbiamo deciso di utilizzare gli strumenti delle aziende leader sui temi di sostenibilità: il Benefit Impact Assessment (BIA).

Il BIA è uno strumento sviluppato dall'organizzazione no-profit B Lab, che offre alle aziende una valutazione rigorosa del loro impatto sociale e ambientale. Si basa su una serie di domande che coprono diverse macro-aree chiave dell'operatività aziendale, tra cui la governance, le pratiche a favore dei collaboratori, l'impatto sull'ambiente, le relazioni con i fornitori, il coinvolgimento della comunità locale e la trasparenza con i clienti. Le domande sono suddivise in diverse categorie e sono progettate per valutare l'azienda per fornire un quadro completo delle prestazioni aziendali in termini di sostenibilità, aiutando

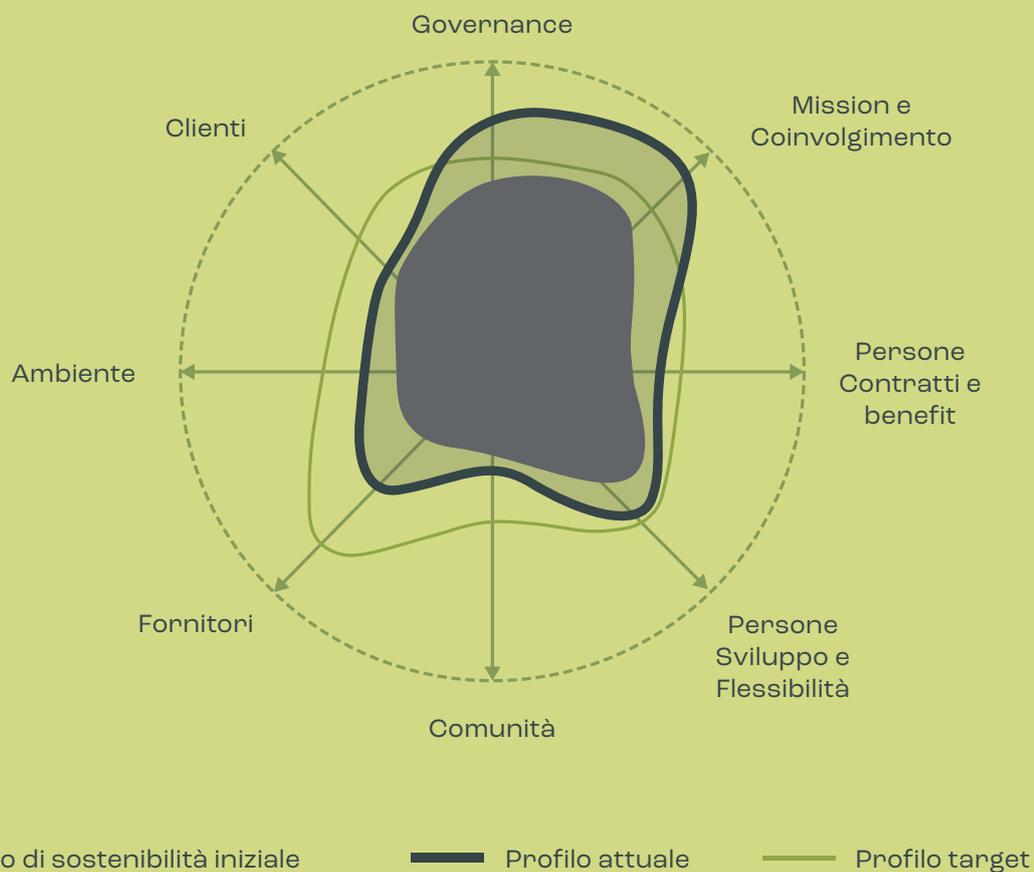
le aziende a identificare le aree di forza e le opportunità di miglioramento.

Una volta completata la misurazione, abbiamo identificato le aree di miglioramento e definito un piano strategico con delle azioni specifiche da intraprendere seguendo un determinato ordine di priorità, basato su tre diversi orizzonti temporali (dicembre 2023, giugno 2025 ed dicembre 2026) e sulla base di altri fattori, come la fattibilità, l'impatto potenziale, le risorse necessarie e l'allineamento rispetto alla visione e alla strategia generale di e.group.

Parallelamente a questo percorso, abbiamo anche intrapreso un percorso significativo che ci ha permesso di diventare una Società Benefit. Per farlo, abbiamo esplorato la ragion d'essere di e.group, definendo la nostra vocazione ed integrando nell'essenza stessa del nostro modello di business l'obiettivo di generare un impatto positivo sui nostri collaboratori, sui nostri clienti e sull'ambiente, oltre al perseguimento del profitto. Questo impegno è stato integrato nello statuto delle due società italiane della nostra organizzazione e manifesta l'impegno preso per promuovere la trasparenza, la responsabilità e la rendicontazione pubblica dell'impatto generato d'ora in avanti.

Essere una Società Benefit è un impegno a lungo termine che si riflette in una cultura aziendale incentrata sull'etica e sulla sostenibilità. Con tale passaggio ci siamo impegnati a esistere non solo per generare profitto, ma anche per contribuire alla creazione di un modello sostenibile di comfort climatico indoor a beneficio dei clienti, valorizzando al tempo stesso i nostri collaboratori e rispettando l'ambiente.

Ogni anno aggiorniamo la misurazione dell'impatto delle nostre performance sociali e ambientali e rielaboriamo il nostro profilo di impatto, che ne è la rappresentazione grafica, evidenziando il percorso compiuto fin dalla nostra prima valutazione (la baseline) e delineando la nostra direzione verso il profilo target.



Il profilo di sostenibilità oggi e il profilo di sostenibilità target di e.group

Nel 2022 e.group si è misurata per la prima volta con lo strumento di valutazione B Impact Assessment e dalla valutazione fatta ne è emerso un profilo di sostenibilità che è la rappresentazione grafica di come è distribuito l'impatto positivo dell'organizzazione lungo tutte le macro-aree analizzate attraverso il questionario BIA.

A seguito di una nuova misurazione nel 2023 è emerso un aumento di impatto positivo in tutte le aree, in particolar modo nelle aree governance, mission e coinvolgimento, sviluppo delle persone e fornitori. L'impatto positivo generato è legato alle finalità di beneficio comune di e.group e a tutte le iniziative messe in atto per il loro conseguimento.

Misurazione dell'impatto

L'impatto sociale e ambientale della nostra organizzazione è stato valutato attraverso lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA), ai sensi della legge 208/2015, comma 382, lettera b) e allegati. Il BIA ci ha aiutato a misurare, valutare e identificare direzioni di miglioramento circa il nostro impatto in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

Risultati del BIA

Nella tabella in basso riportiamo il risultato ottenuto dalla misurazione con il BIA, con indicazione del punteggio complessivo e il dettaglio dell'avanzamento di punteggio per singola area di analisi rispetto al 2022, ottenuto come autovalutazione e con riferimento all'anno 2023 sul perimetro di analisi di Eurotherm ed Enetec.

Tale strumento consente la misurazione degli impatti generati dalle attività attraverso l'adozione di una serie di pratiche e politiche che traducono i valori e la mission in una dimensione concreta e operativa, contestualmente consente anche la misurazione dell'approccio specifico di un'azienda, espressione di pratiche non ordinarie e distintive che creano risultati positivi per i propri stakeholder.

Per poter comprendere al meglio i punteggi ottenuti, di seguito le aree di impatto valutate in ciascuna macro-area analizzata:

Governance: politiche e pratiche relative alla mission aziendale, all'etica, la responsabilità e alla trasparenza;

Lavoratori: tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri collaboratori;

Comunità: contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera;

Ambiente: gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti);

Clients: valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi di e.group.

All'interno di tale analisi siamo riusciti a valorizzare come il nostro business sia capace di preservare le risorse ambientali, attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti che riducono al minimo le emissioni di carbonio in maniera più efficiente rispetto alle alternative presenti sul mercato, e a promuovere il benessere delle persone, fornendo soluzioni sul mercato che abbiano un effetto positivo sul benessere dei consumatori.



99,6

punti su 200

	2022	2023
 Governance	11,3 pt	17,9 pt
 Persone	19,5 pt	23,3 pt
 Comunità	14,2 pt	16,9 pt
 Ambiente	21,3 pt	28,8 pt
 Clienti	12,3 pt	12,7 pt

Come si evince dalla tabella e dal risultato complessivo ottenuto, nel 2023 sono state portate avanti molte iniziative per migliorare l'impatto prodotto dalle attività di Eurotherm ed Enetec.

Le aree dove ci sono stati maggiori miglioramenti sono l'area governance e l'area ambiente. Alcune delle iniziative e pratiche che hanno contribuito all'avanzamento in tali aree sono oltre a quelle raccontate in questo report nelle storie di impatto del 2023, per l'area governance, la definizione e formalizzazione di una struttura di Governance che supervisioni le tematiche di sostenibilità, la redazione e pubblicazione del Codice Etico e lo sviluppo di un percorso di comunicazione e formazione interna su temi di sostenibilità, B Corp e Società Benefit. Per l'area ambiente, l'impostazione di un sistema di monitoraggio e definizione di KPI per metriche ambientali, con obiettivi di riduzione dei consumi energetici; l'aumento di energia proveniente da fonti rinnovabili e l'impostazione di una ricerca di studi esterni accreditati a cui fare riferimento per dimostrare i benefici ambientali dei prodotti di e.group, rispetto agli standard di mercato.

Peersonne



A photograph of two hikers on a rocky mountain peak at sunrise. One hiker is on the left, leaning over to help the other hiker on the right. The sun is low on the horizon, creating a bright lens flare. A large, semi-transparent white number '4' is overlaid on the right side of the image.

Finalità di Beneficio comune di e.group

Promuovere il benessere di tutte le persone che ne facciano parte, favorendo la crescita e lo sviluppo del loro pieno potenziale, all'interno di un ambiente di lavoro sicuro, positivo ed inclusivo.

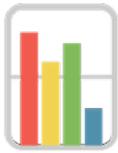
Il metodo che utilizza e.group per sviluppare il potenziale e migliorare le performance professionali



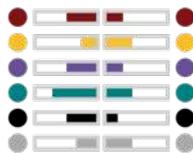
TTI SUCCESS INSIGHTS®
ITALIA

Il metodo TTI Success Insights ha le sue radici nelle teorie di filosofi e psicologi che hanno utilizzato il modello delle 4 dimensioni, tra cui Empedocle, Ippocrate, Carl Gustav Jung, Jolande Jacobi e William Moulton Marston. Bill Bonnstetter, negli anni '80, basandosi su queste fondamenta, ha dato vita alla ruota TTI Success Insights.

Stili comportamentali



Spinte di motivazione



Intelligenza emotiva



Questo modello rappresenta un'evoluzione del D.I.S.C., che distingue quattro preferenze comportamentali: Dominio, Influenza, Stabilità, e Coscienziosità. La ruota sviluppata da Bonnstetter comprende 8 stili comportamentali e 60 posizioni diverse, analizzando sia lo stile comportamentale naturale che quello adattato alle situazioni. Le basi teoriche dell'analisi delle forze motivazionali risalgono a Edward Spranger e Gordon Allport, i cui studi hanno contribuito alla formulazione delle 12 Driving Forces del modello TTI Success Insights. Nel secondo decennio del 2000, il lavoro di ricerca del team internazionale ha portato allo sviluppo dell'analisi EQ, basata sulle cinque dimensioni dell'intelligenza emotiva di Daniel Goleman: autoconsapevolezza, autoregolazione, motivazione, empatia e abilità relazionali. La combinazione di queste analisi fornisce un quadro completo dei fattori chiave per la selezione e lo sviluppo sostenibile delle persone. La metafora del ciclista utilizzata dal metodo TTI Success Insights offre una visione chiara degli elementi che influenzano la performance umana oltre alle conoscenze tecniche ed alle abilità personali.

Nella rappresentazione infatti, la ruota anteriore del ciclista racchiude i comportamenti osservabili, indicando il "come" facciamo le cose; la ruota posteriore, quella motrice, simboleggia le forze motivazionali che guidano le nostre azioni, il "perché" facciamo ciò che facciamo; le emozioni esprimono cuore e volontà, fornendo l'energia necessaria per alimentare il motore che ci spinge in avanti. Insieme questi tre elementi determinano il percorso che il ciclista, o l'individuo, sceglierà per raggiungere la propria meta. L'introduzione del metodo TTI Success Insights e degli strumenti di analisi del profilo delle competenze soft nella nostra organizzazione si è dimostrata fondamentale sia durante le fasi di selezione che di passaggio di ruolo, specialmente per quelle posizioni che implicano il coordinamento di persone e/o di progetti complessi.

Il metodo mira ad aumentare la consapevolezza di sé e la comprensione degli altri, per migliorare la collaborazione, attraverso una comunicazione e un approccio verso gli altri più efficaci. Tenendo conto delle diverse caratteristiche e stili comportamentali di ogni profilo, l'analisi evidenzia i punti di forza, le aree di miglioramento e le propensioni di ciascun individuo. L'obiettivo è individuare i ruoli che consentono di esprimere appieno le proprie capacità e il potenziale, creando valore sia per l'individuo che per l'organizzazione. Questo processo stimola lo sviluppo personale e professionale, promuovendo un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e positivo.



Storia d'impatto

BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

GianniBio: in e.group nutriamo la nostra salute!

Con la sua filiera corta garantisce non solo la freschezza dei prodotti, ma anche la sostenibilità ambientale e il sostegno alle piccole realtà produttive. La sua reputazione è tale che quando e.group si è trovata in attesa dei buoni pasti per i propri collaboratori, è stato naturale rivolgersi a loro per offrire pasti genuini e nutrienti ai collaboratori delle sedi di Bolzano.

Con un frigo rifornito ogni due giorni e un POS per i pagamenti, Gianni Bio porta la sua esperienza direttamente all'azienda, consentendo ai collaboratori di Enetec ed Eurotherm di Bolzano di godere di pasti sani e accessibili anche in una zona industriale apparentemente non molto servita





Valentina

Head of Customer
Support & Sales
Administration

Prendersi cura delle persone

Migliorare la propria e le altrui vite non è un atto eroico se vissuto nella propria quotidianità. Gianni Bio, nel buio del periodo pandemico, ha portato cibo e prodotti a casa delle persone che non potevano spostarsi, occupandosi di tutti, cercando di soddisfare le richieste nei tempi desiderati, non mancando mai di una parola gentile. Li ho conosciuti così. Tornati alla normalità, ho avuto modo di capire che il “prendersi cura” della salute del pianeta e delle persone è una filosofia che può efficacemente accompagnarsi anche ad business lucrativo, se qualcuno lo fa diventare la propria missione.

L'idea dei pasti in azienda è stata frutto di lunghe chiacchierate con Nicola, uno dei soci. C'è voluto il tempo necessario per creare le condizioni. Ma nell'imperfezione di partire sperimentando qualcosa di nuovo per loro e per noi, siamo arrivati qui. Abbiamo la sicurezza di godere di pasti che sono preparati da persone per le quali noi valiamo come persone.



Storia d'impatto

BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

e.group Library: il second-hand della conoscenza

A seguito di alcuni suggerimenti da parte dei collaboratori, nasce l'iniziativa e.group Library: la creazione di uno spazio dedicato alla condivisione della conoscenza. I dipendenti possono portare libri che non desiderano più conservare a casa e metterli a disposizione di tutti attraverso un'App sviluppata internamente. Questo scambio non solo promuove la cultura della lettura, ma anche lo spirito di comunità all'interno dell'azienda e promuove il riutilizzo.



Veronica

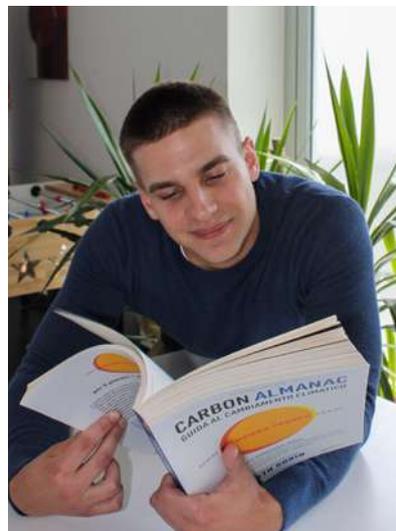
Kaizen Promotion
Officer



La nostra libreria aziendale

Negli ultimi anni ho raccolto nella mia libreria diversi libri sui temi del miglioramento continuo e dello sviluppo personale che spesso mi trovo a prestare ai colleghi che volevano approfondire qualche argomento.

Quindi ho pensato che fosse un'ottima idea dare la possibilità a tutti di prendere in prestito, o solo consultare, alcuni di questi direttamente in azienda. È nata così la nostra libreria aziendale, dove chiunque può mettere a disposizione qualsiasi risorsa: non solo testi tecnici e settoriali, ma anche manuali, romanzi e riviste. Questo ci dà la possibilità di informarci, approfondire argomenti di discussione o semplicemente svagare la mente con una lettura più leggera favorendo la cultura e promuovendo l'approccio second-hand.



Storia d'impatto

ATTIVITÀ DI TEAM BUILDING

Rigenerare il corpo e la mente

Per promuovere un ambiente lavorativo salubre e dinamico, l'azienda ha deciso di offrire sessioni settimanali di Pilates durante la primavera e l'estate, sfruttando il tetto verde, ricco di viti e alberi di kiwi. Questa disciplina, rinomata per i suoi benefici sul benessere fisico e mentale, offre ai collaboratori l'opportunità di rilassarsi, migliorare la postura e aumentare l'energia. Gli incontri sono guidati da un'istruttrice speciale, che ha conquistato tutti con esercizi mirati e tecniche di respirazione consapevole. Attraverso queste esperienze periodiche, i collaboratori hanno l'opportunità di rafforzare i legami tra loro, godere del contatto con la natura, condividendo momenti di benessere all'interno dell'azienda.

Oltre al Pilates, vengono offerte sessioni di Functional Training. Questa forma di allenamento, focalizzata sull'esecuzione di movimenti funzionali che coinvolgono più gruppi muscolari, favorisce la coesione di gruppo e promuove una cultura aziendale basata sull'inclusione e il supporto reciproco.



Mattia

Site Planning
Manager



Allenamento per il cuore del team

L'attività sportiva con i colleghi dopo l'orario di lavoro è come un allenamento per il cuore del team: rafforza la fiducia, allenta le tensioni e crea legami per superare le sfide quotidiane.



Storia d'impatto

BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

Biscotti handmade per tutti i collaboratori

Una giornata memorabile è stata quella in cui abbiamo raggruppato un team volontario, il quale ha dedicato una giornata intera alla preparazione dei biscotti di Natale per tutti i collaboratori. Con grande entusiasmo, abbiamo prenotato il Kitchen Lab presso il NOI Techpark di Bolzano, il parco tecnologico di Bolzano, sede di start-up e aule universitarie, e ci siamo messi all'opera con le mani in pasta. Tra musica, risate, le paste frolle interminabili, lavoro a catena di montaggio e i rimproveri della nostra Biscuit Manager, Femke, possiamo definire questa giornata più unica che speciale. Il clima era di puro divertimento, e ogni passo del processo è stato affrontato con energia e spirito di squadra. Alla fine della giornata, guardando il risultato del nostro lavoro e godendo del profumo dei 1000 biscotti sfornati, abbiamo capito che quei dolci rappresentavano più di una semplice ricetta: erano il frutto del nostro impegno comune e della nostra passione per il lavoro di squadra.



Femke

Customer Support
Italy

“Mani in pasta

È stata un'opportunità straordinaria di team building e ho apprezzato poter sperimentare il ruolo di “Biscuit Manager” al fine di raggiungere l'obiettivo prefissato di produrre 1000 biscotti in una giornata. La giornata è stata molto divertente e produttiva nonostante qualche problemino da risolvere. Sono estremamente orgogliosa del fatto che, per San Nicola, siamo riusciti a regalare i biscotti “e.group handmade” a tutti i collaboratori. Questo risultato è stato possibile solo grazie al lavoro di una fantastica squadra.



Storia d'impatto

SVILUPPO & CRESCITA

Il nostro futuro nelle nuove generazioni

In linea con la nostra strategia aziendale, la quale pone una particolare enfasi sull'investimento nelle competenze professionali e trasversali dei nostri collaboratori, è essenziale, per noi di e.group, sviluppare partnership con enti di ricerca e università. Tale scelta strategica è stata ulteriormente consolidata nel percorso con il Fondo Sociale Europeo, dove i nostri collaboratori hanno assunto un ruolo attivo, trasformandosi in veri e propri formatori, condividendo le proprie conoscenze con gli studenti. Grazie a questa collaborazione, i nostri collaboratori hanno avuto l'opportunità di svolgere tirocini e acquisire preziose esperienze lavorative, ad esempio attraverso formule quali l'apprendistato. Inoltre, abbiamo istituito una borsa di studio presso la Libera Università di Bolzano, destinata a una studentessa di ingegneria, che avrà l'opportunità di svolgere un tirocinio presso le nostre sedi e coinvolgerà la nostra azienda nella stesura della sua tesi di laurea.

Parallelamente, abbiamo stretto una partnership con il MCI di Innsbruck, offrendo a tre studenti la possibilità di stipulare un contratto a tempo indeterminato. Questo contratto prevede sei mesi di studio presso l'università e sei mesi di lavoro presso la nostra azienda, garantendo così continuità nel percorso professionale dei partecipanti. Queste iniziative testimoniano il nostro impegno nel promuovere lo sviluppo e la crescita dei giovani talenti, contribuendo anche al progresso e all'innovazione del nostro settore.



Michele

Mechanical Designer

Tirocinio formativo

Il periodo di formazione è stato molto intenso e allo stesso tempo molto gratificante, in quanto ho potuto mettere alla prova le mie conoscenze e allo stesso tempo ampliarle grazie all'istruzione ricevuta da coloro con cui ho collaborato.



Storia d'impatto

BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO

Impegno per la comunità tra volontariato e progetto Dormizil

Nel corso del 2023, i collaboratori di e.group hanno dimostrato un forte impegno nella responsabilità sociale, partecipando attivamente a due importanti iniziative volte a sostenere la comunità. Il primo progetto significativo è stato il sostegno all'iniziativa Dormizil, mirata a trasformare un vecchio palazzo in un dormitorio per le persone senzatetto, con l'obiettivo di restituire loro dignità e un ambiente sicuro. I collaboratori hanno organizzato una raccolta fondi, contribuendo in modo tangibile a finanziare, insieme alla proprietà, questa iniziativa che promuove l'inclusione e il sostegno sociale. Inoltre, in occasione della giornata nazionale del volontariato, la direzione e i collaboratori si sono uniti per raccogliere alimenti a lunga conservazione presso il Banco Alimentare, aiutando le persone in difficoltà economiche. Complessivamente sono state raccolte 7.350 tonnellate di cibo, testimonianza dell'impegno e della generosità della comunità italiana.

Oltre a queste attività, e.group ha anche aderito alla colletta natalizia, invitando i collaboratori a donare alimenti non deperibili per aiutare chi ne ha bisogno, dimostrando ancora una volta la loro propensione nell'aiutare gli altri e il loro impegno nel supportare le comunità locali.



Daniele

Technical Department



Gentilezza e condivisione

Il volontariato serve per due motivi, in primo luogo per aiutare il prossimo e migliorare la società, in secondo luogo perché aiutando il prossimo aiuto prima di tutto me stesso nel riscoprire i valori fondamentali della gentilezza e della condivisione.



**Christian**

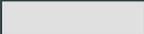
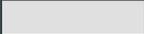
CEO

I gesti che mi rendono orgoglioso

L'anno scorso, i nostri collaboratori hanno dimostrato un profondo impegno verso la responsabilità sociale, partecipando attivamente a più iniziative per sostenere la comunità. Questi gesti mi rendono orgoglioso, poiché evidenziano la nostra natura intrinseca orientata verso la creazione di impatto positivo e il desiderio di fare la differenza nella vita degli altri, un aspetto che consideriamo parte integrante del nostro DNA aziendale.



Risultati 2023

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Piano di welfare	Aggiornamento e miglioramento del piano di Welfare e Total Reward per i collaboratori dell'organizzazione	50% 
	Erogazione del piano di welfare e Total reward al 100% dei collaboratori	100% 
	Redistribuzione di una quota del 3% dell'utile netto consolidato, attraverso l'erogazione di strumenti di welfare, premi e/o aumenti salariali su tutti i collaboratori	100% 
	Sviluppo di una survey di indagine al fine di raccogliere i feedback in merito al piano di welfare da condividere con il 100% dei collaboratori	0%  L'obiettivo è stato posticipato al 2024 al fine di ottimizzare il numero di sondaggi tra i dipendenti, e integrando in una survey integrata alle nuove iniziative e temi importanti per il loro benessere pianificate per il 2024.
	Sviluppo di un piano di comunicazione e condivisione del piano Welfare di gruppo ai collaboratori, con l'obiettivo di far fruire dei servizi di welfare al 100% collaboratori	50%  Il piano di comunicazione è stato sviluppato e l'implementazione toccherà anche il 2024.
Bonus e premi di produzione	Erogazione al 100 % dei collaboratori di premi e bonus (extra contrattuali)	100% 

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Iniziativa per il benessere dei collaboratori	Adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala"	100%
	Sviluppo di iniziative di team building, attività all'aria aperta, e momenti di convivialità presso le sedi dell'organizzazione aperte al 100% dei collaboratori, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente almeno l'80% degli stessi	100% Per approfondire, si veda la storia di impatto dedicata al tema
Iniziativa per incentivare la flessibilità	Sviluppo di linee guida descrittive delle modalità di smart-working per tutti i collaboratori	100%
Salute e sicurezza	Analisi e aggiornamento delle procedure in materia di salute e sicurezza volte all'attività preparatoria all'ottenimento della certificazione ISO 45001	100% Analisi avvenuta con successo ed è stato avviato l'iter di certificazione
	Erogazione di corsi di formazione legate ai temi di benessere, salute e sicurezza, con l'obiettivo di erogare 11 ore pro capite per collaboratore	60% Sono stati erogati corsi di formazione per un ammontare pari a 6 ore pro capite in leggera diminuzione rispetto al target fissato
	Diminuzione del numero di infortuni e near-missing sul lavoro, con l'obiettivo di avere zero infortuni e near-missing	50% Sono diminuiti gli infortuni rispetto all'anno precedente, registrando un solo infortunio sul lavoro
	Cambio flotta del parco auto al fine di rendere più sicuri i mezzi di trasporto	100%
Salute e sicurezza	Aumento fino al 60% dei veicoli all'interno della flotta con un maggiore livello di sicurezza comprensivo di sensore di collisione	100% Il 65% dei veicoli della flotta ha un maggiore livello di sicurezza

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Crescita dei collaboratori	Sviluppo di percorsi formativi legati a corsi non solo professionali ma anche personali e/o trasversali per il pieno sviluppo dei collaboratori di e.group	100%
	Erogazione di 30 ore pro capite su corsi di formazione non obbligatori	30% Nel corso del 2023 sono stati erogati corsi di formazione su competenze trasversali (soft e hard skill) pari a 8 ore pro capite. Tale attività sarà riproposta anche nel 2024

Obiettivi 2024

Azioni e target programmati per il 2024	
Piano di welfare	Avvio del piano welfare definito nel 2023 con accesso al 100% dei collaboratori del Gruppo
	Sviluppo di una survey di indagine al fine di raccogliere i feedback in merito al piano di welfare da condividere con il 100% dei collaboratori
	Presentazione e condivisione del piano Welfare a tutti i collaboratori attraverso strumenti e momenti dedicati, definiti nel piano di comunicazione disegnato nel 2023, con l'obiettivo di permettere al 100% dei collaboratori di fruire dei vantaggi offerti dal piano
Programma di etica e anti-corruzione	Avvio piano di monitoraggio e della verifica del programma di etica e anti-corruzione attraverso l'individuazione di partner esterni con cui collaborare
Bonus e premi di produzione	Erogazione al 100 % dei collaboratori di buoni pasto o rimborso spese in base alla categoria professionale
Iniziative per il benessere dei collaboratori	Organizzazione di almeno una gita aziendale, concepita per coinvolgere tutti i collaboratori al fine di facilitare il team building, garantendo che almeno il 75% dei dipendenti partecipi attivamente
	Rinnovo dell'adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala"

Azioni e target programmati per il 2024

Iniziative per il benessere dei collaboratori

Sviluppo di un piano di monitoraggio del clima aziendale con l'obiettivo di raggiungere almeno l'80% di rispondenti sul totale dei collaboratori

Implementazione del nuovo gestionale Business Central al fine di ottimizzare e digitalizzare sempre di più i processi e le attività operative, così da migliorare l'efficienza e contribuire a ridurre lo stress e migliorare il benessere complessivo dei dipendenti

Salute e sicurezza

Ottenimento della certificazione ISO 45001 per tutte le aziende italiane

Crescita dei collaboratori

Sviluppo di percorsi formativi sui temi di sostenibilità e le finalità di e.group con l'obiettivo di diffondere una cultura double purpose all'interno del Gruppo

Avvio della Sustainability Academy che prevede 5 incontri di 5 ore e il coinvolgimento di tutti i membri del B team durante il 2024

Sviluppo di percorsi formativi legati a corsi non solo professionali ma anche personali e/o trasversali per il pieno sviluppo dei collaboratori di e.group

Sviluppo e avvio di un nuovo piano di feedback con il coinvolgimento del 100% dei collaboratori



Clienti



A close-up photograph of a person's hand in a light blue shirt, pointing towards architectural blueprints spread on a table. A large, semi-transparent white question mark is overlaid on the center of the image. The background is slightly blurred, showing more of the blueprints and the person's arm.

Finalità di Beneficio comune di e.group

Accompagnare i clienti verso stili di vita più salubri per le persone e l'ambiente, promuovendo l'utilizzo di soluzioni innovative a minor impatto e il dialogo con gli stakeholder chiave.

Storia d'impatto

ANALISI STRATEGICA Zeromax®

Metodologia Sustainability Life Cycle Assessment

Per realizzare pienamente la nostra seconda finalità di beneficio comune abbiamo deciso di affiancare alle nostre pratiche di sviluppo un nuovo modo di progettare i prodotti, perché, oltre che efficienti e di qualità, riducano sistematicamente gli impatti negativi e massimizzino i benefici che generano.

Con il supporto di NATIVA abbiamo impiegato la metodologia Sustainability Life Cycle Assessment, SLCA, che tramite un approccio retrospettivo, detto di backcasting, parte da una visione condivisa di come dovrebbe essere pensato e realizzato un prodotto o servizio affinché sia compatibile con i principi che regolano una società pienamente sostenibile lungo tutto il proprio ciclo di vita. Questo metodo di analisi delle pratiche e delle scelte operative è stato utilizzato per valutare lo Zeromax®, uno dei servizi più rappresentativi di e.group.

A tale scopo è stato coinvolto un gruppo di esperti interni, ampio e trasversale, poiché solamente stimolando un confronto proattivo tra responsabili acquisti, product manager, responsabili di produzione, site manager, responsabili tecnici, si può evidenziare come le scelte in ogni aspetto influenzino

varie fasi del ciclo di vita, e di come queste siano quindi interconnesse. Dalla panoramica completa del servizio è stata ottenuta una valutazione della condizione attuale, usata come fondamenta per sviluppare una strategia di evoluzione del servizio fortemente integrata con la strategia di sviluppo complessivo del gruppo.

Le azioni identificate, a partire dalla progettazione dei singoli aspetti dello Zeromax®, arrivano ad abbracciare anche il modo in cui interagiamo con la catena di fornitura e i metodi con cui il servizio è commercializzato, per sfruttare al meglio la relazione non solo con gli installatori e i progettisti ma anche con l'utilizzatore finale, fino a coprire potenziali scenari di fine vita del servizio. Per di più, l'applicabilità di varie soluzioni e spunti emersi non si limita al solo perimetro analizzato ma hanno ricadute positive anche su altri servizi dell'offerta e.group, per amplificare l'adozione di tali soluzioni all'interno del nostro portfolio.

zeromax
zero spessore massimo comfort



Massimo

Construction Site
Manager Zeromax®

Nuove prospettive per il comfort sostenibile indoor

In e.group abbiamo creato sinergie per progettare, in ottica di "ecodesign", soluzioni chiavi in mano per i nostri clienti, che tengano conto dell'impatto ambientale e sociale. L'analisi ha permesso di mettere in luce una serie di attività di miglioramento su cui stiamo già lavorando, con l'obiettivo di promuovere il benessere ed il comfort dei nostri clienti finali e creare valore condiviso per la società e l'ambiente.



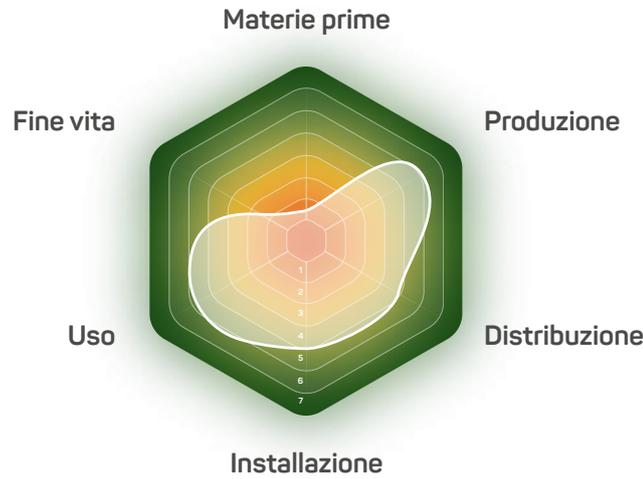
Matteo Caprioli

Evolution Guide di NATIVA

NATIVA

L'Evoluzione del servizio Zeromax®

Supportare e.group nell'immaginare un servizio Zeromax® evoluto è stato interessante sia da un punto di vista personale che professionale, essendo una attività che ha visto coinvolte figure su tutto lo spettro aziendale. Il tutto è stato facilitato dalla discussione attiva e propositiva di tutti, che ha permesso di alimentare un confronto vivace e ricco di idee, da cui è nata una strategia di evoluzione basata sul consenso della direzione da intraprendere partendo da solidi principi.



PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

	Materie Prime	Produzione	Distribuzione	Installazione	Uso del prodotto	Fine vita
1 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze estratte dalla crosta terrestre	1	6	4	5	6	3
2 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze prodotte dalla società	2	5	3	6	3	2
3 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di degrado per mezzi fisici	0	4	5	1	5	0
4 Nella società sostenibile, le persone non sono soggette a condizioni che sistematicamente compromettono la loro capacità di soddisfare i propri bisogni	2	6	5	5	7	3



Storia d'impatto

STRUMENTI DIGITALI

Virtual Technical Studio: il portale del progettista

A marzo del 2023 Eurotherm ha lanciato il VIRTUAL TECHNICAL STUDIO, un'innovativa piattaforma online pensata per semplificare le attività del progettista radiante.

Disegnato dal nostro team di ingegneri ed esperti, è una vera e propria "filiale virtuale" del nostro ufficio tecnico. Una risorsa di qualità, nata dalla consapevolezza che per rispondere in modo chiaro e veloce alle esigenze dei professionisti impegnati a progettare la climatizzazione radiante servono strumenti sempre più smart ed innovativi, a partire dalla fase di calcolo delle potenze dell'impianto. L'ufficio Tecnico di Eurotherm collabora già attivamente con i progettisti su territorio nazionale, fornendo loro consulenza tecnica e supportandoli nel dimensionamento dei sistemi radianti per i progetti di loro competenza.

Molte volte il contatto non avviene in maniera diretta ma tramite l'intermediazione delle Agenzie Eurotherm che lavorano sul territorio. Non sempre le tempistiche di reazione e fornitura delle risposte soddisfano il progettista, soprattutto in periodi di elevato movimento del mercato dell'edilizia come abbiamo visto nel 2021. Queste sono le ragioni che hanno spinto e ispirato lo sviluppo e la creazione di questo portale online, destinato a diventare nel tempo un punto di riferimento importante per la nostra filiera.

Gli oltre 600 iscritti al portale hanno accesso ad una serie di servizi gratuiti tra cui:

Calcolatore che guida l'utente nella scelta del sistema radiante più adatto alla tipologia di edificio ed applicazione specifica, permettendo di calcolare le potenze dell'impianto per l'intero progetto, oppure stanza per stanza.

Download diretto dei risultati e delle schede tecniche di prodotto associate

Accesso ad una vasta libreria multimediale di documentazione tecnica

Possibilità di chiedere supporto direttamente all'ufficio tecnico Eurotherm tramite la prenotazione di una consulenza tecnica sul nostro Help Desk Tecnico.

Per maggiori informazioni:
progettazionefacile.it



Risultati del calcolo

Generale

Piano	Zona	Metraglia (m²)	N° Circuiti	Perdita di pressione max per collettore (mbar)	Portata totale (kg/h)	Contenuto Acqua (l)	Numero Collettori
1	Cucina	120	15	77	1440	94	2
1	Soggiorno	50	7	77	600	39	1
1	Stanza 1	40	5	77	480	31	1
1	Stanza 2	25	4	77	300	20	1

Riscaldamento

Piano	Zona	Metraglia (m²)	Temperatura ambiente (°C)	Temperatura di mandata (°C)	Delta T mandata-ritorno (°C)	Potenza resa* (W)	Temperatura superficiale (°C)
1	Cucina	120	20	35.9	5	6600	25.1
1	Soggiorno	50	20	35.9	5	2750	25.1
1	Stanza 1	40	20	35.9	5	2200	25.1
1	Stanza 2	25	20	35.9	5	1375	25.1

Raffrescamento

Piano	Zona	Metraglia (m²)	Temperatura ambiente (°C)	Temperatura di mandata (°C)	Delta T mandata-ritorno (°C)	Potenza resa* (W)	Temperatura superficiale (°C)
1	Cucina	120	26	17	3.2	3024	22.1
1	Soggiorno	50	26	17	3.2	1260	22.1
1	Stanza 1	40	26	17	3.2	1008	22.1
1	Stanza 2	25	26	17	3.2	630	22.1

Ipotesi di calcolo

Resistenza termica pannello isolante: 0.8 m²K/W

Rivestimento: a norma (R=0.1 m²/W)

Tipologia massetto: Autolivellante

Spessore sopra tubo: 30 mm ($\lambda=1.2$ W/mK)

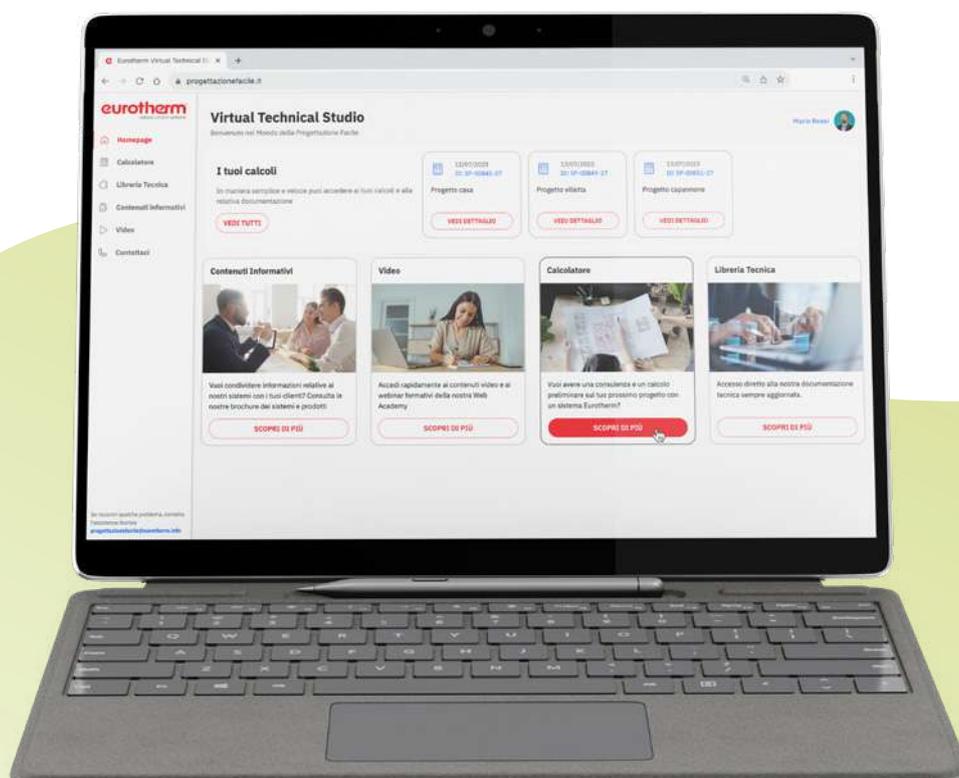
* Potenza che il sistema rende all'ambiente interno

**Marta**Head of Technical
Department

Dal concept alla realizzazione

La realizzazione del Virtual Technical Studio è stato un processo di sviluppo che ha visto l'ufficio tecnico Eurotherm impegnato in diverse attività. Siamo partiti da una prima analisi sulle esigenze e aspettative dei progettisti andando a intervistare direttamente loro. Una volta individuate le caratteristiche che avrebbe dovuto avere il portale siamo poi passati alla fase di sviluppo vero e proprio con implementazione e validazione, in particolare dello strumento di calcolo. È stato un lavoro sfidante, reso possibile grazie alla collaborazione attiva con diversi player esterni di consulenza. Il tasso di adesione e l'attività giornaliera riscontrata sul portale ci fa capire che sempre di più il progettista ha bisogno di strumenti facili e veloci per ottimizzare il processo di progettazione.

Per quanto riguarda l'impatto sulle attività giornaliere dell'Ufficio tecnico, il Virtual Technical Studio ha permesso l'informatizzazione di parte del processo di preventivazione preliminare ma anche quello di consulenza iniziale. Questo ha permesso un'ottimizzazione delle attività e risorse interne dell'ufficio.



Storia d'impatto

STRUMENTI DIGITALI

Customer Experience attraverso l'AI

L'intelligenza artificiale entra in azienda negli ambiti di assistenza clienti pre e post-vendita, servizi di rilevazione misure in cantiere e internazionalizzazione.

In particolare, stiamo concentrando i nostri sforzi sui contenuti dell'Academy di Eurotherm e del Virtual Technical Studio, che mettono a disposizione oltre 150 documenti e webinar tecnici informativi che coprono un'ampia gamma di tematiche, dalla ristrutturazione alla gestione quotidiana dell'impianto radiante. Un patrimonio enorme, che l'azienda vuole rendere disponibile anche per il mercato internazionale. "Stiamo lavorando alla traduzione di molti dei nostri contenuti" spiega Fabio. "Grazie alle moderne tecnologie, questo corposo lavoro di conversione diventa sostenibile sia per le tempistiche che a livello economico". L'AI ci sta aiutando non solo a colmare le distanze linguistiche, ma anche quelle fisiche, come nel nuovo tool per la rilevazione delle misure in cantiere, considerato che forniamo impianti radianti su misura e quindi è fondamentale avere rilievi precisi. Poter ridurre gli spostamenti per effettuare dei sopralluoghi fisici, ci permette di risparmiare tempo, fornire un servizio veloce e, soprattutto, ci aiuta ad avere un impatto positivo sull'ambiente.

Grazie alla tecnologia NeRF Neural Radiance Field, che crea un ambiente 3D utilizzando delle semplici fotografie panoramiche, è possibile rilevare con precisione i dettagli di una singola stanza ed individuare eventuali difformità. Un aspetto, questo, che risulta fondamentale per avere preventivi dettagliati e in tempi rapidi.

Un altro ambito in cui stiamo utilizzando l'AI è quello dell'assistenza clienti sia prima che dopo la vendita. A tal proposito lo scorso agosto Eurotherm ha lanciato una chatbot intelligente che fornisce informazioni sullo Zeromax®, sistema radiante a pavimento indicato per la riqualificazione senza la demolizione del pavimento preesistente. Questo servizio, attivo 24 ore su 24, consente ai clienti di ottenere autonomamente informazioni su costi, tempistiche e altri aspetti tecnici, migliorando la loro conoscenza del prodotto.

Inoltre stiamo sviluppando progetti basati sull'AI, per migliorare l'assistenza post-vendita, sia per quanto riguarda l'uso quotidiano degli impianti radianti domestici che per la risoluzione di eventuali problemi.



Fabio

Head of Digital Transformation

Sfruttare al massimo le tecnologie emergenti per un servizio sempre migliore

Non ci interessa seguire una moda, ma vogliamo sfruttare al meglio le tecnologie che stanno diventando sempre più mature. È un percorso che abbiamo intrapreso da tempo come azienda, con l'obiettivo di agevolare e velocizzare il nostro lavoro e allo stesso tempo fornire ai nostri clienti un servizio sempre migliore. Dopo una formazione interna di aggiornamento sullo stato più attuale della tecnologia abbiamo individuato le applicazioni più interessanti per noi e deciso di far partire i diversi progetti pilota, in linea con la nostra strategia aziendale



Michele

General Manager
Eurotherm

L'AI a servizio del nostro sviluppo internazionale

Uno degli ambiti principali di applicazione dell'AI è quello della traduzione di testi e documenti. Grazie alle funzionalità innovative riusciamo a supportare il nostro sviluppo internazionale e a rendere fruibili anche all'estero i contenuti che abbiamo in Italia.



Simone

Marketing
Designer

Velocità ed efficienza sono la chiave del futuro

Con l'avvento dell'intelligenza artificiale, ho riconosciuto fin da subito l'importanza di mantenere un approccio all'avanguardia e di sperimentare le più recenti tecnologie basate su modelli GPT text-to-text. L'integrazione di un chatbot intelligente sul sito di Zeromax® si è dimostrata una mossa strategica, consentendoci di fornire risposte immediate e accurate a qualsiasi domanda legata ai nostri prodotti e servizi. Questa soluzione ha portato vantaggi tangibili sia per la nostra azienda che per i potenziali clienti. Nei primi 6 mesi di utilizzo, il nostro chatbot ha gestito oltre 5.000 domande, consentendoci di stimare un risparmio di oltre 2.500 ore di lavoro. Tale stima si basa sul presupposto che ogni domanda richieda in media 30 minuti per essere risolta manualmente. Questo risultato testimonia l'efficacia della nostra strategia nel migliorare l'esperienza del cliente e nell'incrementare l'efficienza operativa.



Ciao, cosa vuoi sapere sul servizio Zeromax?

Quanto costa Zeromax?

Come funziona il servizio Zeromax?

Che garanzia ha il sistema Zeromax?

Che tipo di supporto si può fresare?

Cos'è compreso nel servizio?

Chiedimi qualsiasi cosa su Zeromax...

↑ Chiedi

Powered by [Mendable](#)

Storia d'impatto

QUALIFICA INSTALLATORE RADIANTE

Interviste Eurotherm Comfort Expert: Gli specialisti del Radiante Smart

Eurotherm è stata la prima azienda del settore radiante italiano a sposare la causa della Qualifica dell'Installatore Radiante e infatti siamo stati i primi, nell'autunno del 2019, a offrire la possibilità ai nostri clienti di certificarsi.

La qualifica consiste in un percorso di certificazione che permette di qualificarsi come installatore professionale di sistemi radianti. La qualifica è disciplinata dalla norma UNI 117413 che definisce i requisiti di conoscenza, abilità e competenza per gli installatori di sistemi radianti a bassa differenza di temperatura (sistemi a pavimento, parete e soffitto installati in edifici civili, industriali e con altre destinazioni d'uso, nuovi e da riqualificare) abbinati a strategie di regolazione, sistemi di deumidificazione e controllo della qualità dell'aria ambiente, con funzionamento invernale ed estivo.

Il percorso di qualifica di installatore di sistemi radianti offre oggi una panoramica completa delle tecnologie per gli impianti a pavimento, a parete e soffitto in abbinamento ai sistemi di regolazione, ventilazione e deumidificazione.

Esistono due livelli di qualifica, livello BASE e AVANZATO. Per entrambi i livelli, il percorso di qualifica promosso da Eurotherm è strutturato con un corso di formazione erogato dal personale tecnico di Eurotherm e da un esame finale erogato dall'Istituto Giordano che certifica e rilascia, previo superamento il conseguimento, il patentino di installatore di "Sistemi idronici a bassa differenza di temperatura".

I principali vantaggi di questo percorso di qualifica sono

Una maggiore conoscenza dei requisiti di norma per i sistemi radianti a pavimento, parete e soffitto;
Competenza nella scelta dei prodotti;

Un Miglioramento della tecnica di posa per offrire un servizio di installazione completo e durevole nel tempo;

Una riduzione degli interventi di manutenzione e di eventuali contenziosi;

Possibilità di utilizzare il logo di "Installatore Qualificato di sistemi radianti" su tutta la tua comunicazione;

Ad oggi Eurotherm ha accompagnato in questo percorso più di 100 installatori, provenienti da tutta Italia, che sono entrati a far parte della rete di COMFORT EXPERT QUALIFICATI.

La volontà è quella di continuare ad investire in questa attività poiché crediamo fermamente nella formazione continua, nell'aggiornamento tecnico e nella missione di diffondere la cultura del mondo radiante in ambito termotecnico.

Per maggiori informazioni:
installatoreradiantecertificato.it





Marco Cecchi

Cliente COMFORT
EXPERT qualificato
secondo UNI 11741:2019

Livello Avanzato

Competenza e crescita: il mio percorso di qualifica con Eurotherm

Ho intrapreso questo percorso perché credo nella formazione e nell'aggiornamento continuo per poter dare al cliente qualcosa in più, diverso, qualificato ma allo stesso tempo per appagare la mia volontà di crescere sempre con nuove sfide.

Il percorso di qualifica intrapreso grazie ad Eurotherm credo sia il modo migliore per competere nel mercato: qualità dei prodotti accoppiata alla giusta competenza e formazione è la miglior risposta che possiamo fornire al nostro cliente.

Il valore aggiunto del percorso è stato a mio avviso la competenza di Eurotherm che ha saputo dare un valore tangibile alla qualifica nella pratica e non solo su carta.



Ugo Carusi

Cliente COMFORT
EXPERT qualificato
secondo UNI 11741:2019

Livello Avanzato

Sentirmi parte di una famiglia nel percorso di qualifica di Eurotherm

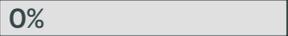
Il percorso di qualifica come installatore professionale di sistemi radianti è stato un viaggio ricco di esperienze e apprendimenti, simile a rivivere gli anni dedicati allo studio e alla sperimentazione sul campo dei concetti legati a tali sistemi.

Durante questi anni, ho esplorato soluzioni con Eurotherm adatte a varie esigenze, ottenendo soddisfazioni e imparando dagli errori per migliorare costantemente. Ho imparato che per distinguersi dalla massa, è necessario innovare costantemente, curare i dettagli trascurati in passato e rispettare le normative. I corsi offerti hanno giocato un ruolo fondamentale nel prepararci per gli esami di qualifica, che considero un successo per tutti noi.

Mi sento parte di una squadra, anzi, di una famiglia grazie alla lunga collaborazione con Eurotherm e alle persone straordinarie che ho incontrato.

Risultati 2023

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Coinvolgimento degli stakeholder	Svolgimento di una mappatura e analisi degli stakeholder rilevanti dell'organizzazione	100%
	Progettazione di un piano di ingaggio per gli stakeholder emersi come rilevanti dall'analisi	30% Nel corso del 2023, abbiamo discusso diverse modalità per coinvolgerli, il piano di coinvolgimento sarà completato nel 2024
Iniziative legate al packaging	Sviluppo di iniziative di riduzione del packaging	70% Nel corso del 2023 sono state portate avanti diverse analisi, aperti tavoli di lavoro con aziende B Corp al fine di identificare le iniziative da sviluppare al fine di ridurre gli impatti del packaging.
	Utilizzo del 30% di materiali riciclati per il packaging	0% Sono in conclusione le analisi in merito. Si veda commento sopra.
	Svolgimento di un'analisi volta all'ottimizzazione del packaging di secondo livello (distribuzione)	40% Sono in conclusione le analisi in merito. Si veda commento sopra.

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Benefici ambientali e sociali dei prodotti	Analisi di studi esterni accreditati per dimostrare l'aumento di 2 classi energetiche registrate dagli edifici in cui è in uso il prodotto Zeromax®	 100%
	Coinvolgimento di 600 progettisti in iniziative di diffusione dei risultati emersi dagli studi esterni condotti	 100% Nel corso del 2023 sono stati coinvolti 910 progettisti + del 50% rispetto al target prefissato
	Condivisione dei risultati delle ricerche disponibili riguardanti i benefici legati al benessere delle persone raggiunti tramite i prodotti di e.group	 0% Obiettivo posticipato al 2024
Gestione feedback ricevuti dai clienti	Impostazione di un sistema di raccolta e analisi dei dati provenienti dal feedback dei clienti di e.group	 0% Obiettivo posticipato al 2024
	Estensione della raccolta di NPS in tutte le fasi di contatto con il cliente	 0% Obiettivo posticipato al 2024

Obiettivi 2024

Azioni e target programmati per il 2024	
Coinvolgimento degli stakeholder	Completamento e avvio del piano di ingaggio per gli stakeholder emersi come rilevanti dall'analisi
Iniziative legate al packaging	Analisi per l'ottimizzazione del packaging di secondo livello (nella distribuzione)
	Impiego di materiale certificato FSC per packaging di secondo livello
Benefici ambientali e sociali dei prodotti	Ampliamento gamma trattamento aria (deumidificatori) per clienti con appartamenti di piccole metrature 60/70 mq.
	Lavorare al caso studio per il fine vita dello Zeromax®
	Condivisione dei risultati delle ricerche fatte ad oggi legate all'impatto positivo dei prodotti attraverso Web academy e documenti/ paper ad hoc di comunicazione esterna
	Analisi di studi esterni accreditati a cui fare riferimento per dimostrare un beneficio ambientale in termini di riduzione di CO ₂ emessa pari almeno al 16% in meno dai prodotti di e.group, rispetto agli standard di mercato
Gestione & cura dei clienti	Integrazione di un ChatBot all'interno dei siti web aziendali per migliorare la Customer Experience
	Impostazione di un sistema di raccolta e analisi dei dati provenienti dal feedback dei clienti di e.group
	Estensione della raccolta di NPS in tutte le fasi di contatto con il cliente





Arbeitsfreie



Finalità di Beneficio comune di e.group

Promuovere l'impiego di processi produttivi a minor impatto ambientale, attraverso lo sviluppo di tecnologie e pratiche aziendali innovative in linea con i principi di sostenibilità.

Storia d'impatto

STRUMENTI DIGITALI

MES by QUALITAS per la riduzione del supporto cartaceo nella produzione e l'ottimizzazione dei consumi energetici

Il nuovo sistema MES aziendale è stato implementato con successo in tutte le nostre sedi di lavoro. Questo progetto non si è limitato alla semplice installazione del software, ma ha coinvolto anche la digitalizzazione completa della nostra produzione. Abbiamo posizionato computer connessi a stampanti nelle nostre postazioni di lavoro, consentendo la creazione diretta di etichette e documenti di trasporto. Inoltre abbiamo istituito specifici punti MES per monitorare in tempo reale lo stato di avanzamento degli ordini in produzione. Tale processo ha comportato una significativa riduzione dell'uso carta nel nostro processo produttivo e nei controlli qualità.

Nel 2024 verrà inoltre implementato il modulo manutenzione con il quale sarà possibile pianificare la manutenzione delle macchine, al pari di un ordine di produzione, dettagliare i singoli controlli implementando specifiche check list e registrando eventuali anomalie in modo da essere istantaneamente allineati. Questo ci consentirà di ridurre ulteriormente l'uso della carta e ottimizzare i nostri consumi energetici.



**Fabio**Head of Digital
Transformation

Implementazione e progressi del software MES

L'implementazione di un software MES (Manufacturing Execution System) era un punto fondamentale della nostra strategia di digitalizzazione. Avevamo la necessità di connettere i reparti produttivi alla nostra base dati principale (il software gestionale) per monitorare in tempo reale l'andamento della produzione ed il rispetto dei tempi di esecuzione degli ordini.

Storia d'impatto

ANALISI E MONITORAGGIO

Efficientamento dei consumi idrici in Enetec

Circa due anni fa abbiamo affrontato un guasto alla valvola di massima pressione, un componente cruciale che regola il flusso dell'acqua, essenzialmente un dispositivo di apertura e chiusura simile a un rubinetto. Il danno causava un flusso continuo di acqua, equiparabile a un rubinetto rimasto aperto. Fortunatamente, grazie al monitoraggio dei consumi, abbiamo tempestivamente individuato il problema. Nel 2023, abbiamo ulteriormente ottimizzato il nostro processo produttivo introducendo un chiller aria/acqua per ridurre ulteriormente il consumo idrico. Questo investimento ha contribuito significativamente alla riduzione dei nostri consumi d'acqua. Il monitoraggio costante dei consumi, sia attraverso controlli mensili che tramite contatori dedicati, continua a essere una pratica fondamentale. L'installazione del sistema di raffreddamento ad acqua per i macchinari, operante su un circuito chiuso con macchinari ad alta efficienza, segna un passo avanti cruciale nella nostra strategia di sostenibilità. Questa soluzione innovativa ha permesso di ridurre significativamente il nostro consumo di acqua senza generare ulteriori perdite e sprechi, migliorando notevolmente l'efficienza complessiva del nostro processo produttivo. Questo investimento, oltre a ridurre i costi operativi, dimostra il nostro impegno tangibile per la riduzione dell'impatto ambientale della nostra attività industriale.

**Giulia**Environmental Impact
Manager

Il monitoraggio come chiave per prevenire guasti e risparmiare

L'importanza del monitoraggio dei consumi idrici è fondamentale per intercettare i guasti il prima possibile, così da evitare eccessive dispersioni di acqua, possibili danni e perché no anche perdite di denaro

Storia d'impatto

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Macchine a minor consumo energetico e a minor impatto – chiusura contatore gas in Eurotherm

Negli sforzi per potenziare la capacità produttiva e promuovere l'efficienza energetica, nell'ultimo anno abbiamo compiuto importanti investimenti presso i nostri due stabilimenti di produzione.

Nel sito di Verolanuova (BS) è stata inserita una nuova linea di accoppiamento di EPS con la guaina termoformata, dotata di un forno ceramico di riscaldamento controllato elettronicamente per conferire solo l'energia minima necessaria al processo. Per la produzione dell'EPS abbiamo aggiunto due nuove presse di stampaggio, progettate per massimizzare l'efficienza energetica, con gli impianti di aria, acqua, vapore e scarichi dimensionati e controllati da un PC. Inoltre, abbiamo potenziato la produzione del vapore con l'installazione di un nuovo generatore di vapore da 3.000 kg/h, alimentato a gas metano e GPL, con un rendimento del 90% integrato da due economizzatori che portano il rendimento al 98%.

Nel sito di Franganto (BZ) abbiamo introdotto una nuova isola di stampaggio ad iniezione con automazione, posizionando Enetec ai massimi livelli di efficienza produttiva ed energetica. La pressa è stata dotata come optional dell'innovativo azionamento idraulico con servopompa ecodrive di Engel che permette di aumentare l'efficienza energetica. Questo ha richiesto il rifacimento del sistema di raffreddamento dell'intero parco presse-stampi optando per un nuovo refrigeratore industriale dotato di pompe di processo, evaporatore e serbatoio in monoblocco, il tutto controllato con microprocessore di ultima generazione. Inoltre, il condensatore del refrigeratore è stato realizzato in alluminio a micro-canali, migliorando il trasferimento di calore fino al 40% e riducendo notevolmente le perdite di carico dell'aria, garantendo un'elevata efficienza complessiva.



Massimo

General Manager
Enetec

Sfide tecniche e opportunità di efficientamento energetico

L'aumento della capacità produttiva introduce complessità impiantistiche che vanno analizzate sotto tutti i punti di vista, non trascurando l'efficientamento energetico che oltre a rendere più competitivo e sostenibile il prodotto aumenta la resilienza dell'azienda stessa.

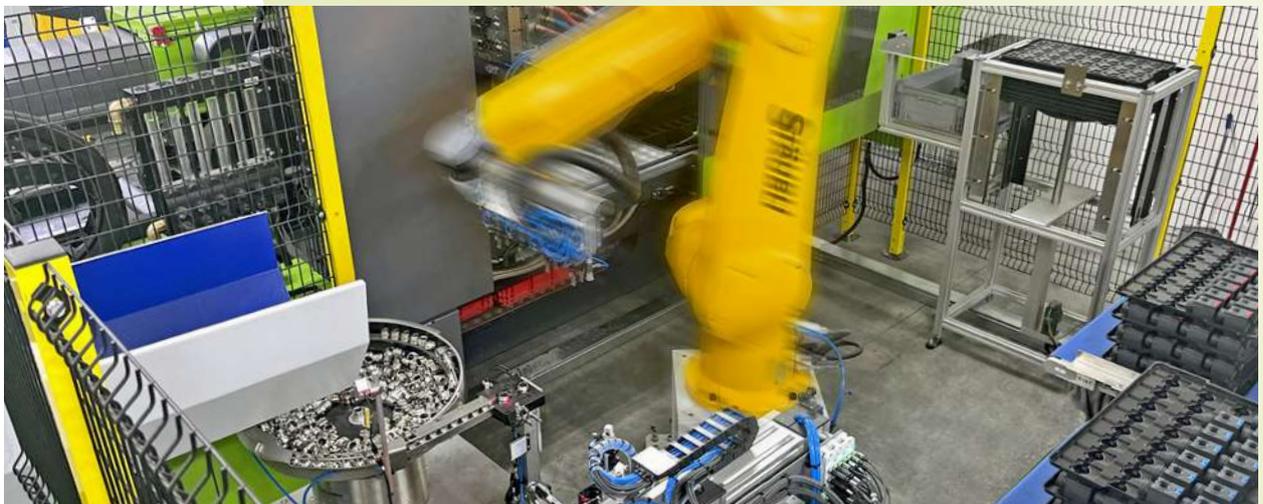


Alessandra

Head of Administration

“ Uno stabilimento gas-free

Nel corso del 2023, siamo stati in grado di cessare la nostra fornitura di gas in Eurotherm, poiché la pompa di calore è entrata in funzione. Questo ha comportato una significativa riduzione dei consumi, e ora possiamo dichiararci gas-free, almeno per uno dei nostri stabilimenti.



Risultati 2023

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Certificazione sistema di gestione ISO 14001	Analisi e aggiornamento delle procedure in materia di gestione degli impatti ambientali, in vista dell'ottenimento della certificazione ISO 14001	100%
	Ottenimento della certificazione ISO 14001, con definizione di un sistema di gestione ambientale e di audit interni per la società	0% Posticipato ad aprile 2024 per questioni organizzative e per completezza dei dati di tutti gli stabilimenti
Monitoraggio dei consumi	Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei principali consumi energetici del Gruppo	100%
	Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei rifiuti prodotti del Gruppo	100%
	Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei consumi idrici del Gruppo	100%
Fornitori	Definizione di un modulo di raccolta informazioni sui fornitori per scrematura fornitori principali per analisi volumi materiali in ingresso	100%
Smaltimento dei rifiuti	Sviluppo di iniziative per un migliore e corretto smaltimento dei rifiuti presso le sedi italiane del Gruppo	100%
Parco auto aziendale	Ammodernamento della flotta auto aziendale e composizione della stessa con almeno il 60% di veicoli con alimentazione ibrida ed elettrica	100%

Obiettivi 2024

Azioni e target programmati per il 2024	
Certificazione sistema di gestione ISO 14001	Ottenimento della certificazione ISO 14001, con definizione di un sistema di gestione ambientale e di audit interni per la società
Sistema di illuminazione Enetec Frangarto	Sostituzione dell'illuminazione nello stabilimento di produzione di Enetec Frangarto sull'80% della superficie di produzione con la tecnologia a LED
Gamma con materiale CAM	Studio di fattibilità per ampliamento della gamma isolante con materiale CAM per almeno 2 famiglie di prodotto
Analisi LCA per prodotti	Ampliamento del perimetro dei prodotti analizzati secondo LCA per almeno una famiglia di prodotto
Riduzione consumi idrici	Riduzione dei consumi idrici rispetto al 2023 pari al <350 m ³ /anno
Acquisti sociali e ambientali	Impostazione di un sistema di monitoraggio degli acquisti di prodotti di consumo e servizi con impatti sociali e/o ambientali positivi
Performance sociale ed ambientale dei fornitori	Aggiornamento della graduatoria dei fornitori in base ai risultati delle analisi sulla performance sociale ed ambientale
	Estendere la valutazione della performance ambientale e sociale dei fornitori al 50% dei fornitori
Parco auto aziendale	Ampliamento della flotta del parco auto con mezzi di trasporto sostenibili con almeno il 70% di veicoli con alimentazione ibrida ed elettrica



Neutrality Climática



Finalità di Beneficio comune di e.group

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Storia d'impatto

CAMBIO DI PARADIGMA

Adesione a CO2alizione

Con il passaggio a Società Benefit per Eurotherm ed Enetec, entrambe le aziende hanno scelto di aderire a CO2alizione. CO2alizione è un'iniziativa promossa da NATIVA e Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile volta ad accelerare la transizione delle imprese verso la neutralità climatica. Tale iniziativa accompagna le aziende in un percorso di evoluzione, condividendo strategie e buone pratiche e consentendo loro di rimanere aggiornate sulle migliori soluzioni e tecnologie disponibili. Eurotherm ed Enetec, aderendo a questa iniziativa, hanno sottoscritto l'impegno per la neutralità climatica, inserendolo come finalità di beneficio comune all'interno dello Statuto aziendale. Inoltre, come parte integrante dell'iniziativa, le due aziende partecipano attivamente alla community di CO2alizione. Questo permette loro di condividere strategie, buone pratiche, soluzioni e tecnologie avanzate, basate su solide conoscenze scientifiche.

Dalla sua nascita il 15 giugno 2022, CO2alizione ha visto ad oggi l'adesione di 89 aziende provenienti da 9 settori diversi (agricoltura, alimentare, cosmetica, edilizia, energia, farmaceutico, manifattura, servizi e tessile/moda), per un totale di oltre 40.000 dipendenti e per un fatturato combinato superiore ai 30 miliardi (in foto le aziende aderenti).



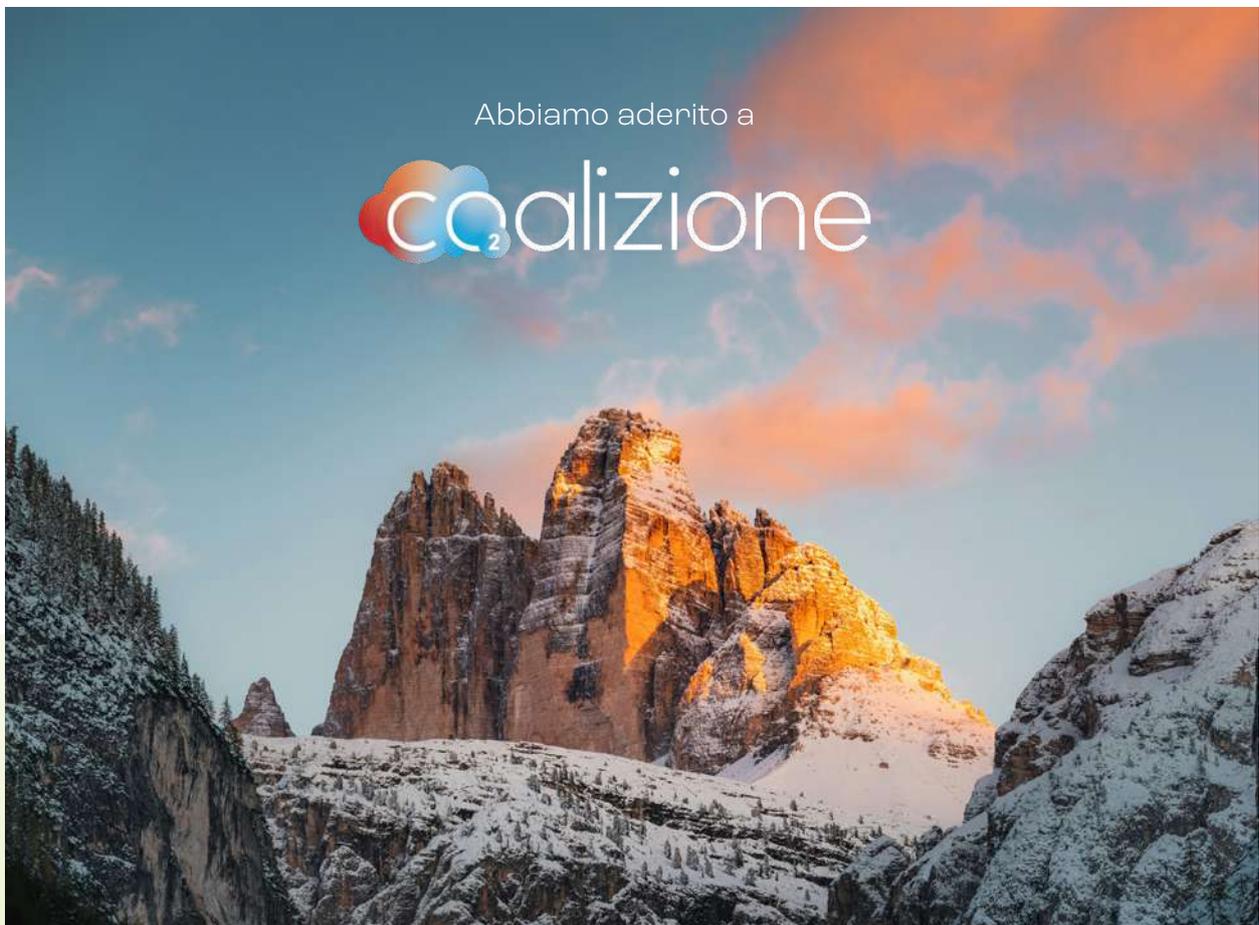
L'impegno preso da Enetec, Eurotherm e le altre aziende italiane aderenti si racchiude in tre punti principali, che compongono il manifesto di CO2alizione:

Ci impegniamo a ideare e mettere in pratica un credibile percorso aziendale di decarbonizzazione, dando priorità alla riduzione alla fonte delle emissioni, sia dirette che dell'intera catena del valore;

Diamo vita a un movimento di collaborazione radicale tra imprese che innovano, scambiano idee, strategie, buone pratiche e strumenti, e vogliono essere aggiornate sulle migliori conoscenze e soluzioni disponibili, fondate su solide basi scientifiche;

Comunichiamo costantemente e con correttezza le nostre iniziative e rendicontiamo i risultati raggiunti in modo chiaro e trasparente.

Essere parte di CO2alizione significa impegnarsi concretamente per avanzare, insieme, verso un obiettivo comune. Nel corso del 2023 Enetec ed Eurotherm hanno partecipato a 6 webinar di approfondimento tecnico sul contesto e a 4 laboratori organizzati da CO2alizione. Queste iniziative hanno permesso alle aziende aderenti di condividere le migliori pratiche e di sviluppare soluzioni innovative per affrontare le sfide settoriali e intersettoriali.





Annalisa

**Sustainability Team
Leader & Corporate
Communication**

“Think global, act local

Un vecchio proverbio del Burkina Faso recita “Se le formiche si mettono d’accordo, possono spostare un elefante” ed insegna l’importanza della collaborazione e dell’unità nel raggiungere obiettivi apparentemente impossibili. Questo proverbio ci ricorda che anche le sfide più grandi, come, in questo caso, la crisi climatica, possono essere superate se le persone e le aziende si uniscono e collaborano verso un obiettivo comune, dimostrando che la forza della solidarietà supera quella delle singole individualità. Per noi di e.group, essere parte di CO2alizione non solo implica un impegno verso un futuro sostenibile, ma rappresenta anche una sinergia tra imprese che condividono conoscenze, strategie e soluzioni innovative, guidate da solide basi scientifiche. Unendo le forze, avanziamo insieme verso un obiettivo comune di decarbonizzazione e trasparenza, dimostrando che il cambiamento è possibile quando collaboriamo attivamente.



Storia d'impatto

ATTIVITÀ DI GAMING

Adesione alla PlaNet Green Cup

Abbiamo deciso di partecipare alla PlaNet Green Cup, ideata dalla startup e B Corp certificata Up2You per coinvolgere i nostri dipendenti in un'esperienza innovativa incentrata sulla sostenibilità.

Questa sfida interaziendale è stata progettata per coinvolgere aziende di tutte le dimensioni, offrendo un percorso formativo e competitivo su vari temi legati alla sostenibilità. La PlaNet Green Cup utilizza la gamification per rendere divertente ed innovativo l'approccio dei partecipanti alla sostenibilità, incoraggiando il confronto tra diverse realtà aziendali e aumentando il coinvolgimento dei dipendenti come rappresentanti dell'azienda stessa.

La piattaforma offre due principali tipologie di contenuti: le missioni e le news. Le missioni coinvolgono attivamente gli utenti attraverso introduzioni tematiche seguite da azioni da compiere o quiz da risolvere, mentre le news forniscono informazioni approfondite su temi specifici legati alla sostenibilità, contribuendo ad ampliare le conoscenze dei partecipanti. Ogni sfida su PlaNet Green Cup prevede un punteggio associato alla classifica generale, e un punteggio che consente agli utenti di supportare progetti internazionali di compensazione attraverso la piattaforma stessa. I primi tre team classificati possono vincere prodotti digitali offerti da Up2You così come la compensazione delle emissioni di carbonio per attività specifiche, che avviene tramite progetti internazionali certificati Verra e Gold Standard. È possibile che i team vincitori vengano a loro volta premiati dalle loro aziende di appartenenza, per esempio con esperienze di team building, per valorizzare ancor di più l'impegno dedicato.



Eleonora Peroni

Sales Manager
& Partner Up2You

Una sfida per il pianeta

Alla base della visione di Up2You c'è la convinzione che la sostenibilità debba essere parte integrante delle attività di ogni azienda, e PlaNet Green Cup è un ottimo esempio di come possiamo trasformare questa visione in azione tangibile.

Questa sfida, infatti, rappresenta un'opportunità per le aziende di abbracciare concretamente la sostenibilità e trasformarla in un valore trasversale coinvolgendo attivamente le persone in questa importante missione.

**Irina**

Marketing
Designer

e.group team: il rinoceronte di Sumatra

Partecipare alla PlaNet GreenCup organizzata da Up2You è stata un'esperienza incredibilmente coinvolgente e stimolante sia per me che per il mio team di lavoro. Grazie alle sfide proposte, abbiamo avuto l'opportunità di approfondire e migliorare la nostra comprensione degli argomenti legati alla sostenibilità, promossi dalla piattaforma. Il supporto reciproco all'interno del team è stato essenziale: ci siamo ispirati reciprocamente e ci siamo aiutati a superare le diverse sfide che abbiamo affrontato durante la competizione.

Alla fine della challenge, abbiamo acquisito nuove consapevolezza e abitudini, che si sono riflesse sia nell'ambito lavorativo che nella nostra vita quotidiana. Un ulteriore aspetto significativo è stato il fatto di poter riscattare i premi ottenuti attraverso il nostro impegno sotto forma di progetti concreti da sostenere. Questa opportunità ci ha reso ancora più soddisfatti del nostro contributo e ci ha spinti a continuare a promuovere azioni concrete a favore dell'ambiente e della sostenibilità.



Risultati 2023

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Emissioni GHG	Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei dati legati alle emissioni di scope 1 e 2 secondo la ISO 14064 per entrambe le società italiane del Gruppo	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 40%; height: 15px; background-color: #2c3e50; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">40%</div> </div> <p>Abbiamo assunto un Environmental Impact Manager e avviato il processo di raccolta di una parte dei dati pertinenti alle nostre emissioni che non è però ancora stato concluso</p>
	Definizione obiettivi di riduzione delle emissioni di scope 1, 2 legate ai risultati emersi dal sistema di analisi secondo la ISO 14064	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 0%; height: 15px; background-color: #2c3e50; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">0%</div> </div> <p>Non siamo riusciti a raggiungere gli obiettivi relativi alla definizione delle riduzioni delle emissioni di scope 1 e 2 perché non è stato completato il sistema di analisi dell'impronta carbonica.</p>
Energia proveniente da fonti rinnovabili	Inaugurazione dell'impianto fotovoltaico per la sede di Verolanuova	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #2c3e50; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">100%</div> </div>
	Aumento della percentuale di energia consumata nell'anno proveniente da fonti rinnovabili fino al 40% sul totale di energia consumata	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #2c3e50; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">100%</div> </div>
Efficientamento macchinari e processi	Sviluppo di iniziative di efficientamento energetico quali l'acquisto di una nuova caldaia ad alto rendimento e maggior recupero dei fumi prodotti	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #2c3e50; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">100%</div> </div>

Tematica	Azione e target fissati	Stato / Note
Efficientamento macchinari e processi	Iniziative di efficientamento della produzione tramite l'acquisto di macchinari di ultima generazione a minor impatto ambientale e di impianti come, per esempio, quello per l'identificazione di perdite di aria compressa.	100%
	Riduzione dei consumi di gas per efficientamento della produzione con un consumo pari al 90% di gas sul totale di EPS espanso	100%
Ottimizzazione trasporti	Riduzione di 200 kg di CO ₂ relativa al commuting dei nostri collaboratori attraverso l'adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala" con l'obiettivo di raggiungere più di 1000 km percorsi in bicicletta come alternativa all'auto nel percorso casa-lavoro	100%
Emissioni dei principali fornitori	Analisi e raccolta dei dati relativi alle emissioni al fine di calcolare l'impronta di carbonio della catena di fornitura (attraverso audit e site visit) sui principali fornitori di componenti strategici	100%
CO2alizione Italia	Adesione all'iniziativa CO2alizione Italia	100%
	Partecipazione a 6 webinar e 4 laboratori in programma per CO2alizione Italia	100%
Iniziativa "Green Cup"	Adesione da parte di 10 collaboratori all'iniziativa "Green cup" per sensibilizzarli su tematiche ambientali attraverso formule di gaming	100%

Obiettivi 2024

Azioni e target programmati per il 2024	
Emissioni GHG Scope 1 & 2	Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio del 100% dei dati legati alle emissioni di scope 1 e 2 secondo la ISO 14064 per entrambe le società italiane del Gruppo
	Definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di scope 1 & 2 legate ai risultati emersi dal sistema di analisi secondo la ISO 14064
Emissioni GHG Scope 3	Avvio di uno studio di fattibilità di analisi delle emissioni di CO ₂ prodotte durante le fasi di trasporto e distribuzione nella catena del valore del Gruppo
CO2alizione	Adesione alla community di CO2alizione per contribuire attivamente alla decarbonizzazione del mondo del business condividendo l'esperienza di e.group e partecipando allo scambio di buone pratiche attraverso incontri, feedback, news ed una rubrica condivisa con tutte le aziende aderenti
	Partecipazione ai 4 incontri previsti dal programma CO2alizione
	Partecipazione alla creazione del position paper sull'offsetting
Alto Adige Pedala	Rinnovata adesione all'iniziativa Alto Adige Pedala con l'obiettivo di totalizzare 2000 km percorsi dai collaboratori, per un totale di 400 kg CO ₂ risparmiati

Azioni e target programmati per il 2024

Impianto fotovoltaico	Consumo di energia autoprodotta da fotovoltaico pari a 300.000 Kwh/anno
Punti di misura	Installazione di 7 punti di misura per il monitoraggio dei dati sui consumi energetici e delle attività produttive per lo stabilimento di Verolanuova
Macchine ad aria	Utilizzo >50% di macchine ad aria con un basso impatto ambientale grazie a fluidi refrigeranti con basso GWP





Analisi SDGs



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, approvata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta un progetto comune per promuovere la pace e la prosperità delle persone e del pianeta.

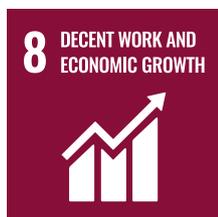
Analisi degli SDGs

Riconosciamo l'impatto significativo che le aziende possono avere sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU, i 17 obiettivi volti a promuovere la prosperità, la sostenibilità e il benessere per tutte le persone e per il pianeta entro il 2030. Per tale ragione abbiamo identificato tra i 17 SDGs, gli obiettivi e i target¹ a cui possiamo contribuire maggiormente e concretamente con le nostre attività di business, nel perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune. In particolare:



SDG nr. 7 – Energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Impegnandoci nel perseguimento della finalità "Neutralità climatica" vogliamo contribuire a raggiungere i target 7.2, 7.3 e 7.a. Nello specifico attraverso la scelta di approvvigionarsi da fonti rinnovabili sia per quanto riguarda l'acquisto da rete aumentando la percentuale ad oggi acquistata da fonti rinnovabili sia attraverso l'autoproduzione, grazie alla realizzazione di un impianto fotovoltaico per la sede di Verolanuova.



SDG nr. 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

In e.group ci impegniamo a contribuire attivamente ai target 8.1, 8.2, 8.4 e 8.8 in linea con le attività che abbiamo sviluppato e gli impegni che abbiamo definito per il perseguimento della finalità "Il benessere delle persone". I principali impegni in tale direzione sono stati in merito ai temi di flessibilità lavorativa attraverso lo sviluppo e la diffusione dello smart-working, il tema di welfare aziendale con l'erogazione di premi aziendali e l'obiettivo di sviluppare un nuovo piano di welfare co-creato insieme ai collaboratori, che sia in linea con le loro aspettative ed esigenze. Un altro importante contributo in tale direzione sono tutte le iniziative e gli impegni legati alla crescita non solo professionale dei collaboratori, investendo sullo sviluppo di piano di formazione oltre agli standard obbligatori.



SDG nr. 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture: costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Ci impegniamo attivamente alla promozione e contribuzione dei target 9.2, 9.4 e 9.5 attraverso il perseguimento della finalità "Processi a minor impatto ambientale". Nello specifico attraverso lo sviluppo di sistemi di gestione interni attenti agli impatti ambientali della nostra organizzazione e lavorando attivamente con la nostra catena di fornitura al fine di contenere i nostri consumi e diffondere buone pratiche.



SDG nr. 11 – Città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Nel perseguimento delle finalità legate agli obiettivi di “Neutralità climatica” e “benessere delle persone”, siamo impegnati a promuovere il raggiungimento del target 11.4 degli SDGs, concentrandoci sulle pratiche di conservazione e tutela del patrimonio culturale. I nostri prodotti si distinguono per la loro efficacia nella riqualificazione energetica, migliorando il comfort abitativo e riducendo i consumi energetici. Gli specialisti che si occupano della ristrutturazione di edifici storici, come chiese, abitazioni e palazzi, devono affrontare sfide complesse nell’equilibrare la preservazione del patrimonio artistico con l’aggiornamento delle infrastrutture, in particolare per quanto riguarda il sistema di climatizzazione.

Un vantaggio significativo dei nostri sistemi di riscaldamento a pavimento è infatti la loro capacità di evitare movimenti convettivi, limitando così la dispersione di polveri e mantenendo costanti le condizioni ambientali. Questo aspetto riveste un’importanza particolare negli edifici storici e religiosi, dove le fluttuazioni di temperatura e umidità possono danneggiare opere d’arte e decorazioni preziose. Inoltre, l’assenza di depositi di polvere aiuta a preservare l’integrità delle opere nel tempo.

È importante sottolineare che, nell’ambito della riqualificazione energetica, è possibile ottenere miglioramenti significativi nella efficienza degli edifici attraverso interventi esclusivamente sulla componente impiantistica, senza necessariamente modificare le facciate o la struttura degli edifici stessi.

Contribuiamo anche al raggiungimento del target 11.6, riducendo l’impatto ambientale pro capite delle città, soprattutto per quanto riguarda la qualità dell’aria. Ciò avviene non solo migliorando la qualità degli ambienti abitativi tramite sistemi avanzati di trattamento dell’aria, ma anche riducendo in maniera significativa i consumi energetici degli edifici, con conseguente diminuzione delle emissioni di CO₂ nell’atmosfera.



SDG nr. 12 – Consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Nel perseguimento della finalità “Prodotti innovativi e salubri” siamo impegnati a contribuire ai target 12.2, 12.5, 12.6, 12.7 e 12.8. Tali target sono in realtà strettamente connessi al nostro core business; infatti, i nostri prodotti hanno come obiettivo quello di offrire sul mercato soluzioni alternative più efficienti da un punto di vista dei consumi attraverso l’impiego di tecnologie innovative. Soluzioni raggiunte grazie alla ricerca continua di prodotti e soluzioni efficienti, progettati come parte di un sistema integrato dove ogni componente interagisce per ottenere il miglior comfort indoor, il massimo risparmio energetico e il benessere dei consumatori in termini di ambienti più salubri.



SDG nr. 13 – Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

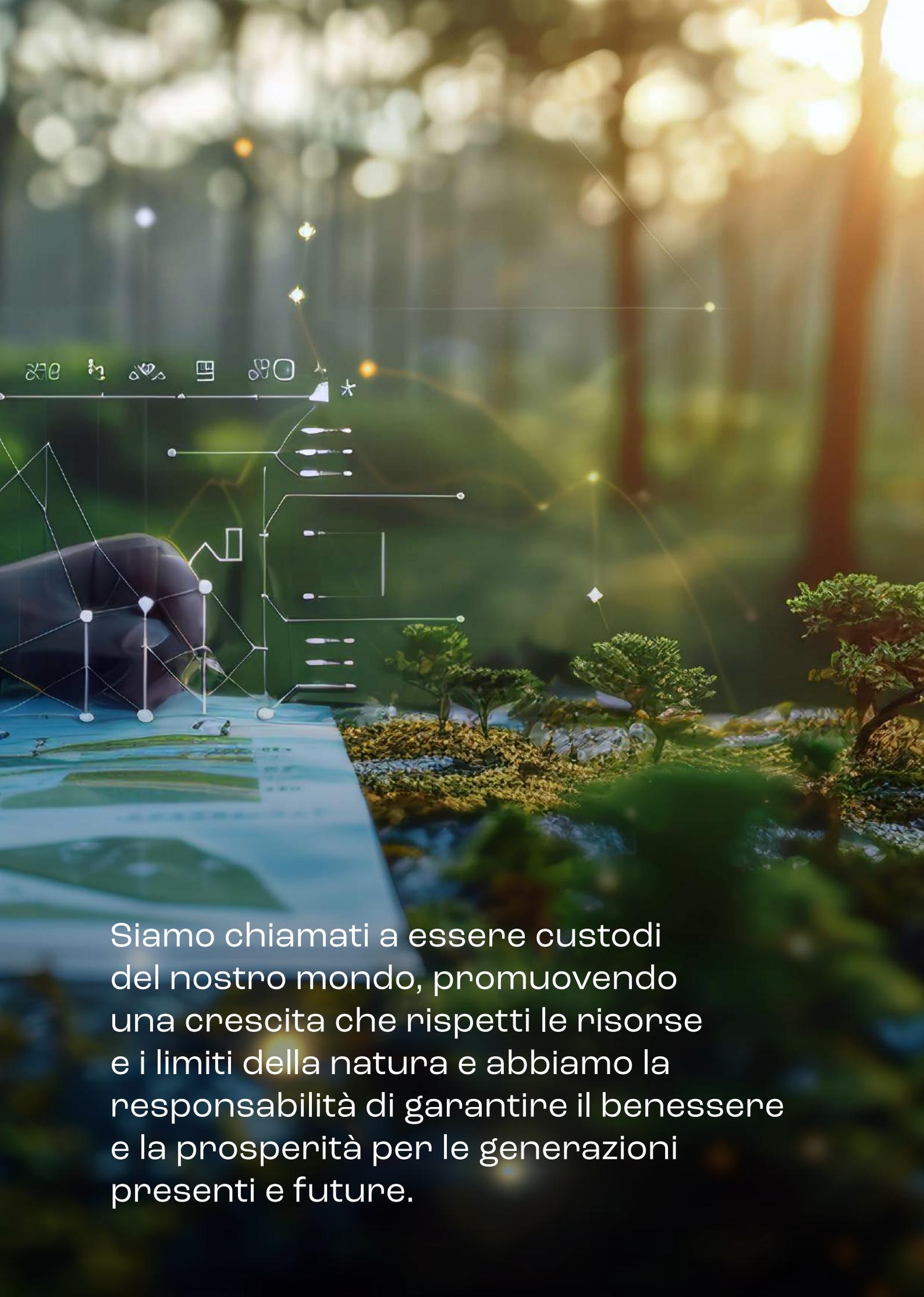
Ci impegniamo a raggiungere i target 13.2 e 13.3 dell’Agenda 2030 dell’ONU, attraverso il perseguimento della finalità “Neutralità Climatica”. A tale scopo, abbiamo aderito a iniziative volte a ridurre l’impatto ambientale diretto e indiretto della nostra organizzazione come CO2alizione Italia o Alto Adige Pedala. Ci siamo inoltre impegnati a sviluppare un sistema di monitoraggio dei dati relativi ai consumi energetici e le relative emissioni, così da fissare nel breve periodo target di riduzione e in tale direzione abbiamo già messo in campo diverse iniziative di efficientamento dei processi produttivi come la sostituzione di macchinari e altri processi interni come la scelta di sistemi digitalizzati per ridurre il consumo di carte e abbattere le emissioni relative.

⁴ Per il dettaglio sui 17 SDGs e i relativi target citati in tale capitolo si veda: <https://sdgs.un.org/goals>



Risultati azioni ESG





Siamo chiamati a essere custodi del nostro mondo, promuovendo una crescita che rispetti le risorse e i limiti della natura e abbiamo la responsabilità di garantire il benessere e la prosperità per le generazioni presenti e future.

Risultati del rating ESG SME Ecomate



Nel corso del 2023 ci siamo misurati attraverso l'ESG SME Rating sviluppato da Ecomate con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'analisi e la consapevolezza dell'impatto sociale e ambientale della nostra organizzazione. Tale rating offre un'analisi dettagliata delle performance in termini di prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

Lo strumento si focalizza su tre principali dimensioni:

Ambientali: valuta le pratiche aziendali legate alla gestione dei consumi energetici, dei rifiuti, all'uso delle risorse naturali, e all'impatto ambientale complessivo delle operazioni aziendali.

Sociali: analizza la qualità e l'efficacia della gestione aziendale, considerando aspetti come l'etica, la responsabilità sociale e la garanzia della salute e sicurezza dei dipendenti.

Governance: esamina aspetti come la trasparenza, la performance economica, la conformità normativa, le pratiche di sviluppo e innovazione sui prodotti.

Fornendo un dettaglio circa l'allineamento delle pratiche analizzate con le principali normative e standard europei di riferimento, il dettaglio dei criteri soddisfatti in tale direzione, possibili rischi individuati e infine possibili azioni di miglioramento da attuare per mitigarli. Lo strumento fornisce un punteggio numerico da 1 a 100 per ciascuna macro-area analizzata, contribuendo a determinare un rating finale su una scala che va da tripla A ad E.

Di seguito il dettaglio dei risultati ottenuti per le due analisi condotte da Enetec ed Eurotherm e i risultati consolidati a livello di Gruppo.



ESG Rating Grade

A

ESG SME RATING

57/100

E

45/100

S

66/100

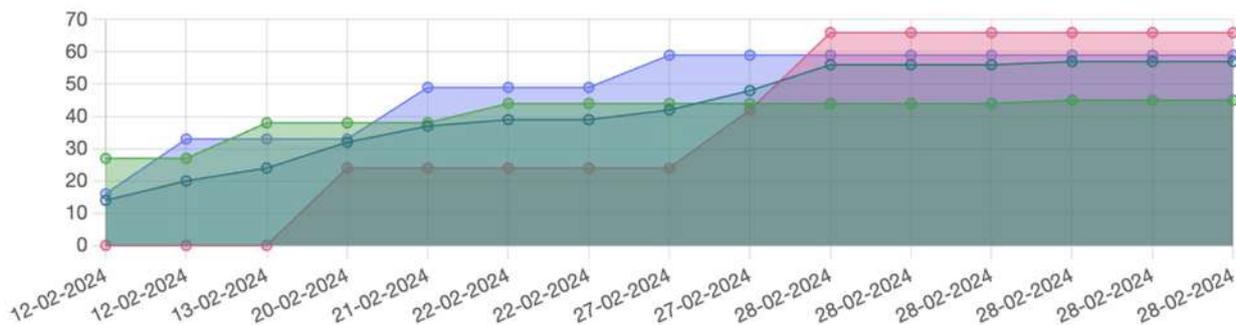
G

59/100

E	Rifiuti	67/100
E	Ambiente	26/100
E	Energia	43/100
E	Mobilità	47/100
E	Rating Ambientale	46/100

S	Etica professionale	71/100
S	Salute e sicurezza	72/100
S	Responsabilità sociale	54/100
S	Rating Ambientale	66/100

G	Trasparenza	64/100
G	Prodotti	39/100
G	Economia	69/100
G	Innovazione	63/100
G	Rating Ambientale	59/100





ESG Rating Grade

A

ESG SME RATING

57/100

E

45/100

S

60/100

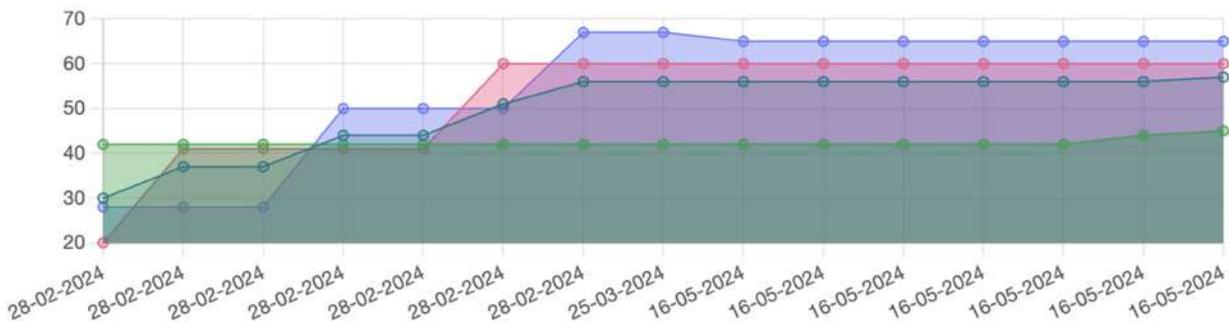
G

65/100

E	Rifiuti	67/100
E	Ambiente	25/100
E	Energia	50/100
E	Mobilità	39/100
E	Rating Ambientale	45/100

S	Etica professionale	62/100
S	Salute e sicurezza	61/100
S	Responsabilità sociale	58/100
S	Rating Ambientale	60/100

G	Trasparenza	56/100
G	Prodotti	47/100
G	Economia	88/100
G	Innovazione	68/100
G	Rating Ambientale	65/100



Nel complesso, emerge che i risultati e le pratiche delle due società sono allineati in termini di virtuosità e di azioni di miglioramento. In particolare, il risultato complessivo, ottenuto dalla combinazione delle singole aree, è valutato come A. Ciò indica che entrambe le aziende e il gruppo sono resilienti e rispettano le normative di sostenibilità, e le nostre pratiche oltre ad essere compliant superano le varie linee guida e standard di riferimento nel panorama europeo su tali temi. Le aziende dimostrano una comprensione della strategia ESG e hanno ottenuto risultati solidi.

I punti di miglioramento identificati dall'analisi sono attualmente integrati nel piano strategico di e.group, con l'obiettivo di continuo miglioramento ed evoluzione verso uno sviluppo sostenibile del business e il pieno perseguimento della vocazione a duplice finalità dell'organizzazione.



Per la stampa del nostro Evolution Report ci siamo rivolti alla **tipografia Esperia**, la quale persegue da anni l'obiettivo di favorire una produzione rispettosa delle risorse umane e ambientali attraverso una serie di comportamenti virtuosi che vanno dalla dotazione di idonee certificazioni ambientali all'adozione di nuovi modelli d'acquisto e di gestione aziendale.

L'impatto del nostro stampato viene quantificato in tonnellate equivalenti di CO₂ e verrà compensato finanziando il **progetto "Progetto di tutela del clima + conservazione della natura 1 t CO₂ + contributo finanziario Internazionale + Italia"**.



Prodotto di stampa finanzia

contributo per il clima

ClimatePartner.com/10882-2407-1002



FAMILY AUDIT
KLIMANEUTRAL
100% ENERGIA PULITA
ISO 9001 – ISO 14001
FSC® E PEFC™



Evolution Report 2023

I dati, contenuti nel presente documento, non vincolano, in nessun modo, le società Eurotherm SpA Società Benefit ed Enetec SpA Società Benefit nel caso di errori di stampa.

La riproduzione è riservata, salvo autorizzazione scritta da parte della Direzione.

© 2024 Immagini e illustrazioni: Adobe Stock, Noun Project, The Sustainable Development Goals Report 2022

Stampa: Esperia Srl, Lavis (Trento)

