

evolution report

Our sustainable pathway

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

E-Group

Eurotherm SpA Società Benefit

Enetec SpA Società Benefit



Contenuti

04

E-Group

E-Group in numeri
I nostri valori

18

Nota metodologica

20

Lettera agli Stakeholder

Lettera del Leadership team
Lettera del B-Team

24

Eurotherm SpA SB & Enetec SpA SB

Le società italiane in numeri
Struttura della Governance
Strategia di E-Group al 2027
Il nostro contributo

36

Il nostro percorso di sostenibilità

Misurazione dell'impatto
Punteggio BIA

40

Finalità di Beneficio comune di E-Group

Finalità 1 – Persone

Storia di impatto 2022 & Obiettivi 2023

Finalità 2 – Clienti

Storia di impatto 2022 & Obiettivi 2023

Finalità 3 – Ambiente

Storia di impatto 2022 & Obiettivi 2023

Finalità 4 – Neutralità climatica

Storia di impatto 2022 & Obiettivi 2023

63

Analisi degli SDGs

E-Group

La filiera del comfort climatico indoor dall'inizio alla fine

È il 1984 quando alla guida del suo furgoncino rosso Cleto Pezzeri dà inizio alla storia di Eurotherm. La partenza nel territorio del Trentino-Alto Adige, il credere nel potenziale della tecnologia dei sistemi radianti a bassa differenza di temperatura e l'averne conferma da un mercato sempre più attratto da questa tecnologia, hanno permesso all'organizzazione di crescere e di specializzarsi nella realizzazione di impianti idronici per il riscaldamento e il raffrescamento ad elevata efficienza energetica.

Nel 2010, nasce E-Group, realtà formata da oltre 200 collaboratori composta da Enetec, azienda specializzata in ricerca, sviluppo, progettazione e produzione in serie di componenti per impianti radianti, ed Eurotherm, azienda specializzata nella consulenza tecnica e supporto in cantiere per sistemi di comfort climatico indoor completi.

Tra le principali tecnologie del gruppo vi sono lo stampaggio di materie plastiche, produzione di sistemi a soffitto in cartongesso, la produzione di componenti tecnici in EPS e l'estrusione di tubazione a 5 strati in PE-RT.

Le nostre tecnologie



Stampaggio materie plastiche



Lavorazione del cartongesso



Produzione lastre in EPS



Estrusione di tubazioni in PE-RT

I nostri servizi

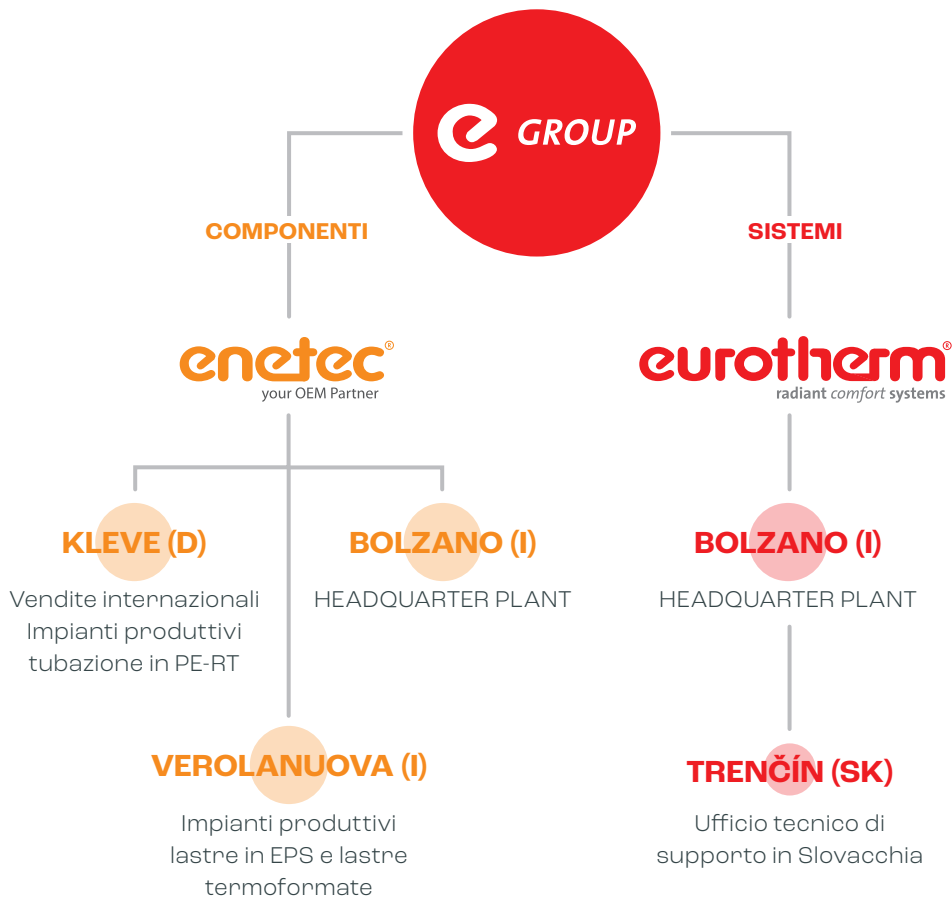


Consulenza e progettazione impianti di climatizzazione radiante



Assistenza in cantiere

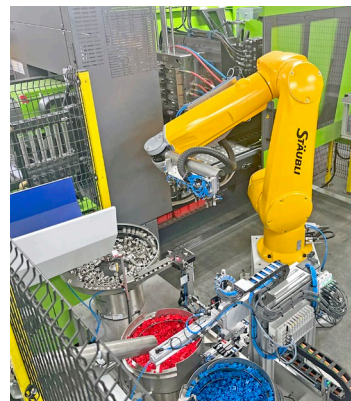
I confini di E-Group superano quelli del territorio italiano – in Italia a Bolzano e Verolanuova dove si trovano gli uffici e gli impianti produttivi italiani – per arrivare alle consociate a Kleve in Germania, con gli impianti produttivi esteri e l'ufficio addetto alle vendite internazionali di Enetec; fino a raggiungere Trenčín in Slovacchia, dove si trova una filiale tecnica formata da personale specializzato.



Bolzano



Eurotherm, azienda specializzata nella consulenza tecnica e supporto in cantiere per sistemi di comfort climatico indoor; Enetec, progettazione e produzione in serie di componenti per impianti radianti.





 **Kleve**

Bolzano 

 **Verolanuova**

 **Trenčín**



 **Kleve**

 **Trenčín**

Bolzano 

 **Verolanuova**

Verolanuova



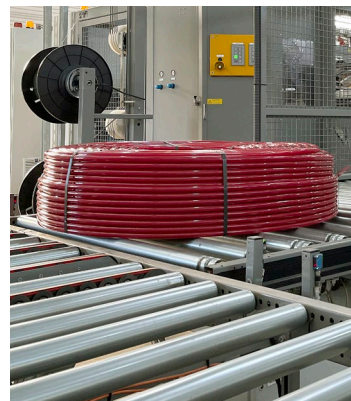
Lavorazione dei componenti in EPS: 20.000 m² di area produttiva · Diverse tecnologie di accoppiatura, termoformatura, stampaggio · Tecnologia di termoformatura brevettata · Prototipazione dei prodotti e sviluppo componenti tecnici in EPS



Kleve



Estrusione di tubazioni
in PE-RT: 5.500 m² di area
produttiva · Materiali
altamente flessibili ·
Controllo totale del
processo · Laboratorio
interno · Qualità made
in Germany





 **Kleve**

 **Trenčín**

 **Bolzano**

 **Verolanuova**

Timeline

Di seguito sono riportate le principali milestone che rappresentano importanti eventi nella storia della nostra organizzazione e sottolineano la crescita, l'espansione internazionale, l'innovazione e il passaggio generazionale delle due aziende che hanno dato vita a E-Group.

1984

Anno di fondazione
Eurotherm SpA SB

2007

Anno di fondazione
Enetec SpA SB

2010

Anno di fondazione
E-Group

2014

Anno di fondazione
Enetec Plastics GmbH



| | |
|-------------|---|
| 2008 | Implementazione di una strategia di internazionalizzazione per accrescere la presenza globale dell'azienda. |
| 2009 | Acquisizione di una officina meccanica e di stampaggio ed inizio produzione stampi e stampaggio plastico ad iniezione . |
| 2010 | Creazione del gruppo "E-Group" . |
| 2011 | Acquisizione di Vipak – un fornitore – e integrazione verticale nella produzione di EPS (polistirene espanso). |
| 2012 | Lancio della termo-regolazione smart , dimostrando l'innovazione dell'azienda nel settore. |
| 2013 | Sviluppo del nuovo soffitto radiante denominato Leonardo e prima installazione negli uffici della Residenza di Leonardo Da Vinci a Vinci. |
| 2013/14 | Fondazione delle consociate estere Enetec GmbH ed Enetec Plastic GmbH, e avvio della produzione di tubazione. |
| 2014 | Introduzione del servizio chiavi in mano Zeromax® , fornendo soluzioni innovative e complete, anche in caso di ristrutturazione, ai clienti. |
| 2015 | Trasferimento della produzione di EPS nel sito produttivo di Verolanuova . |
| 2015 | Espansione in Cina , consolidando ulteriormente la presenza dell'azienda a livello internazionale. |
| 2019 | Uscita operativa del fondatore Cleto Pezzej, segnando un passaggio generazionale dell'azienda a Christian Pezzej . |
| 2021 | Avvio del processo di evoluzione verso Società Benefit e nascita del B-Team , con inserimento di risorse qualificate. |
| 2021/22 | Crescita del fatturato superiore al 50%, evidenziando una significativa espansione e successo finanziario. Inizio di un processo strutturato di revisione strategica. |
| 2022 | Eurotherm ed Enetec aderiscono a CO2alizione e si impegnano formalmente per raggiungere la neutralità climatica . |
| 2023 | Trasformazione di Eurotherm ed Enetec in Società Benefit , dimostrando l'impegno verso finalità sociali e ambientali. |

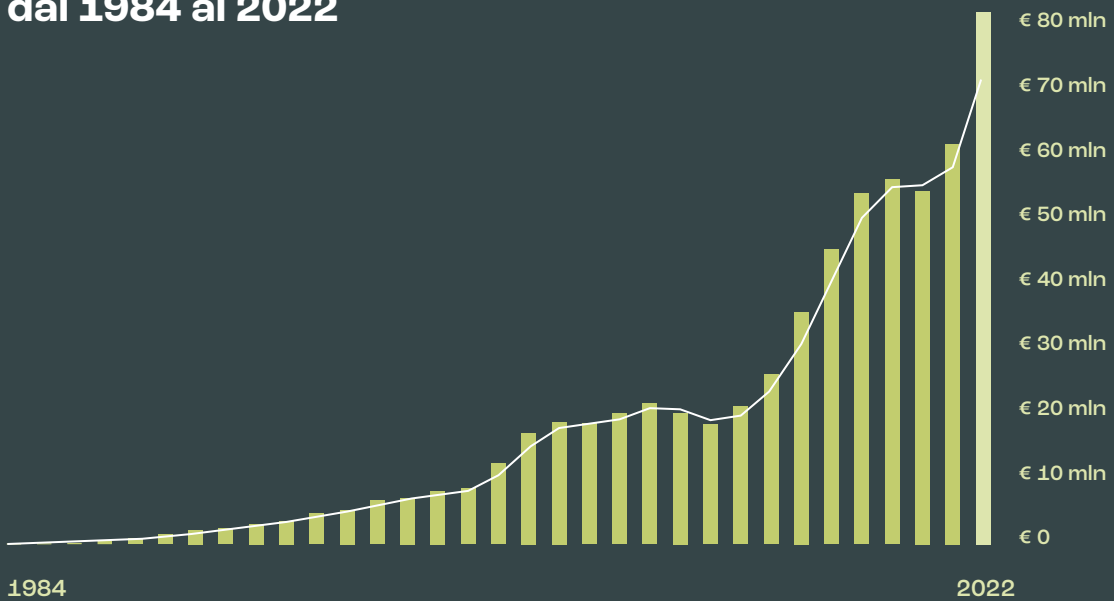
E-Group 2022 / Highlights



Fatturato aggregato

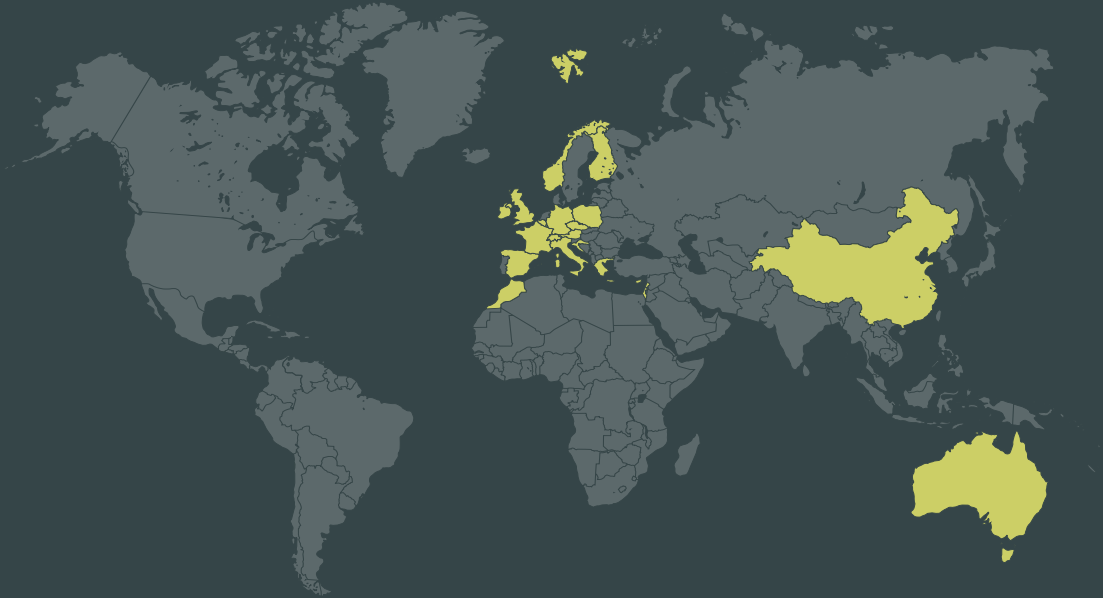
80.815.488 €

Andamento del fatturato
dal 1984 al 2022



Numero di clienti attivi sui vari canali

oltre 2.500



Mercati serviti

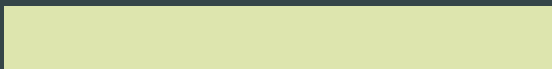
30 Paesi



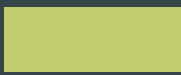
Collaboratori con contratto
a tempo indeterminato

214

Diversità di genere nella forza lavoro



153 Uomini



61 Donne

La nostra mission

Coinvolgiamo e ingaggiamo le nostre persone per deliziare i nostri clienti e creare insieme il futuro sostenibile del comfort climatico indoor.



La nostra vision

Essere, entro il 2030, un player internazionale e leader multicanale del comfort climatico indoor salubre, smart e sostenibile.

Nota metodologica

Con la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1° gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma più evoluto, volto ad un modello di business rigenerativo. Le Società Benefit integrano gli obiettivi di profitto ad uno scopo più ampio: quello di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ciò consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di preservare la vocazione dell'azienda e di distinguersi rispetto a tutte le altre forme societarie possibili grazie ad un particolare status giuridico virtuoso e innovativo.

Con le aziende italiane del gruppo, Eurotherm ed Enetec, abbiamo acquisito lo status di Società Benefit a gennaio 2023, integrando la nostra vocazione e le finalità di beneficio comune nei rispettivi statuti, con il fine di creare valore per tutti i nostri stakeholder. Contestualmente abbiamo avviato un processo di misurazione del nostro impatto ambientale e sociale attraverso lo standard B Impact Assessment, grazie al quale abbiamo anche evidenziato aree e azioni di miglioramento.

Il presente documento rappresenta la prima Relazione di Impatto di E-Group, (di seguito "il Gruppo" o "l'organizzazione") che prende il nome di "Evolution Report" con la quale abbiamo deciso di raccontare il viaggio percorso verso la sostenibilità, che è parte della vision e vocazione del nostro Gruppo. Con questa prima Relazione abbiamo svolto un primo esercizio di analisi, monitoraggio, rendicontazione e comunicazione delle nostre performance di sostenibilità legate alle finalità, e con questo documento vogliamo comunicare in modo trasparente a tutti i nostri stakeholder gli im-

pegni presi, per poterli avvicinare sempre di più alla nostra realtà e renderli partecipi del nostro percorso.

In questo primo documento sono riportati:

- La rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate alla data del 31 dicembre 2022 connesse alle nostre finalità di beneficio comune, con il racconto di alcune storie di successo e di impatto rilevanti avvenute nell'anno;
- Gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel 2023 nel continuo perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune;
- La valutazione complessiva di impatto ottenuta attraverso lo standard Benefit Impact Assessment (BIA);
- L'analisi delle principali attività di business legate al perseguimento delle finalità di beneficio comune che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi Sustainable Development Goals (SDGs).

Il responsabile dell'impatto è Christian Pezzeri, CEO di E-Group, ed il perimetro delle informazioni e dei dati contenuti all'interno di questo documento include le aziende Eurotherm SpA SB ed Enetec SpA SB, e fa riferimento al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di impatto sono state realizzate dal B-Team, con l'obiettivo di supportare il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, e sono state condotte con il supporto di NATIVA, Regenerative Design Company, al fine di valutare la conformità del Report con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità dello score BIA.



In qualità di Evolution Guide di NATIVA abbiamo accompagnato E-Group nel suo percorso di misurazione ed evoluzione negli ultimi 10 mesi. È stato un piacere poter lavorare al fianco dei professionisti di E-Group, che ci hanno sempre dimostrato una forte motivazione e desiderio di migliorarsi rispetto alle tematiche di sostenibilità. È chiaro come esse siano una priorità per l'azienda, e siamo sicure che verranno raggiunti gli obiettivi prefissati.



Federica Bombacci

Evolution Guide di
NATIVA



Chiara Tufarelli

Evolution Guide di
NATIVA

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro primo “Evolution Report”, in cui vogliamo condividere con voi la nostra visione e strategia complessiva per gestire gli impatti economici, ambientali e sociali che l’organizzazione provoca o contribuisce a provocare. Siamo consapevoli che le nostre attività, i nostri prodotti e servizi possono avere conseguenze sia positive che negative sulla società e sull’ambiente, e siamo impegnati nel minimizzare gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi.

Noi crediamo in un nuovo modello del comfort climatico indoor in grado di promuovere il benessere dei clienti finali, ed esistiamo per valorizzarlo, anche attraverso l’ingaggio delle nostre persone, con il fine di creare valore condiviso per la società e l’ambiente. Questa è la nostra vocazione, il nostro scopo principale. Siamo convinti che il benessere delle persone e l’attenzione all’ambiente siano strettamente collegati e vogliamo promuovere soluzioni innovative che contribuiscano a uno stile di vita più salutare per tutti.

Le finalità di beneficio comune, che abbiamo inserito nello Statuto, guidano le nostre azioni e decisioni. In primo luogo, crediamo fermamente che il successo dell’organizzazione dipenda dalla soddisfazione e dal benessere dei nostri collaboratori. Inoltre, accompagniamo i nostri clienti verso stili di vita più salubri per le persone e l’ambiente. Ci impegniamo a essere una forza trainante per l’adozione di soluzioni sostenibili nell’industria, contribuendo così alla tutela dell’ambiente. Infine, intendiamo attuare un’evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un’economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità

climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Riconosciamo l’urgenza della sfida climatica e ci impegniamo a fare la nostra parte per ridurre le emissioni e mitigare i cambiamenti climatici.

Durante il periodo di evoluzione e rendicontazione, abbiamo raggiunto importanti momenti chiave, ottenuto risultati significativi e celebrato successi importanti. Questi successi sono il risultato dell’impegno e della dedizione dei nostri collaboratori, che lavorano instancabilmente per realizzare la nostra missione. Vogliamo riconoscere la loro passione e impegno, che sono fondamentali per il nostro successo!

Guardando al futuro, abbiamo identificato sfide e traguardi principali per il prossimo anno e abbiamo stabilito obiettivi ambiziosi per i successivi 3-5 anni. Ci concentreremo su iniziative che ci permettano di ridurre ulteriormente la nostra impronta ambientale, migliorare la qualità dei nostri prodotti e servizi e aumentare l’impatto positivo che possiamo avere sulle comunità locali.

Il nostro “Evolution Report”, riflette il nostro impegno a lungo termine per la sostenibilità e la gestione responsabile degli impatti economici, ambientali e sociali. Riconosciamo la necessità di essere trasparenti e di coinvolgere i nostri stakeholder nella nostra strategia. Vogliamo ringraziarvi per il vostro continuo sostegno e collaborazione nel nostro percorso verso la sostenibilità.

Cordiali saluti,

E-Group Leadership Team

Crediamo in un nuovo modello del comfort climatico indoor in grado di promuovere il benessere dei clienti finali, ed esistiamo per valorizzarlo, anche attraverso l'ingaggio delle nostre persone, con il fine di creare valore condiviso per la società e l'ambiente.



E-Group Leadership Team – partendo dal secondo in alto a sinistra: Massimo Luigi Pagani, Alessandra Tonini, Daniela Marino, Giampiero Dimaglie, Kristian Rigatti, Valentina Gatto, Massimo Sant, Massimo Fabricatore, Christian Pezzeri, Michele Bottoni.

Le nostre persone sono il nostro valore ed il nostro motore, cuore della nostra organizzazione. Ognuno di noi, collaborando con passione e fiducia, può contribuire alla propria crescita e al successo comune.

Il B-Team:



Christian
Pezzi



Massimo
Fabricatore



Michele
Bottoni



Annalisa
Patelli



Kristian
Rigatti



Valentina
Gatto



Alessandra
Tonini



Marco
Randon



Giulia
Faiella



Irina
Bielov



Davide
Dematté



Massimo
Sant



Daniela
Marino



Marta
Avantaggiato



Veronica
Spiga

Lettera del B-team

Cari Stakeholder,

Siamo felici di condividere con Voi il nostro primo Evolution Report sul percorso di sostenibilità intrapreso da E-Group e le attività svolte dal nostro B-Team. Vogliamo condividere con voi gli impegni presi dall'organizzazione nei confronti dei temi della sostenibilità e come il nostro team lavora per perseguire gli obiettivi definiti sulla base delle finalità di beneficio comune inserite a Statuto.

Il B-Team di E-Group è composto da un gruppo di professionisti con competenze specifiche e complementari che consentono di affrontare le sfide legate all'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione. Siamo un team multidisciplinare che lavora in sinergia per garantire il successo del percorso di misurazione e miglioramento dell'impatto di E-Group.

Riconosciamo quanto sia importante valutare e ridurre l'impatto negativo della nostra organizzazione sull'ambiente e sulla società. Pertanto, abbiamo avviato un percorso approfondito che coinvolge diverse fasi e attori. La prima fase ci ha permesso di identificare le principali aree in cui E-Group ha un impatto significativo. Ciò include l'analisi delle emissioni di gas serra, l'uso delle risorse naturali, l'impatto sulla biodiversità, nonché gli aspetti sociali come le pratiche di lavoro e l'impatto sulle comunità locali. Questo processo di valutazione è stato svolto in collaborazione con esperti esterni, organizzazioni ambientali e parti interessate.

Successivamente, abbiamo definito obiettivi misurabili e specifici per affrontare le aree di impatto identificate. Stiamo sviluppando indicatori di performance e sistemi di monitoraggio per valutare il progresso verso tali

obiettivi. Allo stesso tempo, stiamo attuando misure per migliorare le pratiche e le politiche aziendali al fine di ridurre l'impatto negativo e promuovere l'adozione di soluzioni sostenibili. Siamo orgogliosi di annunciare che durante il corso del progetto, abbiamo raggiunto importanti risultati. Siamo diventati una Società Benefit il 01/01/23, ci stiamo preparando per misurare le nostre emissioni di gas serra e stiamo lavorando per implementare misure per ottimizzare l'uso delle risorse naturali, riducendo il consumo di energia ed acqua. Inoltre, stiamo adottando politiche aziendali volte a migliorare le condizioni di lavoro e a promuovere il coinvolgimento delle comunità locali in cui operiamo.

Guardando verso il futuro, manteniamo forte il nostro impegno sui temi di verso la sostenibilità e come il B-Team di E-Group proseguiremo concentrando i continui i propri nostri sforzi per raggiungere gli obiettivi definiti.

Desideriamo ringraziarvi per il vostro continuo sostegno e collaborazione; l'impegno di E-Group verso la sostenibilità non sarebbe possibile senza il vostro contributo. Siamo grati per il dialogo aperto e i suggerimenti preziosi che ci fornirete lungo questo percorso. Continueremo a mantenervi informati sui nostri progressi e a coinvolgervi nelle nostre iniziative perché siamo convinti che solo lavorando insieme possiamo realizzare un futuro sostenibile per tutti.

Il B-Team di E-Group

Eurotherm SpA SB



Fatturato generato

eurotherm[®]
radiant comfort systems

38.444.160 €

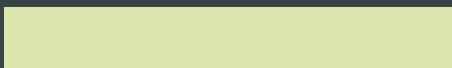


Collaboratori con contratto

10 determinato

88 indeterminato

Diversità di genere nella forza lavoro

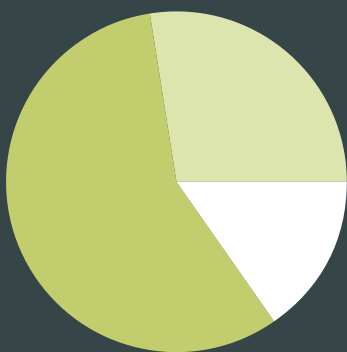


73 Uomini



25 Donne

Diversità di età nella forza lavoro



15,4%

Meno di 30 anni

57,1%

Tra i 30 e i 50 anni

27,5%

Sopra i 50 anni



2.580 ore
di formazione
erogate

(obbligatorie e non)

Enetec SpA SB



Fatturato generato

enetec[®]
your OEM Partner

19.483.308 €

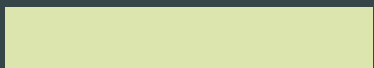


Collaboratori con contratto

5 determinato

71 indeterminato

Diversità di genere nella forza lavoro

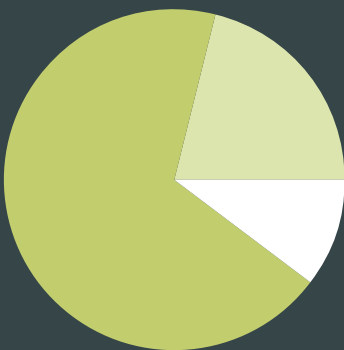


65 Uomini



11 Donne

Diversità di età nella forza lavoro



10,5%

Meno di 30 anni

68,5%

Tra i 30 e i 50 anni

21%

Sopra i 50 anni



1.720 ore
di formazione
erogate

(obbligatorie e non)

Struttura della Governance

E-Group è un'azienda all'avanguardia impegnata a promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale, nonché a garantire un'eccellente governance aziendale. All'interno di E-Group, ci sono diverse componenti chiave che contribuiscono alla governance solida e trasparente dell'azienda:

Consiglio di Amministrazione (CDA): Il CDA di E-Group è composto dai soci dell'azienda con il supporto di consulenti di grande esperienza e competenza. Questo gruppo prende decisioni strategiche per guidare l'azienda verso il successo a lungo termine, considerando anche gli aspetti ESG.

Sindaci: I sindaci di E-Group svolgono un ruolo cruciale nel garantire la conformità alle normative e l'etica aziendale. Supervisionano attentamente le attività dell'azienda, monitorando la trasparenza e la correttezza delle operazioni. Revisore esterno: E-Group si avvale di un revisore esterno indipendente per valutare e verificare i conti e i bilanci aziendali. Questo processo garantisce che le informazioni finanziarie siano affidabili e che l'azienda rispetti gli standard contabili e le normative vigenti.

Gruppo QHSE (Quality, Health, Safety, Environment): Nel contesto di E-Group, il Gruppo QHSE lavora instancabilmente per garantire elevati standard di qualità e il rispetto delle norme di sicurezza nonché di minimizzare l'impatto ambientale. Questo gruppo si impegna a fornire prodotti e servizi di qualità superiore, minimizzando al contempo i rischi per i clienti e per l'ambiente, seguendo norme ISO 9001, ISO 14001 ed ISO 45001.

Gruppo prodotti: Il Gruppo Prodotti di E-Group è una squadra eterogenea di diversi reparti aziendali, che si dedica allo sviluppo e all'innova-

zione dei prodotti aziendali. Il team si assicura che i prodotti siano all'avanguardia, sostenibili e in linea con le esigenze dei clienti.

Gruppo Executives: Il Gruppo Executives di E-Group è un team che riunisce tutti i responsabili dei vari reparti del gruppo. Questo team si allinea costantemente e lavora sulle iniziative strategiche dell'azienda, assicurandosi che gli obiettivi aziendali siano raggiunti in modo efficace e sostenibile. Il Gruppo Executives collabora strettamente con il CDA e il Leadership Team per garantire l'allineamento delle strategie e delle decisioni.

Leadership Team: Il Leadership Team di E-Group, composto dai dirigenti chiave e dai responsabili dei dipartimenti, svolge un ruolo fondamentale nell'orientare l'azienda verso il successo. Questo team fornisce consulenza e supporto alla direzione e al CDA, contribuendo alle decisioni strategiche che tengono conto degli aspetti ESG.

B-team per la Sostenibilità: E-Group ha istituito un B-team dedicato alla sostenibilità. Questo team è appassionato di questioni ambientali e sociali e si impegna a sviluppare e attuare iniziative sostenibili all'interno dell'azienda. Il team promuove pratiche e azioni che riducono l'impatto ambientale e favoriscono la responsabilità aziendale.

Questi gruppi lavorano in sinergia per garantire una governance solida e responsabile all'interno di E-Group. L'azienda si impegna a promuovere la sostenibilità, l'etica e la responsabilità sociale, riflettendo tali valori nella sua governance e nelle sue pratiche operative.

Strategia di E-Group al 2027

Nell'ultimo anno, ci siamo concentrati sul concetto di futuro, e di come renderlo migliore per la nostra organizzazione, per le attività di business, per i nostri collaboratori e per l'ambiente in cui operiamo e viviamo. Al fine di raggiungere questo obiettivo, è stata sviluppata una strategia al 2027 volta a sfruttare al meglio le tecnologie e le risorse disponibili sul mercato e attuare trasformazioni innovative capaci di migliorare la crescita di E-Group in un'ottica di sviluppo sostenibile.

La strategia di E-Group al 2027 si suddivide in tre orizzonti principali a breve, medio e lungo termine.

Breve termine

La priorità strategica è quella di crescere nei canali di vendita in cui siamo attualmente presenti. Ci concentreremo sull'espansione e il potenziamento delle nostre attività commerciali esistenti per massimizzare il nostro impatto e presenza sul mercato.

Medio termine

La priorità strategica sarà il completamento della gamma dei prodotti e servizi innovativi offerti. Investiremo nella ricerca e sviluppo all'interno del nostro team dedicato, al fine di offrire soluzioni sempre più avanzate e all'avanguardia per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Lungo termine

La priorità strategica sarà l'espansione significativa all'estero e l'esplorazione di opportunità di integrazione nella nostra offerta di prodotti e servizi complementari. Cercheremo di entrare in nuovi mercati internazionali e di collaborare con partner strategici per creare sinergie e ampliare la nostra portata globale.

Durante tutto il percorso, le priorità operative saranno supportate da iniziative abilitanti come il forte investimento nella digitalizzazione dei processi, lo sviluppo sostenibile e la crescita e lo sviluppo dei nostri collaboratori. Riteniamo che questi elementi siano fondamentali per sostenere la nostra crescita e garantire la nostra posizione di leadership nel mercato.

Il nostro contributo

Come saranno gli edifici del futuro?

Il futuro degli edifici tra non più di 20 anni sarà caratterizzato da una maggiore sostenibilità e prestazioni energetiche migliori. La nuova EPBD (Energy Performance of Buildings Directive) approvata a livello europeo punta proprio a questo: alla deep renovation del parco edilizio europeo, promuovendo la riqualificazione energetica degli edifici per ridurre il consumo di energia e le emissioni di gas serra derivanti dal settore

La nuova normativa impone obiettivi di zero emissioni, entro il 2030, tutte le nuove costruzioni dovranno essere a zero emissioni, ossia ad altissima prestazione energetica ed alimentate interamente da fonti rinnovabili, tarando inoltre soglie prestazionali minime, per garantire maggiore efficienza.

Inoltre, a partire dal 2024, non saranno più incentivati gli impianti a combustibili fossili ed entro il 2035 tutti gli impianti di riscaldamento alimentati a gas naturale attualmente esistenti dovranno essere sostituiti.

L'Italia presenta ancora una percentuale significativa di edifici inefficienti dal punto di vista energetico, ma grazie agli incentivi come il superbonus 110% e il piano di riqualificazione energetica, si sta cercando di contrastare tale situazione.

In tale contesto i sistemi radianti rappresentano una soluzione efficace e sostenibile. A supporto di ciò, uno studio condotto dal Politecnico di Torino ha evidenziato le potenzialità dei sistemi radianti nel raggiungimento degli obiettivi di efficienza energetica. In particolare, la combinazione di pompe di calore ad

alta efficienza e di sistemi radianti permette di ottenere un elevato comfort termico e un miglioramento dell'efficienza energetica complessiva.

Come mostrano i due grafici a pag. 30, la maggior efficienza è dovuta alla temperatura dell'acqua con la quale lavorano gli impianti radianti. Questa, nel periodo invernale, risulta più bassa rispetto ad un terminale tradizionale (radiatore) permettendo un aumento di efficienza medio del 64%, mentre nel periodo estivo invece l'incremento di efficienza è pari al 54% rispetto ad un terminale d'impianto quale il fancoil che lavora con temperature decisamente più basse (7 °C contro i 18 °C medi di lavoro di un impianto radiante).



Nuovi edifici

Enti pubblici – Non residenziali – Residenziali

Fino al 2025 – Edifici nZEB

(nearly Zero Emission Building)

A zero emissioni

1 Gennaio 2026 – Edifici Pubblici

1 Gennaio 2028 – Tutti gli edifici



Edifici esistenti

Enti pubblici – Non residenziali

1 Gennaio 2027 – Classe energetica E

1 Gennaio 2030 – Classe energetica D

Residenziali

1 Gennaio 2030 – Classe energetica E

1 Gennaio 2033 – Classe energetica D

Quali soluzioni e tecnologie abbiamo a disposizione?

Per ridurre la domanda di energia:

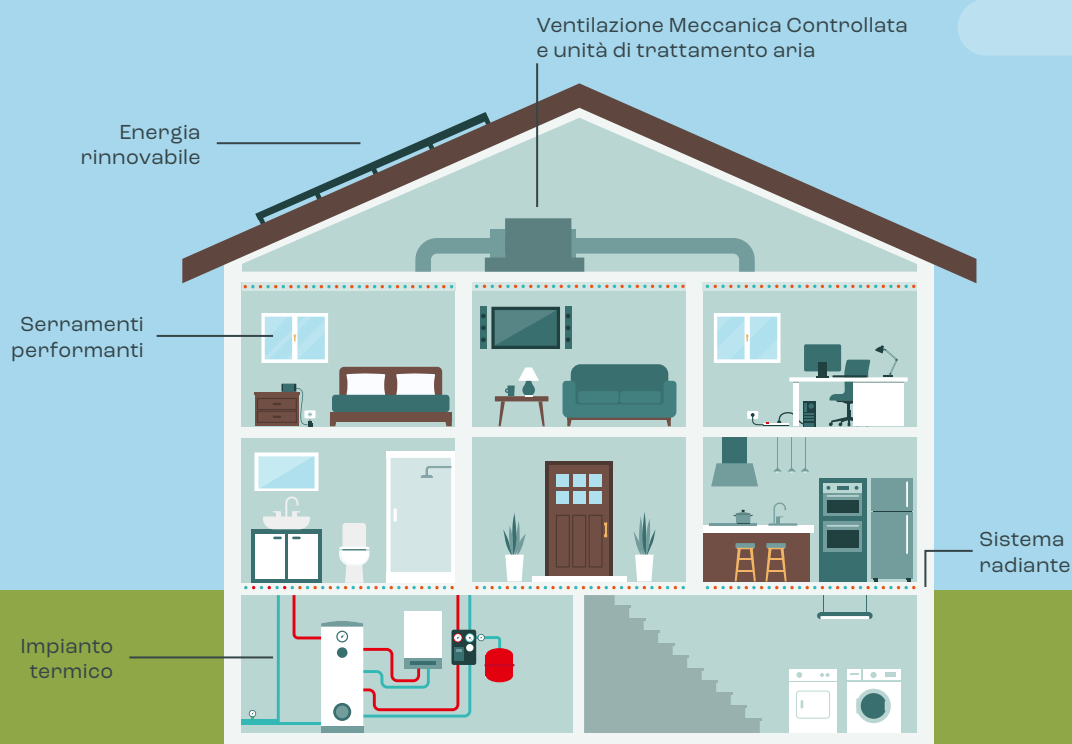
- Isolamento termico dell'involucro e schermature solari.
- Ventilazione meccanica controllata con recupero di calore.
- Digitalizzazione anche per aumentare l'interazione con gli occupanti.

Per aumentare l'efficienza energetica dei sistemi:

- Sistemi radianti idronici impiantistici che massimizzano il rendimento dei sistemi di produzione.
- Passaggio da impianti di generazione "gas-based" a "electricity-based".
- Sistemi evoluti di regolazione e controllo.
- Digitalizzazione anche per aumentare l'interazione con gli occupanti.

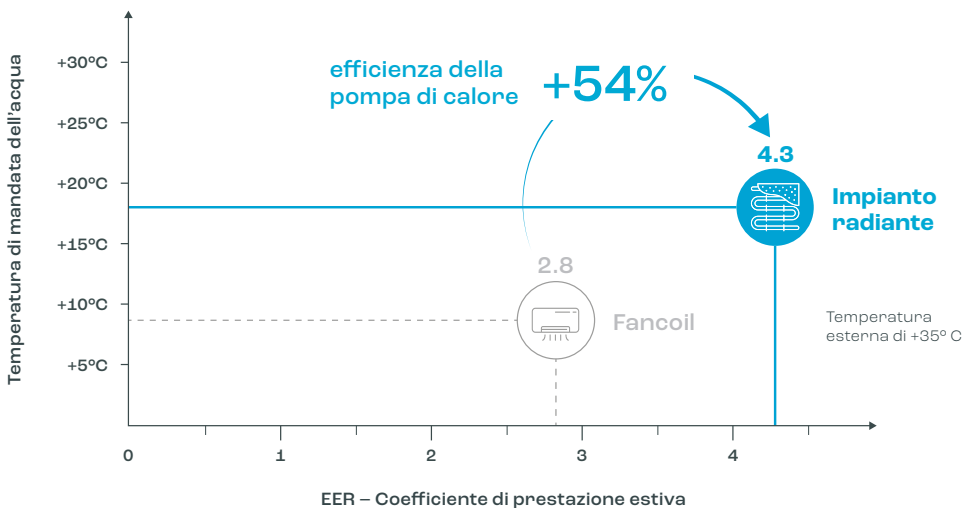
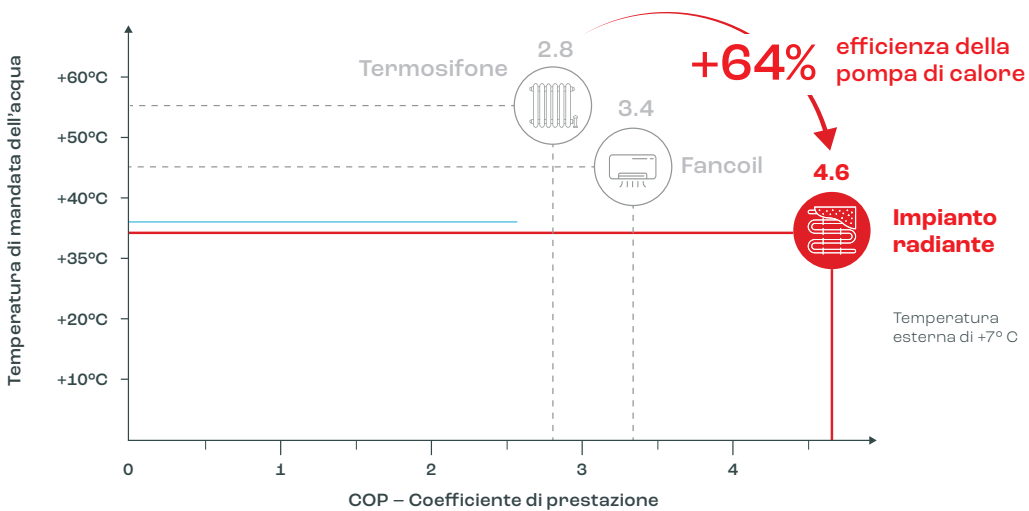
Per integrare con fonti di energia rinnovabile a bordo edificio:

- Solare fotovoltaico e termico.



Maggiore efficienza = minore consumo ed emissione di CO₂

La maggior efficienza della soluzione pompa di calore con impianto radiante è dovuta alla temperatura dell'acqua che la pompa di calore fornisce al terminale radiante. Questa, nel periodo invernale, risulta più bassa rispetto ad un terminale tradizionale (termosifone) permettendo un aumento di efficienza medio del 64%; nel periodo estivo invece l'incremento di efficienza è pari al 54% rispetto ad un terminale d' impianto quale il fancoil che lavora con temperature decisamente più basse (7 °C contro i 18 °C medi di lavoro di un impianto radiante).



CASO STUDIO

Riqualificazione con Zeromax®

L'obiettivo futuro del nostro settore è quello di puntare a una maggiore sostenibilità e sicurezza energetica, riducendo le emissioni di gas serra e migliorando il comfort indoor degli edifici. Sistemi radianti e pompe di calore ad alta efficienza rappresentano due tecnologie chiave nel conseguimento di questi risultati.

Ne è un esempio questa riqualificazione avvenuta nel 2021 che ha permesso di innalzare la classe energetica di una villetta unifamiliare dalla classe F alla classe A4 grazie, tra le varie soluzioni, al passaggio da caldaia a gas e radiatori ad un impianto in pompa di calore con sistema radiante Zeromax® di Eurotherm. Il passaggio di classe permette di tagliare le emissioni annuali di CO₂ del 93%.

La riqualificazione energetica ha trasformato l'abitazione in una casa full electric con un impatto ambientale notevolmente ridotto, oltre a garantire agli utenti un elevatissimo comfort indoor con una temperatura pressoché costante all'interno degli ambienti.



Mantova



Villetta
unifamiliare



Anno di costruzione:
2000



Superficie
netta 107 m²



Riqualificazione:
2021



PRE-RETROFIT



CAPPOTTO

Non presente – nessun isolamento



SERRAMENTI

Legno + doppio vetro 2.2 W/m²k



GENERATORE

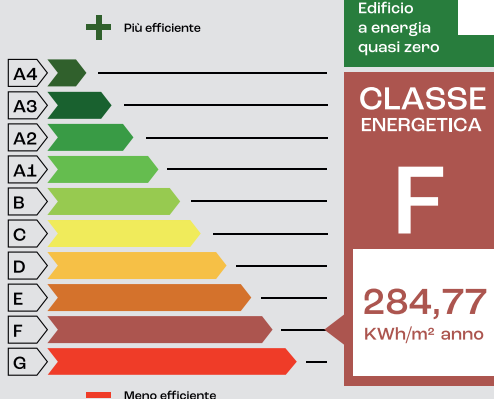
Caldaia murale



TERMINALE D'IMPIANTO

Radiatori

Prestazione energetica globale



POST-RETROFIT



CAPPOTTO

Cappotto esterno + solaio in PIR



SERRAMENTI

Alluminio – triplo vetro 0.7 W/m²K



GENERATORE

Impianto fotovoltaico + accumulo



GENERATORE

Pompa di calore aria-acqua 6kW



TERMINALE D'IMPIANTO

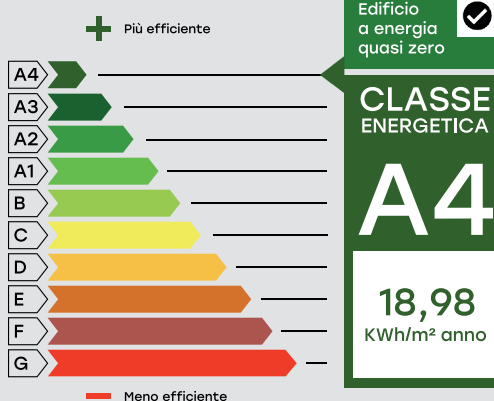
Radiante a pavimento Zeromax®



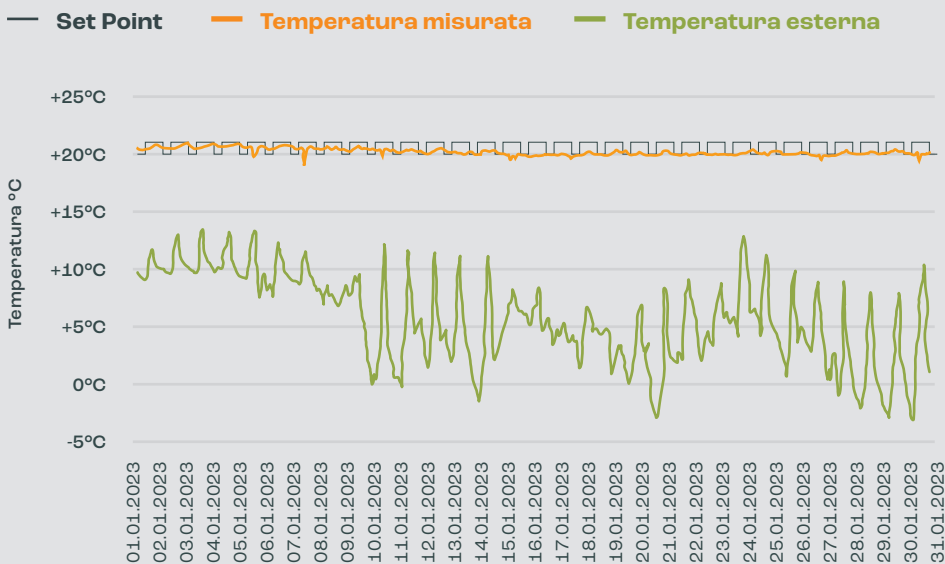
REGOLAZIONE IMPIANTO

Sistema Smart365

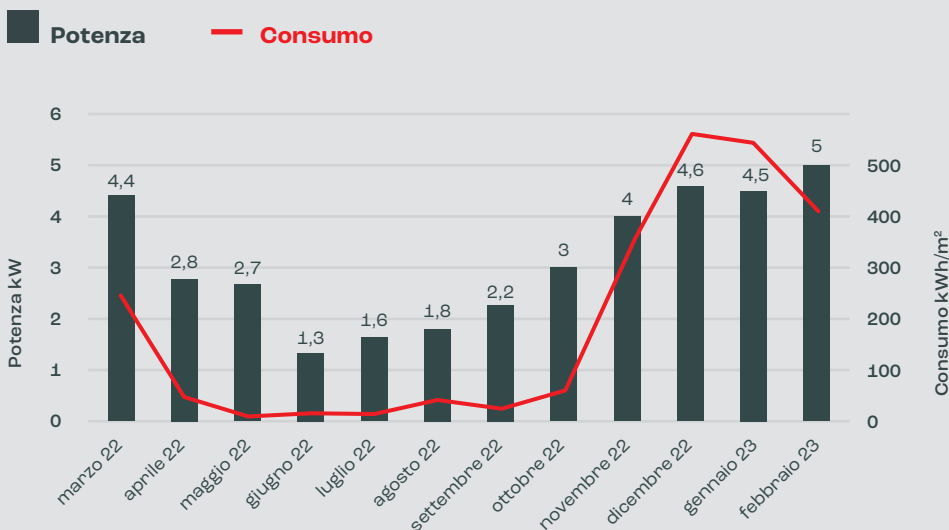
Prestazione energetica globale



Comfort indoor “zona living”



Gestione casa “Full Electric”



Consumo totale annuo:

2099 kWh

Spesa totale annua:

973€

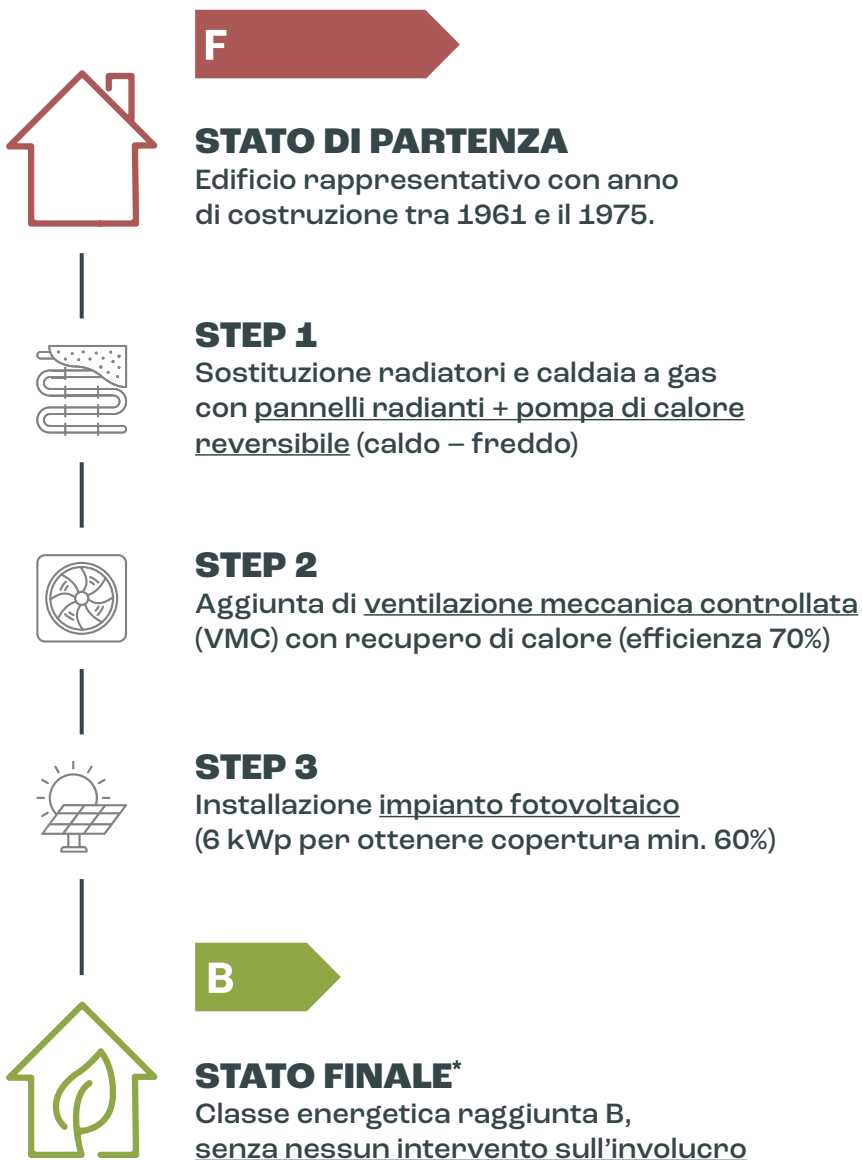
Potenzialità offerte dai sistemi a bassa differenza di temperatura nel raggiungimento degli obiettivi della nuova EPBD

La nuova Direttiva sull'Efficienza Energetica degli Edifici (EPBD: Energy Performance of Buildings Directive – 2018/844/EU) mira a raggiungere obiettivi ambiziosi in termini di efficienza energetica, e tali obiettivi possono essere raggiunti tramite azioni mirate all'efficientamento del solo sistema d'impianto. Una soluzione impiantistica che si dimostra particolarmente promettente è l'adozione di una pompa di calore combinata con un sistema radiante idronico a bassa differenza di temperatura e un trattamento dell'aria adeguato.

Questa configurazione offre numerosi vantaggi, tra cui una maggiore efficienza della pompa di calore, che permette di ottenere un riscaldamento più efficiente e un minor consumo energetico complessivo. Grazie all'utilizzo del sistema radiante idronico, si ottiene un'ottima distribuzione del calore nell'ambiente, garantendo un comfort termico elevato per gli occupanti dell'edificio. Un ulteriore beneficio è la possibilità di raffrescare l'ambiente utilizzando lo stesso impianto, consentendo una gestione integrata delle esigenze termiche dell'edificio. L'elettrificazione del sistema e la possibilità di copertura al 100% da fonti energetiche rinnovabili contribuiscono a ridurre le emissioni di gas serra e a raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione.

Questo tipo di impianto assicura una migliore qualità dell'aria interna, grazie alla gestione del trattamento dell'aria, garantendo un ambiente sano e confortevole per gli occupanti dell'edificio.

In sintesi, l'implementazione di una soluzione impiantistica basata su una pompa di calore, un sistema radiante e un trattamento dell'aria appropriato offre un'eccellente opportunità per raggiungere gli obiettivi di efficienza energetica e migliorare il comfort termico, la qualità dell'aria e la salute negli edifici.



*caso riferito alla zona climatica D (es. Roma)

Il nostro percorso di sostenibilità

Questo documento racconta a tutti i nostri stakeholder il viaggio evolutivo verso un modello di business a prova di futuro. Un documento che ha un duplice obiettivo: da un lato raccontare l'attenzione verso le persone e l'ambiente che caratterizza la nostra attività, dall'altro illustrare le scelte fatte e gli impegni presi per perseguire nel tempo le nostre finalità, presenti negli statuti di Enetec ed Eurotherm, e integrare sempre più i principi di sostenibilità nel nostro modo di agire.

Nella definizione del nostro percorso di evoluzione abbiamo deciso di intraprendere un progetto volto a definire la nostra strategia di sostenibilità, che ci permetterà di evolvere e di rafforzare il profilo di innovazione e resilienza della nostra organizzazione di fronte alle sfide del XXI secolo.

Il nostro cammino di sostenibilità è stato intrapreso anche per rispondere alle normative nazionali ed europee che, negli ultimi anni, hanno considerevolmente modificato il nostro settore, spronandoci ad attuare risposte concrete grazie a tecnologie innovative e obiettivi ambiziosi che, al contempo, contribuiscono alla nostra vocazione.

Per definire una strategia di business guidata da tali principi, abbiamo deciso di utilizzare gli strumenti delle aziende leader nel mondo in termini di sostenibilità: il Benefit Impact Assessment (BIA).

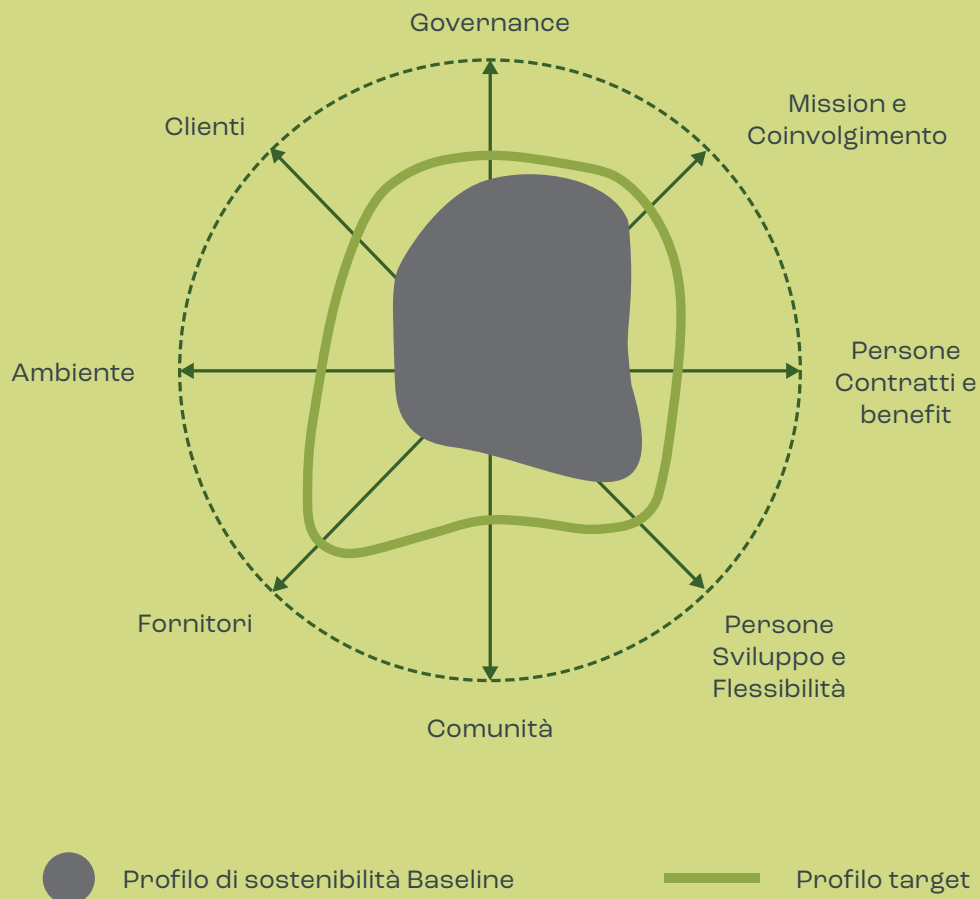
Il BIA è uno strumento sviluppato dall'organizzazione no-profit B Lab, che offre alle aziende una valutazione rigorosa del loro impatto sociale e ambientale. Si basa su una serie di domande che coprono diversi settori chiave dell'operatività aziendale, tra cui governance, pratiche a favore dei collaboratori, impatto sull'ambiente,

relazioni con i fornitori, coinvolgimento della comunità e trasparenza con i clienti. Le domande sono suddivise in diverse categorie e sono progettate per valutare l'azienda in base a parametri di sostenibilità e responsabilità sociale.

Una volta completata la misurazione, abbiamo identificato le aree di miglioramento e definito un piano strategico con delle azioni specifiche da intraprendere seguendo un determinato ordine di priorità, basato su tre diversi orizzonti temporali (entro dicembre 2023, entro giugno 2025 ed entro dicembre 2026) e sulla base di altri fattori, come la fattibilità, l'impatto potenziale, le risorse necessarie e l'allineamento rispetto alla visione e alla strategia generale di E-Group.

Parallelamente a questo percorso, abbiamo anche intrapreso un percorso significativo volto a diventare una Società Benefit. Per farlo, abbiamo esplorato la ragion d'essere di E-Group, definendo la nostra vocazione ed integrando nell'essenza stessa del nostro modello di business l'obiettivo di generare un impatto positivo sui nostri collaboratori, sui nostri clienti e sull'ambiente, oltre al perseguimento del profitto. Questo impegno è stato integrato nello statuto delle due società italiane della nostra organizzazione e manifesta l'impegno preso per promuovere la trasparenza, la responsabilità e la rendicontazione pubblica dell'impatto generato d'ora in avanti.

Essere una Società Benefit è un impegno a lungo termine che si riflette in una cultura aziendale incentrata sull'etica e sulla sostenibilità. Con tale passaggio ci siamo impegnati a esistere non solo per generare profitto, ma anche per contribuire alla creazione di un modello sostenibile di comfort climatico indoor a beneficio dei clienti, valorizzando al tempo stesso i nostri collaboratori e rispettando l'ambiente.



Il profilo di sostenibilità oggi e il profilo di sostenibilità target di E-Group

Il profilo di sostenibilità è la rappresentazione grafica di come è distribuito l'impatto positivo dell'organizzazione lungo tutte le macro-aree analizzate attraverso il questionario BIA. Tale profilo è stato elaborato sulla base dell'analisi del BIA. Il profilo di sostenibilità target è lo strumento che rappresenta l'impatto futuro dell'organizzazione lungo le macro-aree analizzate nel BIA, attraverso l'implementazione delle azioni strategiche inserite all'interno del Master plan.

Misurazione dell'impatto

L'impatto sociale e ambientale della nostra organizzazione è stato valutato attraverso lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA), ai sensi della legge 208/2015, comma 382, lettera b) e allegati. Il BIA ci ha aiutato a misurare, valutare e identificare direzioni di miglioramento circa il nostro impatto in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

Risultati del BIA

Nella seguente tabella riportiamo il risultato ottenuto dalla misurazione con il BIA, con indicazione del punteggio complessivo e il dettaglio per singola area di analisi, ottenuto come autovalutazione e con riferimento all'anno 2022 sul perimetro di analisi di Eurotherm ed Enetec.

Tale strumento consente la misurazione degli impatti generati dalle attività attraverso l'adozione di una serie di pratiche e politiche che traducono i valori e la mission in una dimensione concreta e operativa, contestualmente consente anche la misurazione dell'approccio specifico di un'azienda, espressione di pratiche non ordinarie e distintive che creano risultati positivi per i propri stakeholder.

Per poter comprendere al meglio i punteggi ottenuti, di seguito le aree di impatto valutate in ciascuna macro-area analizzata:

- Governance: politiche e pratiche relative alla mission aziendale, all'etica, la responsabilità e alla trasparenza;
- Lavoratori: tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri collaboratori;
- Comunità: contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera;
- Ambiente: gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti);
- Clienti: valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi di E-Group.

All'interno di tale analisi siamo riusciti a valorizzare come il nostro business sia capace di preservare le risorse ambientali, attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti che riducono al minimo le emissioni di carbonio in maniera più efficiente rispetto alle alternative presenti sul mercato, e a promuovere il benessere delle persone, fornendo soluzioni sul mercato che abbiano un effetto positivo sul benessere dei consumatori.

Punteggio
complessivo

78,6
punti su 200



Governance

11,3 pt



Persone

19,5 pt



Comunità

14,2 pt



Ambiente

21,3 pt



Clienti

12,3 pt

Finalità di Beneficio comune di E-Group

1. Persone

Promuovere il benessere di tutte le persone che ne facciano parte, favorendo la crescita e lo sviluppo del loro pieno potenziale, all'interno di un ambiente di lavoro sicuro, positivo ed inclusivo.

STORIA D'IMPATTO

Come lo Smart-working aiuta a impattare sul benessere, l'inclusione e l'attrazione dei talenti in E-Group

A seguito della pandemia, E-Group ha intrapreso una trasformazione significativa nell'organizzazione del lavoro, attuando lo smart-working per consentire ai collaboratori di lavorare da casa o da luoghi alternativi.

Questo ha avuto un impatto positivo sia sull'esperienza dei lavoratori, che si sono sentiti più sostenuti e valorizzati, sia sull'immagine dell'azienda, che è diventata più attraente sul mercato.

Tale modalità ha senza dubbio migliorato il benessere dei collaboratori, che grazie a questa opportunità possono godere di maggiore flessibilità nella gestione del proprio tempo e delle proprie responsabilità, con un effetto positivo sullo stress e sulla qualità della vita complessiva.

Inoltre, ha generato maggiore fiducia reciproca e un clima lavorativo all'insegna della positività aumentando la soddisfazione di tutti i collaboratori. Lavorare in modalità smart-working, è diventato un fattore sempre più determinante nella capacità di attrarre e trattenere talenti, contribuendo a creare un'immagine positiva dell'organizzazione come datore di lavoro moderno e orientato al benessere dei collaboratori.

**Martina Larentis**

Export Sales Account

“Smart-working in Portogallo

In un momento di difficoltà e di confusione della mia vita, sentivo il bisogno di fare un'esperienza all'estero, lontana da casa. Certamente questo non sarebbe stato così semplice se avessi dovuto lasciare il mio lavoro ma Eurotherm ha deciso di ascoltare i miei bisogni e di venirmi incontro, dandomi la possibilità di seguire quello di cui avevo bisogno in quel momento per stare bene. Lavoravo normalmente 8 ore al giorno, seguendo il fuso orario italiano e l'orario di ufficio concordato con la mia responsabile.

Nel tempo libero e nel weekend ho avuto la possibilità di approfondire la conoscenza di un paese e di una cultura diversa dalla nostra, nonché di imparare una nuova lingua, cose che, oltre ad essere importanti a livello personale, sono tornate utili anche a livello lavorativo, occupandomi di export.



STORIA D'IMPATTO

Come la flessibilità e il contratto Part-time impattano sul benessere, l'inclusione e l'equilibrio dei nostri collaboratori

Il forte impegno di E-Group è stato anche quello di sostenere i collaboratori che sono genitori e rispondere alle loro esigenze attraverso lo smart-working e i contratti part-time.

Attraverso l'introduzione di queste pratiche, l'azienda ha dimostrato una forte volontà di supportare i collaboratori che sono genitori, riconoscendo l'importanza di conciliare le responsabilità familiari con il lavoro.

Rafforzare il legame genitoriale concedendo più tempo con i propri figli, senza dover rinunciare alle opportunità lavorative ne è stato il risultato principale, promuovendo l'uguaglianza di genere e le pari opportunità all'interno della nostra organizzazione.

Il sostegno concesso ai genitori ha contribuito a ridurre la disparità nell'accesso alle opportunità lavorative, consentendo sia alle donne che agli uomini di bilanciare meglio le esigenze familiari e lavorative.

È attraverso queste e tante altre pratiche che E-Group si impegna attivamente a promuovere il benessere di tutti coloro che ne fanno parte e a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo onorando quotidianamente le finalità di beneficio comune che abbiamo inserito a Statuto.



Laura Biolchini

Eurass Customer
Support



Equilibrio tra vita privata e lavoro

Trovare il giusto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa è difficile. Spesso ci si pone dei limiti – di più diversa natura – a discapito dell'una o dell'altra, pensando al contempo che tali rinunce portino a giovamenti alla propria sfera privata o alla propria carriera.

Tuttavia, ottenere il migliore bilanciamento tra questi due aspetti è fondamentale per garantire quella serenità e completezza, che si traducono poi in ambito lavorativo in produttività e motivazione. Per questo, avere accesso a diversi benefit, come l'orario ridotto e "fatto su misura", la flessibilità oraria, la possibilità di lavorare in smart-working, sono per me fattori essenziali, che mi aiutano quotidianamente nel raggiungimento di questo equilibrio.

**Fabio Aprea**

Head of Digital
Trasformation

Una miglior gestione del tempo

Riducendo sensibilmente il tempo dedicato agli spostamenti casa-lavoro, lo smart-working ha permesso nel mio caso di conciliare più efficacemente lo svolgimento delle attività lavorative e familiari.

Sono convinto che il giusto bilanciamento tra lavoro in ufficio e da remoto sia ormai un requisito fondamentale, per le mansioni che lo permettono, per aiutare le persone a districarsi al meglio tra le tante attività quotidiane che la vita frenetica dei nostri tempi ci impone di svolgere.

Genitorialità e grande flessibilità

Per me che sono una mamma, la possibilità di lavorare in smart-working, ogni qual volta mi è necessario, è una grandissima opportunità. Mi consente di poter stare accanto ai miei bambini nei momenti di bisogno senza trascurare i miei impegni lavorativi. Sono fortunata a poter usufruire anche del part time, è importante per me avere del tempo libero nel pomeriggio da dedicare alla famiglia.

**Claudia Scattino**

Purchasing

Flessibilità e riduzione dello stress

**Stefano Magri**

Progettista Meccanico

L'adozione dello smart-working ha apportato numerosi benefici nel mio caso. Ho potuto gestire in modo più dinamico il mio tempo con la famiglia e le attività lavorative, senza essere vincolato da orari e spostamenti. Ciò non ha penalizzato la mia produttività e il raggiungimento degli obiettivi. Sono riuscito ad avere una maggiore flessibilità negli orari di lavoro e nella gestione delle responsabilità genitoriali, riducendo allo stesso tempo lo stress legato agli spostamenti.



Marco Pellin

Software Development



Conciliare il lavoro e gli imprevisti

Lo smart-working è, per me, un salvagente per poter affrontare con flessibilità situazioni non programmate, come malattie improvvise dei figli, indisponibilità dei nonni o chiusure temporanee dei servizi per l'infanzia; il tutto senza bloccare lo svolgersi delle attività lavorative.

Obiettivi 2023

| Azioni e target programmati per il 2023 | |
|---|---|
| Piano di welfare | Aggiornamento e miglioramento del piano di Welfare e Total Reward per i collaboratori dell'organizzazione |
| | Erogazione del piano di welfare e Total reward al 100% dei collaboratori |
| | Redistribuzione di una quota del 3% dell'utile netto consolidato, attraverso l'erogazione di strumenti di welfare, premi e/o aumenti salariali su tutti i collaboratori |
| | Sviluppo di una survey di indagine al fine di raccogliere i feedback in merito al piano di welfare da condividere con il 100% dei collaboratori |
| | Sviluppo di un piano di comunicazione e condivisione del piano Welfare di gruppo ai collaboratori, con l'obiettivo di far fruire dei servizi di welfare al 100% collaboratori |

| | |
|--|--|
| Bonus e premi di produzione | Erogazione al 100 % dei collaboratori di premi e bonus (extra contrattuali) |
| Iniziative per il benessere dei collaboratori | Adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala" |
| | Sviluppo di iniziative di team building, attività all'aria aperta, e momenti di convivialità presso le sedi dell'organizzazione aperte al 100% dei collaboratori, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente almeno l'80% degli stessi |
| Iniziative per incentivare la flessibilità | Sviluppo di linee guida descrittive delle modalità di smart-working per tutti i collaboratori |
| Salute e sicurezza | Analisi e aggiornamento delle procedure in materia di salute e sicurezza volte all'attività preparatoria all'ottenimento della certificazione ISO 45001 |
| | Erogazione di corsi di formazione legate ai temi di benessere, salute e sicurezza, con l'obiettivo di erogare 11 ore procapite per collaboratore |
| | Diminuzione del numero di infortuni e near-missing sul lavoro, con l'obiettivo di avere 0 infortuni e near-missing |
| | Cambio flotta del parco auto al fine di rendere più sicuri i mezzi di trasporto Aumento fino al 60% dei veicoli all'interno della flotta con un maggiore livello di sicurezza comprensivo di sensore di collisione |
| Crescita dei collaboratori | Sviluppo di percorsi formativi legati a corsi non solo professionali ma anche personali e/o trasversali per il pieno sviluppo dei collaboratori di E-Group |
| | Erogazione di 30 ore pro capite su corsi di formazione non obbligatori |



Finalità di Beneficio comune di E-Group

2. Clienti

Accompagnare i clienti verso stili di vita più salubri per le persone e l'ambiente, promuovendo l'utilizzo di soluzioni innovative a minor impatto e il dialogo con gli stakeholder chiave.

STORIA D'IMPATTO

Eurotherm Green Tour 2022

Durante gli anni della pandemia abbiamo organizzato diverse attività online che hanno riscosso molto successo. Ciononostante, quest'anno abbiamo sentito la forte esigenza di avvicinarci di nuovo ai clienti, i professionisti e gli altri stakeholder del territorio, incontrandoli di persona per instaurare e mantenere solide relazioni di fiducia, basate sulla competenza e sulla trasparenza delle informazioni. Con questo spirito è nata nel 2022 la prima edizione del Green Tour targato Eurotherm.

La rassegna dei contenuti, condivisa con i partecipanti, manifesta l'imprinting "Green" dell'iniziativa e di Eurotherm stessa, evidenziando come i prodotti e i servizi contribuiscono al comfort ed al risparmio energetico, con una panoramica su tutte le certificazioni in tema di sostenibilità. Il tour, di 12 tappe, è partito da Klimahouse a Bolzano – sede dell'azienda e luogo simbolico per il kick off di un percorso legato alla sostenibilità negli edifici – e si è concluso a Mostra Convegno, la fiera italiana di riferimento per il nostro settore, con l'organizzazione di un "fuori salone" della sostenibilità nella splendida cornice Milanese di Villa Campari. Ciascuna tappa ha previsto una presentazione di circa due ore, seguita da un aperitivo di networking.

Il GreenTour 2022 ha interessato più di 400 professionisti provenienti da tutta Italia e l'interesse, il coinvolgimento, la partecipazione e soprattutto il feedback ricevuto ci ha spinto a proporre per il 2023 la seconda edizione, con contenuti nuovi e riferimenti alla nuova normativa Europea sulla classe energetica degli edifici.



Marta Avantaggiato

Responsabile Tecnico

“ Condividere una visione sostenibile

La condivisione della nostra visione e delle azioni dinette verso la sostenibilità con gli addetti del settore, attraverso una serie di incontri lungo il territorio italiano, ci ha permesso di ridurre la distanza tra l'aspetto teorico e quello pratico, percepiti talvolta molto distanti, e di avviare un dialogo costruttivo con i nostri clienti e potenziali clienti.

“ La sostenibilità in primo piano

Durante il Green Tour 2022 sono stato sorpreso dalla grande e attiva partecipazione all'evento e dall'interesse che hanno mostrato le persone presenti agli aspetti di sostenibilità, come, ad esempio, l'utilizzo di materiale riciclato nelle lastre isolanti, i benefici legati alla riduzione degli scarti edili grazie al servizio Zeromax®, piuttosto che le certificazioni ambientali di prodotto richieste dal mercato. Ho avuto la conferma che ad oggi diventa impensabile guardare al futuro senza includere la sostenibilità nei propri processi decisionali e nello sviluppo dei propri prodotti.



Simone Pallaoro

Marketing operativo



STORIA D'IMPATTO

Accelerare le vendite con il supporto di eliSa

La grande attenzione al cliente che abbiamo radicato nel nostro DNA, l'ambizione di migliorare costantemente ed investire nell'innovazione, sono stati i criteri guida per l'introduzione del nuovo CRM nei nostri processi. Per questo nel 2022 è nata "eliSa", la nostra innovativa collega digitale.

"I migliori scelgono i migliori", con questo spirito abbiamo selezionato Salesforce, azienda leader mondiale del settore, come partner per questo stimolante ed importante percorso.

Abbiamo approcciato questa trasformazione con tre principali obiettivi di progetto:

- avere un unico contenitore per la gestione a 360 gradi del cliente, per essere pronti e reattivi a soddisfare le sue esigenze e per trovare rapidamente ogni informazione che lo riguarda;
- dotare la forza vendita di uno strumento efficace per gestire Lead, seguire opportunità, inserire offerte, inviare ordini, migliorare la capacità di gestione del territorio di agenti ed area manager e rendere più efficace la loro capacità di chiusura di un ordine;
- rendere più snelli ed efficienti i processi di Customer Service, dall'inserimento dell'ordine alla spedizione del materiale, agevolando tutti i flussi di comunicazione verso l'esterno.

Perché eliSa? Perché il nostro strumento non è un CRM classico ma è un acceleratore di vendite: E come E-Group, L come Longterm, I come Innovation, S come Sales, A come Accelerator. Nel nome è contenuta la missione che ci siamo posti con l'introduzione dello strumento. Un nome personale per la nostra nuova collega virtuale che, già dai primi passi, sta dimostrando come il suo affiancamento sia di grande supporto e come potrà contribuire al nostro successo e accelerare il raggiungimento dei nostri obiettivi.



Michele Turker

Sales Analyst



Tempo di una nuova era

La digitalizzazione non prevede un "se", ma un "quando". La strada è tutta da costruire ma dove vogliamo andare domani lo decidiamo oggi. Inizia una nuova era, inizia eliSa.

**Giulia Bergonzini**

Customer Support
Eurass

“ I nostri clienti al primo posto

eliSa rappresenta un importante cambiamento nel Customer Service, offrendo la possibilità di monitorare il percorso dei potenziali clienti, gestire efficacemente la relazione con le agenzie e accelerare i tempi di inserimento degli ordini. Questo strumento permette di semplificare le procedure e utilizzare un unico canale come archivio di informazioni. Dopo un periodo di adattamento, tutti i soggetti coinvolti beneficeranno di eliSa, che supporta le attività aziendali e fornisce informazioni alle agenzie per comunicare con i clienti in modo rapido ed efficiente. Il Customer Service avanzerà verso un servizio strutturato, mirato a curare e soddisfare i clienti.



Obiettivi 2023

| Azioni e target programmati per il 2023 | |
|--|--|
| Coinvolgimento degli stakeholder | Svolgimento di una mappatura e analisi degli stakeholder rilevanti dell'organizzazione |
| | Progettazione di un piano di ingaggio per gli stakeholder emersi come rilevanti dall'analisi |
| Iniziative legate al packaging | Sviluppo di iniziative di riduzione del packaging |
| | Utilizzo del 30% di materiali riciclati per il packaging |
| | Svolgimento di un'analisi volta all'ottimizzazione del packaging di secondo livello (distribuzione) |
| Benefici ambientali e sociali dei prodotti | Analisi di studi esterni accreditati per dimostrare l'aumento di 2 classi energetiche registrate dagli edifici in cui è in uso il prodotto Zeromax® |
| | Coinvolgimento di 600 progettisti in iniziative di diffusione dei risultati emersi dagli studi esterni condotti |
| | Condivisione dei risultati delle ricerche disponibili riguardanti i benefici legati al benessere delle persone raggiunti tramite i prodotti di E-Group |
| Gestione feedback ricevuti dai clienti | Impostazione di un sistema di raccolta e analisi dei dati provenienti dal feedback dei clienti di E-Group |
| | Estensione della raccolta di NPS in tutte le fasi di contatto con il cliente |

Finalità di Beneficio comune di E-Group

3. Ambiente

Promuovere l'impiego di processi produttivi a minor impatto ambientale, attraverso lo sviluppo di tecnologie e pratiche aziendali innovative in linea con i principi di sostenibilità.

STORIA D'IMPATTO

La certificazione EPD per il sistema di tubazione

Quest'anno l'organizzazione ha compiuto un importante passo avanti nell'analisi degli impatti ambientali attraverso la valutazione dell'impronta di carbonio (EPD) per il sistema di tubazione. Questo approfondimento dei dati sulle emissioni di CO₂ e il conseguente impatto ambientale derivante dal processo produttivo è stato possibile grazie alla raccolta e alla misurazione di tutte le informazioni legate ai consumi e agli impatti ambientali del prodotto in ogni fase di vita dello stesso attraverso un'analisi di Life Cycle Assessment (LCA).

Tale studio ha riguardato l'intero ciclo di vita del prodotto, consentendoci di ottenere una panoramica completa degli aspetti ambientali correlati alla tubazione, e ha evidenziato come principali risultati che il 23% del prodotto che ad oggi non è riciclato è riciclabile e il 35% può essere trasformato in energia.

**Marco Randon**

Responsabile qualità e
certificazioni

**Un passo avanti verso la sostenibilità**

L'implementazione dell'EPD di sostenibilità sulla tubazione rappresenta un passo significativo in quanto la dichiarazione permette di incrementare il punteggio necessario al raggiungimento delle certificazioni LEED e WELL. Grazie a questa analisi completa dell'intero ciclo di vita del prodotto, siamo in grado di dimostrare la nostra dedizione a ridurre l'impatto ambientale e a fornire soluzioni sostenibili ai nostri clienti.



STORIA D'IMPATTO**I benefici di un parco auto elettrico**

A seguito di una serie di contratti di noleggio in scadenza, è stato valutato di rinnovare il nostro parco auto. Dopo una lunga valutazione, abbiamo deciso di passare alle auto full electric, ad oggi pari al 50% delle auto presenti nella nostra flotta aziendale, così da avere un impatto positivo sia sulla salute dell'ambiente che delle persone, ottimizzando i tempi necessari alla ricarica a beneficio delle attività lavorative.

La riduzione delle emissioni di CO₂ è stata un fattore determinante nella nostra scelta. Le auto full electric ci consentono di contribuire alla riduzione delle emissioni nocive e alla lotta contro il cambiamento climatico, attraverso l'adozione di soluzioni alternative lì dove abbiamo un impatto ambientale diretto.

Inoltre, abbiamo considerato la sicurezza e il benessere dei nostri collaboratori. Le auto elettriche sono un mezzo aziendale più sicuro per i nostri commerciali, che passano gran parte della loro giornata alla guida. La tecnologia avanzata di queste auto fornisce caratteristiche di sicurezza innovative che li proteggono durante tutti i loro spostamenti.

Il passaggio alle auto elettriche ha permesso inoltre una migliore organizzazione del lavoro, consentendo ai nostri collaboratori di portare avanti attività di back office mentre le auto si ricaricano.

Abbiamo scelto Tesla come nostro fornitore di auto elettriche perché rappresenta il cambiamento e l'innovazione nel settore automobilistico ed ha dimostrato un impegno costante per la ricerca e lo sviluppo di tecnologie avanzate, messaggi e impegni in linea con le nostre finalità.

Infine, il nostro passaggio alle auto full electric è stato guidato dalla volontà di adottare un approccio più sostenibile nel nostro modo di lavorare. Siamo entusiasti di questa nuova direzione e crediamo che rappresenti un passo importante verso un futuro innovativo.

Sicurezza e attenzione verso l'ambiente

Da un paio d'anni, sono utilizzatore di una Tesla Model 3. Dopo molta diffidenza iniziale, la confidenza con la vettura è stata immediata. Il passaggio dal motore endotermico a quello elettrico implica alcuni accorgimenti che sono facilmente integrabili sia nell'attività lavorativa che in quella privata. Oggi posso dire che la tecnologia e le infrastrutture permettono spostamenti veloci e soprattutto di lunga percorrenza, bisogna solo tener conto di programmare una sosta di 30 minuti ogni 250/300 km – giusto il tempo per un caffè e la lettura di qualche mail in piena sicurezza e non alla guida. Utilizzare una vettura elettrica è coinvolgente anche per un miglioramento verso la sostenibilità; infatti, le mie attenzioni verso il risparmio energetico sono decisamente migliorate in questi due anni.

**Massimo Sant**

Direttore Commerciale



Luca Bauce

Business Development
Manager

“ Maggiore qualità del lavoro

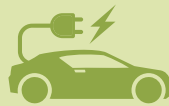
L'adozione dell'auto elettrica nel mio lavoro mi ha permesso di ottimizzare il tempo degli spostamenti, aumentando la produttività e il benessere. Grazie al tempo di ricarica, posso svolgere il lavoro di back office e godermi viaggi più brevi e confortevoli, con sistemi di controllo e sicurezza avanzati. Considerando le mie lunghe tratte, l'auto elettrica ha migliorato il mio lavoro offrendo maggiore efficienza ed un'esperienza di viaggio migliore e più sostenibile, in quanto limitano le emissioni di CO₂ in atmosfera.

49

vetture totali
all'interno del
parco auto
E-Group, di cui:

30
macchine

19
veicoli
commerciali



21
macchine
full electric



8
macchine
diesel/benzina



1
macchina
hybrid

42,9%
full electric

2%
hybrid

55,1%
diesel



Obiettivi 2023

| Azioni e target programmati per il 2023 | |
|--|---|
| Certificazione sistema di gestione ISO 14001 | Analisi e aggiornamento delle procedure in materia di gestione degli impatti ambientali, in vista dell'ottenimento della certificazione ISO 14001 |
| | Ottenimento della certificazione ISO 14001, con definizione di un sistema di gestione ambientale e di audit interni per la società |
| Monitoraggio dei consumi | Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei principali consumi energetici del Gruppo |
| | Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei rifiuti prodotti del Gruppo |
| | Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei consumi idrici del Gruppo |
| Fornitori | Definizione di un modulo di raccolta informazioni sui fornitori per scrematura fornitori principali per analisi volumi materiali in ingresso |
| Iniziativa "Green Cup" | Adesione da parte di 10 collaboratori all'iniziativa "Green cup" per sensibilizzarli su tematiche ambientali attraverso formule di gaming |
| Smaltimento dei rifiuti | Sviluppo di iniziative per un migliore e corretto smaltimento dei rifiuti presso le sedi italiane del Gruppo |
| Parco auto aziendale | Ammodernamento della flotta auto aziendale e composizione della stessa con almeno il 60% di veicoli con alimentazione ibrida ed elettrica |



Finalità di Beneficio comune di E-Group

4. Neutralità climatica

Attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

STORIA D'IMPATTO

L'adesione ad Alto Adige Pedala

Partendo dall'idea di un nostro collaboratore che da anni utilizza la bicicletta per recarsi al lavoro, abbiamo scoperto l'esistenza di un concorso indirizzato ad aziende, istituzioni e comuni che crea una competizione volta a determinare chi percorre più chilometri sul percorso casa-lavoro.

Senza esitazione abbiamo deciso di iscriverci sia come Eurotherm che come Enetec, e con il passare dei mesi abbiamo visto aumentare sia i chilometri percorsi che il coinvolgimento dei nostri collaboratori. Andare in bicicletta al lavoro è piacevole, rilassante e permette di evitare il traffico e i problemi legati al parcheggio, oltre a contribuire alla salute nel rispetto dell'ambiente. Ci sponiamo a vicenda condividendo mensilmente i principali risultati raggiunti sui nostri canali di comunicazione interni.

Tra i principali KPI che misuriamo ci sono il numero di partecipanti attivi e la relativa quota di partecipazione su tutti i collaboratori dell'organizzazione, i km che sono stati percorsi e il risparmio sia economiche che di CO₂ emessa.



Valentina Gatto

**Responsabile Customer
Support & Sales
Administration**

“ **I benefici della natura**

Ogni volta che mi è possibile, inforco la bicicletta per andare al lavoro. Alla mattina l'aria frizzantina e un panorama bellissimo mi predispongo nel migliore dei modi per affrontare la giornata. Penso alle cose che voglio fare al lavoro e le idee si snocciolano facilmente ad ogni pedalata. Alla sera le salite impegnano, ma le discese veloci mescolano il pensiero con il vento in una sensazione di libertà. Si incontrano persone che sorridono, si superano auto in coda, ritrovo un tempo in cui non ci sono urgenze e pressioni e si ritrova l'equilibrio.

“ **La bicicletta come uno stile di vita**

Andare in bicicletta mi permette tanto. Mi permette di dedicare del tempo a me stessa, godermi un po' di aria fresca e di rilassarmi. Oltre all'aspetto salutare, mi permette di ridurre i tempi di spostamento da un punto all'altro della città, e di raggiungere facilmente la scuola di mio figlio senza lo stress di dover trovare parcheggio. Nel mio piccolo mi rende partecipe nella riduzione e abbattimento della produzione dello smog.



Giulia Faiella

**Environmental Impact
Manager**



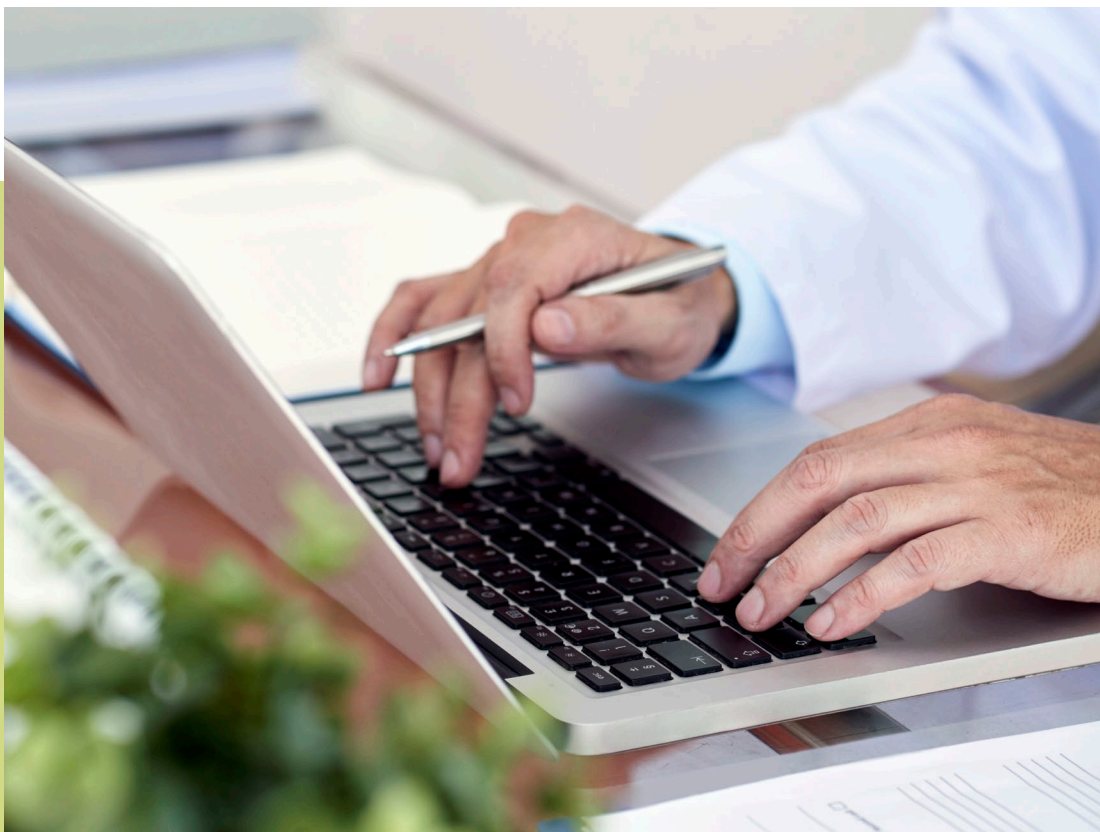
STORIA D'IMPATTO

La rivoluzione nella firma dei contratti grazie a DocuSign

Quante firme su documenti dobbiamo ancora stampare in questo mondo sempre più digitale? È paradossale. Fabio, il nostro Head of Digital Trasformation, si è incaricato di trovare il software adatto a risolvere questo problema. Dopo diversi mesi di ricerca, ci siamo concentrati su DocuSign, piattaforma di firma digitale e, a metà del 2022, abbiamo iniziato i test nei nostri uffici.

Il sistema funziona in modo eccellente: chiunque abbia bisogno della firma del proprio responsabile o dell'amministratore delegato carica il documento su questa piattaforma, specificando il tipo di firma e per quale società è fatta richiesta. Il firmatario riceve una mail, accede al sistema e firma immediatamente tutto. Ogni firma completata con successo viene accompagnata da un piccolo rapporto che mostra la quantità di anidride carbonica risparmiata grazie a quella singola firma.

È solo una goccia nell'oceano, ma serve a modificare i nostri comportamenti, le nostre azioni e la nostra sensibilità verso il tema della sostenibilità e, perché no, anche ad aumentare la nostra produttività ed efficienza.



Verso un cambio culturale

Per diffondere la cultura della sostenibilità e vincere le resistenze al cambiamento diventa, al giorno d'oggi, fondamentale far sperimentare nuovi metodi di lavoro che portino a semplificare i processi e ridurre la nostra operatività.



Daniela Marino

Responsabile HR



Gabriele Silvi

HR Recruiting & Career
Development Specialist

Riduzione del consumo di carta

DocuSign ha rivoluzionato la mia esperienza: con un solo click, essendo uno strumento totalmente digitale, risparmio tempo e riducono le emissioni di CO₂. Una rivoluzione ecologica che mi ha semplificato la gestione delle firme e che mi ha permesso di aumentare la consapevolezza di quanta CO₂ abbiamo prodotto in passato per ogni singolo documento che necessita di essere stampato per essere firmato.

Obiettivi 2023

Azioni e target programmati per il 2023

| | |
|--|--|
| Emissioni GHG | Sviluppo di un sistema di raccolta e monitoraggio dei dati legati alle emissioni di scope 1 e 2 secondo la ISO 14064 per entrambe le società italiane del Gruppo |
| | Definizione obiettivi di riduzione delle emissioni di scope 1, 2 legate ai risultati emersi dal sistema di analisi secondo la ISO 14064 |
| Energia proveniente da fonti rinnovabili | Inaugurazione dell'impianto fotovoltaico per la sede di Verolanuova |
| | Aumento della percentuale di energia consumata nell'anno proveniente da fonti rinnovabili fino al 40% sul totale di energia consumata |

| | |
|--|---|
| Efficientamento macchinari e processi | Sviluppo di iniziative di efficientamento energetico quali l'acquisto di una nuova caldaia ad alto rendimento e maggior recupero dei fumi prodotti |
| | Iniziative di efficientamento macchinari tramite l'acquisto di macchinari di ultima generazione e a minor impatto ambientale e di impianti come, per esempio, con l'identificazione di perdite di aria compressa |
| | Riduzione dei consumi di gas per efficientamento della produzione con un consumo pari al 90% di gas sul totale di EPS espanso |
| Ottimizzazione trasporti | Riduzione di 200 kg di CO2 relativa al commuting dei nostri collaboratori attraverso l'adesione all'iniziativa "Alto Adige Pedala" con l'obiettivo di raggiungere più di 1000 km percorsi in bicicletta come alternativa all'auto nel percorso casa-lavoro. |
| Emissioni dei principali fornitori | Analisi e raccolta dei dati relativi alle emissioni al fine di calcolare l'impronta di carbonio della catena di fornitura (attraverso audit e site visit) sui principali fornitori di componenti strategici |
| CO2alizione Italia | Adesione all'iniziativa CO2alizione Italia |
| | Partecipazione a 6 webinar e 4 laboratori in programma per CO2alizione Italia |

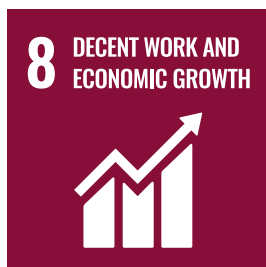
Analisi degli SDGs

Riconosciamo l'impatto significativo che le aziende possono avere sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU, i 17 obiettivi volti a promuovere la prosperità, la sostenibilità e il benessere per tutte le persone e per il pianeta entro il 2030. Per tale ragione abbiamo identificato tra i 17 SDGs, gli obiettivi e i target¹ a cui possiamo contribuire maggiormente e concretamente con le nostre attività di business, nel perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune. In particolare:



SDG nr. 7 – Energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Impegnandoci nel perseguimento della finalità "Neutralità climatica" vogliamo contribuire a raggiungere i target 7.2, 7.3 e 7.a. Nello specifico attraverso la scelta di approvvigionarsi da fonti rinnovabili sia per quanto riguarda l'acquisto da rete aumentando la percentuale ad oggi acquistata da fonti rinnovabili sia attraverso l'autoproduzione, grazie alla realizzazione di un impianto fotovoltaico per la sede di Verolanuova.



SDG nr. 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

In E-Group ci impegniamo a contribuire attivamente ai target 8.1, 8.2 8.4 e 8.8 in linea con le attività che abbiamo sviluppato e gli impegni che abbiamo definito per il perseguimento della finalità "Il benessere delle persone". I principali impegni in tale direzione sono stati in merito ai temi di flessibilità lavorativa attraverso lo sviluppo e la diffusione dello smart-working, il tema di welfare aziendale con l'erogazione di premi aziendali e l'obiettivo di sviluppare un nuovo piano di welfare co-creato insieme ai collaboratori, che sia in linea con le loro aspettative ed esigenze. Un altro importante contributo in tale direzione sono tutte le iniziative e gli impegni legati alla crescita non solo professionale dei collaboratori, investendo sullo sviluppo di piano di formazione oltre agli standard obbligatori.



SDG nr. 9 – Imprese, Innovazione e Infrastrutture: costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Ci impegniamo attivamente alla promozione e contribuzione dei target 9.2, 9.4 e 9.5 attraverso il perseguimento della finalità "Processi a minor impatto ambientale". Nello specifico attraverso lo sviluppo di sistemi di gestione interni attenti agli impatti ambientali della nostra organizzazione e lavorando attivamente con la nostra catena di fornitura al fine di contenere i nostri consumi e diffondere buone pratiche.



SDG nr. 12 – Consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Nel perseguimento della finalità “Prodotti innovativi e salubri” siamo impegnati a contribuire ai target 12.2, 12.5, 12.6, 12.7 e 12.8. Tali target sono in realtà strettamente connessi al nostro core business; infatti, i nostri prodotti hanno come obiettivo quello di offrire sul mercato soluzioni alternative più efficienti da un punto di vista dei consumi attraverso l’impiego di tecnologie innovative. Soluzioni raggiunte grazie alla ricerca continua di prodotti e soluzioni efficienti, progettati come parte di un sistema integrato dove ogni componente interagisce per ottenere il miglior comfort indoor, il massimo risparmio energetico e il benessere dei consumatori in termini di ambienti più salubri.



SDG nr. 13 – Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Ci impegniamo a raggiungere i target 13.2 e 13.3 dell’Agenda 2030 dell’ONU, attraverso il perseguimento della finalità “Neutralità Climatica”. A tale scopo, abbiamo aderito a iniziative volte a ridurre l’impatto ambientale diretto e indiretto della nostra organizzazione come CO2alizione Italia o Alto Adige Pedala. Ci siamo inoltre impegnati a sviluppare un sistema di monitoraggio dei dati relativi ai consumi energetici e le relative emissioni, così da fissare nel breve periodo target di riduzione e in tale direzione abbiamo già messo in campo diverse iniziative di efficientamento dei processi produttivi come la sostituzione di macchinari e altri processi interni come la scelta di sistemi digitalizzati per ridurre il consumo di carte e abbattere le emissioni relative.

⁴ Per il dettaglio sui 17 SDGs e i relativi target citati in tale capitolo si veda: <https://sdgs.un.org/goals>

Evolution report

I dati, contenuti nel presente documento, non vincolano, in nessun modo, le società Eurotherm SpA Società Benefit ed Enetec SpA Società Benefit nel caso di errori di stampa. La riproduzione è riservata, salvo autorizzazione scritta da parte della Direzione.

© 2023 Immagini e illustrazioni:
Adobe Stock, Freepik, Noun
Project, The Sustainable
Development Goals Report 2022

